

2022 台北國際會議中心 永續報告

ESG綠色好夥伴



台北國際會議中心
TAIPEI INTERNATIONAL
CONVENTION CENTER

目 錄

主任的話 P1

綠色環保 減塑減碳 落實永續會展

壹-綠色營運 環境永續 P2

- 一. 能源管理
- 二. 設備汰換
- 三. 推行無紙化
- 四. 水資源管理
- 五. 綠色採購

貳-公益活動 關懷社會 P3

- 一. TICC 藝起來
- 二. 送圖書到偏鄉
- 三. 聖誕圓夢計畫
- 四. 偏鄉學童畫作展覽
- 五. 幸福契作與社區關懷 捐血公益活動

參-經營績效亮點 創新服務 P5

- 一. 合約電子化
- 二. ESG 綠色好夥伴

肆-發展方向或業務-未來 5 年投資計畫重點 P7

- 一. 會議虛實整合服務方案
- 二. 會議室燈控系統更新工程
- 三. 儲冰空調主機系統更新工程
- 四. 低壓配電盤暨匯流排系統更新工程
- 五. 會議室及公共區域壁布暨地毯更新工程

主任的話

綠色環保 減塑減碳 落實永續會展

近年來因地球暖化全球各地受極端氣候帶來的災害衝擊，影響全球各產業的永續意識。身為台灣會展產業的一份子，台北國際會議中心（簡稱 TICC）已持續將 ESG（環境-Environmental、社會-Social、治理-Governance）理念落實在營運管理，呼應 COP 會議中聯合國永續發展目標。

2022 年 TICC 執行各項 ESG 作為，包含：

1. E（環境保護）：推廣綠色會展，以「ESG 綠色好夥伴計畫」揪公協會、企業客戶、合約商等業者一起動起來，以實際行動響應永續會展。選購低污染、省能源、可回收的綠色產品、會議活動減塑，改採用玻璃瓶裝水、使用 LED 燈並更新高能源效率設備，2022 年已節電 81,034 度和碳排放量 454.55 公斤。並舉辦呼籲 ESG 地球永續的 ESG Art Show 特展。
2. S（社會責任）：推動在地藝術，舉辦原住民兒童「我的部落我最繪」獲獎畫作特展、募集童書予台東霧鹿國小與大鳥國小；並在歲末化身聖誕老公公，為新竹德蘭兒童中心 35 名院童們募集聖誕禮物，送暖傳愛；以及持續每年的捐血活動等。
3. G（公司治理）：成立 ESG 推動小組，擬訂包括會展場館減碳措施、綠色會展推廣、年度公益活動規劃等，由上而下或由下而上推動將永續理念融入組織文化和日常業務中，同時將 TICC 打造為安全、安心的 ESG 會展場館。

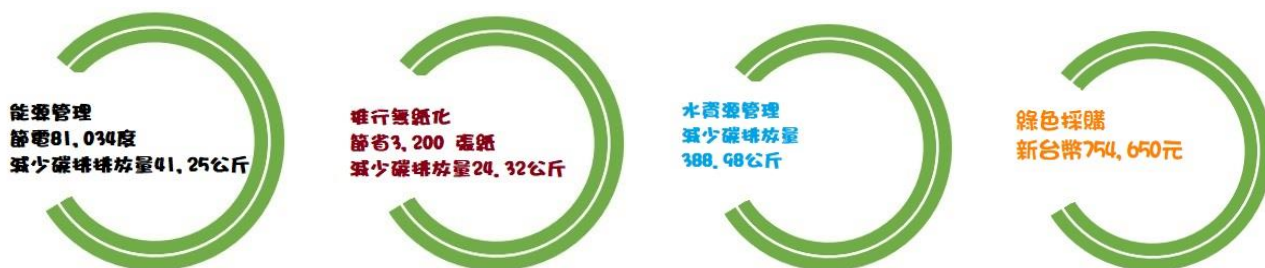
我們除了持續專注在專業的會展服務外，更將提升台灣會展永續環境，落實綠色行動，與產業共存共榮，希望擴大場館的綠色影響力，鼓勵更多客戶、合約商及會展業者攜手共進成為綠色好夥伴，邁向產業永續！

