

2022

2022 善愛嘉年華永續報告



報告書目錄

關於本報告.....	2
中華民國對外貿易發展協會董事長的話.....	3
小樹傳愛協會理事長的話.....	4
一、 善愛嘉年華活動介紹	5
二、 善愛嘉年華利害相關人議合及 ESG 永續議題識別.....	11
三、 環境永續，傳愛偏鄉	18
四、 多元平等，社會共融	22
五、 結合價值鏈夥伴，共同促進經濟發展	28
六、 創造社會效益及未來活動延伸	30
七、 感謝各方支持與參與	34

關於本報告

中華民國對外貿易發展協會一路以來秉持永續的精神對於產業經濟、社會、環境議題持續關注與投入，繼 2019 年台北南港展覽館成功辦理「Fun 暑假成長營」後，2022 年更結合各界資源，與小樹傳愛協會共同擴大舉辦「善愛嘉年華」，更在活動過程中用心結合利害關係人關注之議題，從環境永續、社會共融、經濟發展等各 ESG 不同面向規劃活動方案，並衡量活動績效，以確保達成目標，展現永續發展的決心。

編輯原則與相關數據邊界

本報告書參考全球永續性報告協會 GRI Universal Standards、聯合國 17 項永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）及國際永續指標與相關倡議，以作為撰寫 ESG 報告書之參考依據。報告書資料涵蓋時間主要為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

報告書管理

本報告書管理單位為「中華民國對外貿易發展協會」，由最高管理階層董事長黃志芳擔任指導，若您對本報告書內容或永續發展有任何之建議或問題，歡迎請與藍茵專員聯絡。

專線：02-27255200 分機 6642

信箱：yinlan@taitra.org.tw

地址：台北市南港區經貿二路 2 號

中華民國對外貿易發展協會董事長的話

近年由於疫情和全球氣候變遷、海平面上升等現象，每一個人皆身處在「恆變即是不變」的社會新常态規律中，一場深刻的變革正在全世界進行。小至個人、大到國家都處於極端相互依存的社會關係中，而醫療、環保與自然共存等問題被集中放大，更促使全球各界深刻反思如何維護多元化的經濟秩序。ESG 是 21 世紀人類最重要的 Campaign，人們將學習如何與自然環境共存，同時企業也努力在兼顧營收成長下保護地球，並達到永續經營的目標。



外貿協會近來積極推動企業全體貫徹數位轉型思維、鼓勵創新工作模式、讓員工與公司共同實現轉型與創新，並將 2022 年作為外貿協會實踐 ESG 的元年，除了在貿協核心服務-展會業務上建立綠色會展生態圈，更在重點國際大展中導入公益元素，將永續環保的意念落實在活動的每一細節。

「善愛嘉年華」是外貿協會 2022 年規模最大的 ESG 公益活動，結合小樹傳愛協會等 54 個公益夥伴，提供 300 位偏鄉學童兩天一夜精彩難忘的體驗，也是一場響應聯合國 17 項永續目標(SDGs)，對環境影響最小，對社會效益最大的活動。我們相信「眾志成城，團結就是力量」，公益活動需要可持續性，非一次性的煙火，外貿協會將積極邀請所有企業好夥伴加入讓愛永續的行列，讓我們一起攜手，與臺灣和地球生生不息、永續共存。

小樹傳愛協會理事長的話

小樹傳愛成立至今，我們只做一件事，那就是確立我們的目標，因為「眾事互相效應」彼此皆有聯繫，所以經由不斷的思索我們確立了「小樹傳愛」協會的唯一宗旨及動作那就是「傳」，即傳遞和喚醒。因此動作就是只有傳遞與使命；內容只有愛，只有把我們感受到的愛傳遞出去那可以說是「小樹傳愛」成立的唯一目標，讓一切的出發心愈來愈單純、集中，也讓我們從這一點不動搖、不游走。



我們相信只有單純、純粹的初心，再加上心無旁騖的以唯一的目標為方向，才可能走在持久道路上。這不僅是必要的堅持，也是這個使命得以持續的必要。我們歡迎所有的同心人一起加入、一起手牽手，向著可能迎來的美麗未來歡欣雀躍，這其實就是我們的心願。

在這段期間以來，過去認識或不認識的朋友，總有一些好奇，大家心裡常有的問題就是「…然後呢」，其實當這種好奇心興起，你將有一連串回答不完的問題，於是你的生命就會在這一連串的問題中度過，其實照樣找不到答案。所以我的建議是另找一個圖象，斷然從一個新的起點，就找任何一個新起點，生命就從此進入一個新的起點。

