

財團法人中華民國對外貿易發展協會

113 年度預算書

財團法人中華民國對外貿易發展協會 編

財團法人中華民國對外貿易發展協會

目 次

壹、工作計畫	
一、計畫重點	P.3
二、經費需求	
(一)推廣貿易基金委辦計畫	P.4
(二)自辦及接受其他單位委辦計畫	P.5
(三)展會營運	P.6
三、預期效益	P.7
貳、113 年度預算表	P.9

工作計畫

中華民國 113 年度

一、計畫重點

- (一) 因地制宜，拓展國際市場
- (二) 掌握產業趨勢，開創新商機
- (三) 聚焦具國際競爭力之服務業，加強國際行銷推廣
- (四) 客製化提供拓銷市場服務
- (五) 多元拓銷專案，協助企業進入國際市場
- (六) 協助提供中堅企業拓展海外市場專案服務
- (七) 爭取海外政府採購商機
- (八) 執行臺灣產業形象廣宣計畫
- (九) 配合政策推動加入區域經濟體，強化貿易交流
- (十) 推廣我國農產食品行銷海外
- (十一) 會展服務軟硬升級，帶動產業發展
- (十二) 加強提升我國展覽國際競爭力
- (十三) 推動臺灣會展產業發展計畫
- (十四) 推動及籌備臺中國際會展中心營運
- (十五) 辦理疫後特別條例中小企業升級轉型計畫
- (十六) 籌備及參與大阪世界博覽會
- (十七) 提供經貿資訊服務，協助業者掌握全球經濟趨勢
- (十八) 配合政策推廣電子商務，發揮數位行銷效益
- (十九) 運用 AI 與大數據分析產業及市場發展趨勢，輔助精準拓銷
- (二十) 維運客戶管理暨業務系統及客戶資料
- (二十一) 維運整體網路工作環境
- (二十二) 經營臺灣產業數位行銷平台，打造企業專屬數位行銷服務
- (二十三) 培訓貿易實務與國際行銷專業人才
- (二十四) 貿協國內據點服務因地制宜，協助地方產業拓展對外貿易
- (二十五) 駐外單位發揮在地深耕優勢，協助企業拓展海外市場

二、經費需求

(一) 推廣貿易基金委辦計畫

單位：新臺幣千元

項目	年度預算數
收入部分	
1. 推廣貿易基金撥入款	2,435,028
2. 廠商配合款收入	251,623
收入合計	2,686,651
支出部分	
1. 國際市場開發工作計畫	1,093,418
2. 商情資訊服務工作計畫	594,358
3. 國際企業人才培訓工作計畫	149,251
4. 海外據點業務拓展工作計畫	849,624
支出合計	2,686,651

(二) 自辦及接受其他單位委辦計畫

單位：新臺幣千元

項目	年度預算數
收入部分	
1. 政府單位撥入款	1,151,873
2. 政府及其他單位補助撥入款	280
3. 非政府單位委辦撥入款	-
4. 廠商配合款收入	46,744
5. 其他收入	542,270
收入合計	1,741,167
支出部分	
1. 拓銷國際市場相關委辦及自辦計畫	1,026,499
2. 提供商情數位服務相關委辦及自辦計畫	98,631
3. 培育國際企業人才相關委辦及自辦計畫	26,626
4. 拓展全球據點業務相關委辦及自辦計畫	59,973
5. 加強提升我國展覽國際競爭力工作計畫	241,292
6. 推動臺灣會展產業發展計畫	139,885
7. 其他工作計畫	436,632
支出合計	2,029,538
結餘(短絀)	(288,371)

(三) 展會營運

單位：新臺幣千元

項目	年度預算數
收入部分	
1. 營運展覽中心及會議中心	1,058,101
2. 營運南港國際展覽中心 1、2 館	1,765,635
3. 營運臺中國際會展中心	0
收入合計	2,823,736
支出部分	
1. 營運展覽中心及會議中心	1,149,393
2. 營運南港國際展覽中心 1、2 館	1,603,539
3. 營運臺中國際會展中心	27,231
支出合計	2,780,163
結餘 (短絀)	43,573