李培欽



壹-綠色營運 環境永續

面對全球暖化的現象，2022 年 TICC 擬訂節能減碳、永續會展策略及目標，積極力行各項節能改善方案。加強對能源的管理，以提升用電效率。





項次	執行項目	執行成果
一	能源管理 導入 ISO50001 節能管理系統，有效達成降低溫室氣體排放與節省能源支出成本。	節電 81,034 度 減少碳排放量 41,246 公斤 (電力排碳係數 0.509KG/度)
二	設備汰換 採取節約及效率提升的措施以減少能源消耗，定期盤點主要的高耗能設備。	2022 年汰換 1 組老舊空調為高能源效率設備
三	推行無紙化 2022 年起採用電子化合約，將場地、設備等租約採電子通訊方式提供客戶辦理簽署作業。減少紙張、碳粉及物流碳排。	簽署 756 份合約 節省 3,200 張紙 減少碳排放量 24.32 公斤及 2 支碳粉匣 (註一張 A4 紙排放量為 7.6 公克碳排放量計。)
四	水資源管理 推動玻璃瓶裝水服務，建議客戶於活動期間以玻璃瓶裝水取代保特瓶飲料，達到減塑及減少製程碳排放量。	租借 2,416 瓶玻璃瓶水 減少碳排放量 388.98 公斤 (以每個瓶裝水可減少 0.15 公斤的碳足跡及一個紙杯可產生 0.011 公斤的碳排放量計。)
五	綠色採購 配合政府綠色採購行動，優先採購及使用取得環保標章、能源標章、節能標章、省水標章及綠建材標章，且符合法規要求之產品及設備 (飲水機、衛生用紙、建材物料等)。	2022 年採購金額計新台幣 754,650 元

貳-公益活動 關懷社會 (一)

TICC 以 SDGs 目標為公益回饋主軸，從個人、家庭擴及至社會，整合內外資源，號召同仁、會內社團、合約商、會展同業、活動客戶齊力參與，擴展公益影響力。

SDGs	執行項目及成果
  	<p>一. TICC 藝起來</p> <p>與創元藝術共同策展，打造 ESG Art Show，在 TICC 大廳展出來自荷蘭、瑞士、西班牙及日本等國藝術家以環境與人文關懷為主題的作品，以結合藝術與 ESG 理念的創作，向大眾傳達環保及社會關懷意識。</p> 
	<p>二. 送圖書到偏鄉</p> <p>邀集會內同仁幫助偏鄉兒童獲取更多閱讀資源，計舉辦兩次「送書到偏鄉」公益活動，共募得 744 本幼兒園及小學適讀的優良讀物，分別寄送至台東霧鹿國小 (315 本) 及大烏國小 (459 本)，讓偏鄉孩童能跨越「地域」的資源限制，與城市同步接軌。</p>  
	<p>三. 聖誕圓夢計畫</p> <p>一份再普通不過的禮物有可能是弱勢孩童滿心的期待。2022 年首次舉辦的【TICC X 圓夢有你】聖誕圓夢活動，共募集 35 份禮物完成新竹德蘭兒童中心小朋友的聖誕心願。</p> 
	<p>四. 偏鄉學童畫作展覽</p> <p>2022 年 8 月 1 日至 31 日 TICC 與方達科技合作，在 TICC 一樓展出展出「我的部落我最繪」歷年繪圖比賽得獎作品，第一至第四屆共 50 幅。</p> 
   	<p>五. 幸福契作與社區關懷</p> <p>協同外貿協會康委會試辦 2 期稻米契作，支持台東在地農民採自然農法耕作。計投入新台幣 125,000 元，認養面積涵蓋 3,750 平方公尺，總收購稻米產量 1,151 公斤。除分享參與同仁外，另捐贈民間救助團體 (1919 食物銀行、安得烈食物銀行及臻佶祥共享園區) 238 公斤。</p>  

貳-公益活動 關懷社會 (二)

SDGs	執行項目及成果
	 <p>六.捐血公益活動 持續與台北捐血中心舉辦「愛心捐血公益活動」，共計 68 位熱血民眾與同仁參與，募得 80 袋 20,000cc 熱血。</p>

