

台灣貿易中心

111 年度預算書

台灣貿易中心 編

台灣貿易中心

目 次

壹、工作計畫	
一、計畫重點	P.3
二、預期效益	P.3
貳、111 年度預算表	P.4

台灣貿易中心

工作計畫

中華民國 111 年度

一、計畫重點

- (一) 積極營運本中心駐外單位，配合經濟部海外據點，組成綿密經貿網，協助我國業者開拓全球市場、布建行銷通路、連結產業與經貿合作。
- (二) 配合貿協執行各項貿易推廣業務，包括：協助辦理參展團及貿訪團；主動開發各產業龍頭買主、接洽駐地具影響力公協會領袖；辦理小型機動拓銷團及「國際市場開發專案 Plus (IMD+)」；洽邀外商來臺採購；推廣台灣國際專業展；設立「海外商務中心」；協助爭取國際性及指標性會議活動赴臺舉辦；蒐集及撰寫商情、蒐集潛在買主資料等工作。

二、預期效益

- (一) 精進本中心駐外單位功能，協助業者拓展海外市場。
- (二) 開發商機案源，促成對我國採購或產業合作
- (三) 配合政府政策及指示，協助我國公協會辦理海外拓銷活動，加強與駐地工商團體、進出口業者及他國海外貿易推廣單位（如 JETRO、KOTRA 等）聯繫與互動。
- (四) 就近提供駐地廠商諮詢，接受政府委託與駐地政府交涉排除貿易障礙，協助解決廠商貿易糾紛。

台灣貿易中心
111 年度預算表

單位：新臺幣千元

前年度決算數	項目	本年度預算數	上年度預算數
	財務收支		
682,113	收入	670,686	700,670
681,811	業務收入	670,451	700,489
302	業務外收入	235	181
682,113	支出	670,686	700,670
682,113	業務支出	670,686	700,670
0	所得稅費用(利益)	0	0
0	本期賸餘(短絀)	0	0
	資產負債		
148,380	資產	150,742	148,000
118,380	負債	120,742	118,000
30,000	淨值	30,000	30,000