三、預期績效

- (一) 面對後疫情時代地緣政治及國際產經情勢變化、數位科技、全球淨零碳排等全新挑戰，將扮演臺灣業者數位及綠色轉型重要推手，針對市場、產業、行銷通路、人才培育、會展推動等面向，擬定拓銷策略，並持續創新調整各項業務，提供我商客製化精準服務，協助其建立品牌，布局全球。
- (二) 拓展市場方面將因地制宜，以虛實並進方式協助我商全方位拓展國際市場，並持續舉辦臺灣形象展，提升臺灣優質產品形象，並辦理拓銷團，持續帶領業者前往進行市場考察及拓銷。
- (三) 針對我國主力市場，將舉辦區域市場商機日，或依據產業特性辦理產業聚落採購日等集體式採購洽談活動，降低廠商遠赴海外拓銷成本，協助業者與國際買主接軌及商談，爭取海外訂單。
- (四) 將聚焦我國優勢產業如電子資通訊、醫療器材產業、機械產業，藉由規劃主題式拓銷訪問團、組團參加歐、美、日、新南向指標型國際展會等方式，提升臺灣產業國際形象，協助業者開拓市場，爭取商機。
- (五) 以電動車、汽配、環保、扣件、半導體等產業為主，結合我國產業優勢，辦理拓銷團、專業展團等活動，協助我商掌握先進及新南向市場商機，布局在地供應鏈。
- (六) 鎖定綠能、自行車等產業，提供企業綠色貿易及減碳資訊和服務，並針對歐美及新南向國家籌組拓銷團、專業展團，提升企業減碳出口動能，及產業國際競爭力。
- (七) 藉由海外辦理「主題節」、拓銷團及專業展團等活動，協助農產食品業者布建海外通路，增加品牌知名度，擴大出口商機。
- (八) 將整合國內外清真認證資訊，舉辦研討會及說明會，提供尚未取得清真驗證業者諮詢服務及協助，並透過籌組清真展團、辦理洽談會、設置形象館及與國際清真相關單位交流合作等活動，協助已取得清真驗證業者出口拓銷，開發新市場或通路。
- (九) 規劃辦理 25 項專業展，同時以 Online & Offline Hybrid 虛實整合方式辦理，亦營運南港國際展覽中心 1 館、2 館、臺北世貿中心展覽大樓、台北國際會議中心及臺中國際會展中心，提供國內會展活動所需之優質場所。
- (十) 協助我國展覽產業發展，提升我國展覽國際競爭力，並協助展覽業者降低疫情衝擊、加速數位轉型，創造新型態的商業模式。
- (十一) 透過開發特色展覽、展館營運及服務科技化、活化廣告點及會議空間運用等作法，打造各場館成為國際級最佳會展場所；並藉由數位行銷等方式，強化國內外宣傳推廣力道，持續爭取國際會議與企業會議暨獎勵旅遊來臺辦理，提升會展產業價值效益。
- (十二) 強化 Taiwantrade 台灣經貿網機制，強化網站機制提升平台順暢度及客製化服

務，提升買賣雙方互動進而促進商機，並加強網站經貿商情及商機內容，提供完整電商服務。

- (十三) 整合本會客戶資料及介接公開資料(Open Data)，建構訪談記錄、展團、採購洽談之作業系統，持續蒐集與更新客戶資料，加強客戶關係維運與精準行銷
- (十四) 將以「智慧科技」串連，聚焦健康、文化創意及連鎖加盟三大具競爭優勢之服務業，搭配創新研發與跨域合作，以 AI、大數據等建構健康產業生態系；運用 XR 等智慧科技，協助相關產業發展元宇宙生態系；並針對連鎖加盟產業，將以線上線下相互加值，帶動連鎖品牌授權代理及即食品通路上架，掌握全球餐飲商機。
- (十五) 在培育人才方面，將配合國家雙語政策，加強產業專業領域及職場實用英語授課，辦理各項長期專業培訓及短期培訓課程，以實戰商用外語、核心知識、經貿實務、數位科技、專案實作、產業趨勢及職場技能等培訓主軸，養成新型人才供企業所用。
- (十六) 地方辦事處透過走動式拜訪，參與轄區內工商團體辦理之各項經貿活動，合作舉辦經貿研討會等活動，協助業者瞭解國際市場發展趨勢及經貿規範；並針對轄區產業特色及需求，邀請專家共同參與討論，增進業者拓銷海外市場實力。
- (十七) 駐外單位發揮在地深耕優勢，積極配合會本部執行各項推廣業務，包括：協助執行參展團及貿訪團，亦積極開發各產業龍頭買主、與接洽駐地具影響力公協會領袖建立良好關係，加強雙邊產業之合作；推動小型機動拓銷團及「國際市場開發專案 Plus (IMD+)」，根據業者需求尋找客戶；洽邀外商來臺採購；推廣台灣國際專業展；設立「海外商務中心」；協助爭取國際性及指標性會議活動赴臺舉辦；蒐集及撰寫商情、蒐集潛在買主資料等工作

四、113 年度預算表

單位：新臺幣千元

前年度決算數	項目	本年度預算數	上年度預算數
	財務收支		
5,851,367	收入	7,251,554	6,589,620
5,645,065	業務收入	7,004,009	6,385,079
206,302	業務外收入	247,545	204,541
6,028,236	支出	7,496,352	6,970,322
5,933,790	業務支出	7,461,260	6,937,504
94,446	業務外支出	35,092	32,818
0	所得稅費用(利益)	0	0
(176,869)	本期賸餘(短絀)	(244,798)	(380,702)
	資產負債		
9,661,907	資產	9,302,918	9,814,225
2,062,386	負債	2,328,897	2,595,406
7,599,521	淨值	6,974,021	7,218,819

備註：113 年收支預算為本會規劃之目標，含政府委辦收入 3,586,901 千元，政府補助計畫收入 280 千元。