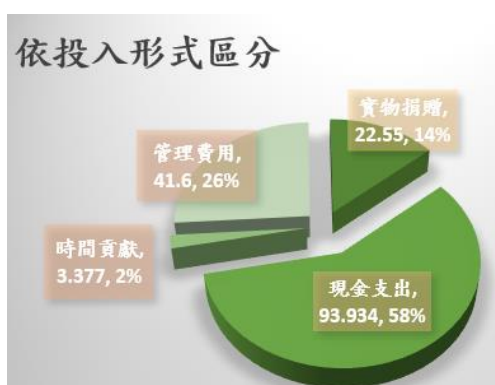
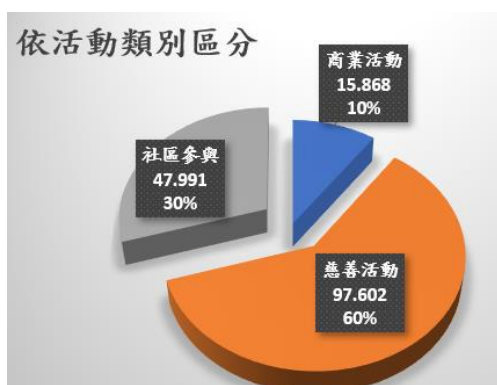
為有效衡量投入資源及產出效益，2022 年 TICC 首次採用倫敦標竿管理集團 (London Benchmarking Group 簡稱 LBG) 之架構下，評估推動社會共榮的三個動機「慈善活動」、「社區參與」及「商業活動」及四種形式「實物捐贈」、「現金支出」、「時間貢獻」、「管理費用」) 之投入與效益。

項目	行動方案	投入項目 (金額)			
		實物捐贈 (22.55)	現金支出 (93.934)	時間貢獻 (3.377)	管理費用 (41.6)
慈善活動 (97.602)	TICC 藝起來		場租 (48)	10 小時 (0.168)	1 人次 (3.2)
	偏鄉學童畫作展覽		場租 (31)	10 小時 (0.168)	2 人次 (6.4)
	捐血公益活動		贈品、雜支 (1.09)	70 小時 (1.176)	2 人次 (6.4)
社區參與 (47.991)	送圖書到偏鄉	童書 774 本 (15.48)	雜支 (0.672)	40 小時 (0.672)	4 人次 (12.8)
	聖誕圓夢計畫	禮物 35 份 (3.5)		51 小時 (0.857)	2 人次 (6.4)
	社區關懷	白米 238 公斤 (3.57)	雜支 (0.672)	10 小時 (0.168)	1 人次 (3.2)
商業活動 (15.868)	幸福契作、支持友善耕作		契作金額 (12.5)	10 小時 (0.168)	1 人次 (3.2)

註：時間貢獻：以志工投入時數及 2022 年每小時基本工資為 168 元計。

管理費用：按年度平均每人每月之人事成本 (3.2 萬) 計算。

場租：實際使用：1F 南休息區*16 (天)、南走廊+南地毯*31 (天)。
30,000*16+10,000*31。



叁-經營績效亮點 創新服務（一）

1. 合約電子化

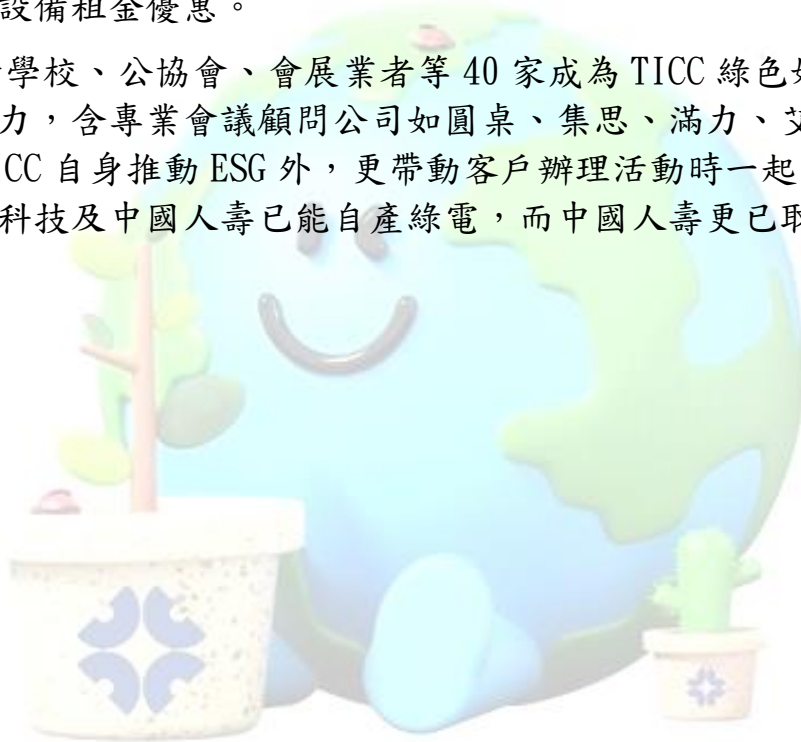
因應行動通訊、社群媒體等通訊技術之進步，資訊數位推動下，TICC 將場地（設備）合約實體流程進行電子化以降低物流碳排、節省紙張用量，達到無紙化，同時提升客戶便利性。

2. ESG 綠色好夥伴

為積極實踐綠色永續目標，外貿協會推動鼓勵企業界加入「ESG 綠色好夥伴」計畫，揪公協會、企業客戶、合約商等業者一起動起來，達成聯合國大會通過的 17 項永續發展目標(SDGs)，以實際行動落實永續會展。

凡達成 7 項以上 SDGs 為金質夥伴，達成 3 至 6 項 SDGs 則為銀質夥伴。成為好夥伴的業者可享有世貿一館、台北國際會議中心及南港展覽館 1、2 館會議室設備租金優惠。

2022 年計學校、公協會、會展業者等 40 家成為 TICC 綠色好夥伴，為地球盡一分心力，含專業會議顧問公司如圓桌、集思、滿力、艾力得及威立等。除 TICC 自身推動 ESG 外，更帶動客戶辦理活動時一起落實永續。其中，上銀科技及中國人壽已能自產綠電，而中國人壽更已取得 8 張再生能源憑證。



叁-經營績效亮點 創新服務 (二)

TICC ESG 綠色好夥伴名單

<p>金質夥伴 (15 家)</p>	<p>國立屏東科技大學 聯合報股份有限公司 台灣美容外科醫學會 上銀科技股份有限公司 戴夫寇爾股份有限公司 動腦傳播股份有限公司 財團法人唐獎教育基金會 圓桌會議顧問股份有限公司 集思國際會議顧問有限公司 伊絲碧媿國際股份有限公司 中國人壽保險股份有限公司 斯伯克國際創業投資有限公司 富國數位媒體科技股份有限公司 光洋波斯特國際展覽股份有限公司 財團法人中華民國對外貿易發展協會(展覽處)</p>
<p>銀質夥伴 (25 家)</p>	<p>趣訪農園 展盟展覽有限公司 源天然股份有限公司 社團法人中華牙醫學會 宜辰整合行銷有限公司 威立顧問股份有限公司 滿力國際股份有限公司 漾起整合行銷有限公司 社團法人台灣失智症協會 財團法人中國生產力中心 財團法人商業發展研究院 佳安旅行社股份有限公司 阿爾發音樂股份有限公司 新亞旅行社股份有限公司 太陽神電力股份有限公司 社團法人中華民國心臟學會 社團法人中華地工材料協會 社團法人台北市牙醫師公會 社團法人新北市牙醫師公會 美商如新華茂股份有限公司 電週文化事業股份有限公司 兆安國際整合行銷股份有限公司 財團法人台灣永續能源研究基金會 社團法人中華民國糖尿病衛教學會 艾力得國際會議顧問股份有限公司</p>

肆-發展方向或業務-未來 5 年投資計畫重點

計畫內容	說明
<p>一. 會議虛實整合服務方案</p> 	<p>提升館方官網互動性，增加多項如線上簽約、OMO 及 OMO 線上+現場場勘服務、TourRing(導覽)線上場勘服務等數位化功能，提供更專業線上即時服務。</p>
<p>二. 會議室燈控系統更新工程</p> 	<p>TICC 會議室燈控系統 2006 年曾更新升級，惟各項零件均已停產，若遇故障將造成會場燈光影響會議進行。本案已於 2022 年完成規劃，預計 2023 年完成。屆時調光光源亦將全數改為 LED 燈具，完工後預估年省電約 10 萬度。</p>
<p>三. 儲冰空調主機系統更新工程</p> 	<p>TICC 儲冰空調系統迄今已運作 34 餘年，所使用之 R22 冷媒老舊且耗能，預計 2024 年前完成更新為 R32 冷媒。</p>
<p>四. 低壓配電盤暨匯流排系統更新工程</p> 	<p>TICC 低壓配電盤及匯流排使用已逾 30 年，盤體、保護開關及線路絕緣阻抗等零件，預計 2025 年前完成汰換。</p>
<p>五. 會議室及公共區域壁布暨地毯更新工程</p> 	<p>TICC 會議室及公共區域裝潢自 2011 年修繕迄今、為持續維持明亮、簡潔、輕快之場館形象，已規劃於 2023 年至 2025 年分期修繕會議室及公共區域之壁布與地毯。</p>