一、 善愛嘉年華活動介紹

(一) 緣起

中華民國對外貿易發展協會(以下簡稱外貿協會)長期投入關懷弱勢孩童等議題，2019年邀請近30位南港弱勢學童至南港展覽館體驗長達兩個月的「FUN暑期成長營」，集結展館同仁、合約商、商店街及鄰近消防局的支持與資源，帶給學童一個難忘的夏天。2020年，南港展覽館與玩野祭合作，首度將戶外露營及運動帶進展館，讓「展館露營」不再是夢想。2021年，外貿協會與小樹傳愛協會首次攜手「傳愛進校園」走進南港區的國小，以親職教育互動講座及沉浸式的體驗，學習傾聽與擁抱，讓親子間更能敞開心胸，傳遞愛的能量。



Fun暑期成長營
(南港展覽館)

親子玩野祭
(南港展覽館&玩野祭)

傳愛進校園
(南港展覽館&小樹傳愛協會)

**善愛嘉年華
南港大會師**
(中華民國對外貿易發展協會&小樹傳愛
協會&玩野祭)

親職教育內訓
及外部公益

2019

2020

2021

2022



2022 年是外貿協會的 ESG 元年，外貿協會結合夥伴共同建立綠色會展生態圈，打造具永續價值的公益活動，將 ESG 的理念落實在每一個細節。首場大型公益活動「善愛嘉年華」特別邀請國立台灣科學教育館、遠哲科學教育基金會及美麗心靈公司加入，帶給偏鄉學童、新住民及原住民家庭寓教於樂的科學體驗、心靈探索及找尋自我價值的秘訣，更號召了超過 50 家企業贊助夥伴，藉由參與公益落實社會責任，創造美好社會與永續環境。

除了企業回應熱絡外，活動也獲得多位藝人響應，FIR、林曉培、閻奕格、Tank、范逸臣、木木、郭家瑋、周蕙、莫凡新、江宏傑擔任愛心大使，並合唱為活動量身訂做的主題曲「All about Love」，透過音樂的力量，散播愛的能量。

「善愛嘉年華」體現了一群人、一條心匯聚在南港展覽館，不分上下、不分你我，一起攜手為社會永續、為偏鄉學童、為臺灣帶來正面能量，也讓南港展覽館，以不一樣的活動主題與心靈饗宴，展現臺灣人民的善良本質，為守護我們美麗的家園，奉獻自己的一份心力。



(二) 活動核心理念

善愛嘉年華，貿協永續影響力

「善愛嘉年華」以傳遞愛為核心的 ESG 活動為宗旨：

- 環保(Environment)層面上運用廢棄物減量等環保措施；
- 社會(Society)層面則帶領偏鄉學童走出大山、共同參與，匯集多元文化交流，打造可持續的社會共好運動，增進企業社會責任與建立社會交流平台；
- 治理(Governance)層面上，邀請利害關係人參與、讓參與活動的企業公司產生內部凝聚企業向心力與公益活動的外部效益，響應多項聯合國 SDGS 永續目標，帶給社會持續的正向影響力。



(三) 活動內容介紹

善愛嘉年華 8/13 活動日程

4樓主展區						401教室	402教室	403教室
迴聲舞台		光廊舞台 藝術饗宴	凹豆體驗	潮玩市集	心靈探索	永續家園	講座&課程	404教室 科學教室
特別活動	音樂派對							
10:00-10:30	開場&貴賓報到							
10:30-11:00	開幕儀式							
11:00-12:00			優力客吉他樂團 (11:40-12:00)				最愛是你 名人講座	
12:00-12:30								
12:30-13:00		莫凡新/FIR樂團						
13:00-13:30	357擁抱心運動 (13:14-13:30)		君涵樂坊-古箏演奏 (13:40-14:00)					
13:30-14:00		林曉培		孩子跟大人都能一起放電，戶外刺激體驗+胖卡餐車：美食打破陌生，吃出心的關係+除了有戶外休閒的各大山頭掌舵者引進的最新品牌及商品首度公開展示亮相，還有沙板滑水、SUP、獨木舟體驗 Longboarding 長板、飛繩釣講座、戶外職人概念展、戶外講座	體驗各式大自然手作課程，親手打造的成就感	傳愛進校園特展區、357擁抱心運動區、讓愛傳出去區、共好區	以永續共好生活理念打造多元場內靜態展出周文海攝影作品、及蔡育田的景觀藝術及自然傢俱系列得獎作品/講座	
14:00-14:30								
14:30-15:00								
15:00-15:30		Moana Nui 夏威夷海洋舞蹈						
15:30-16:00	范逸臣							
16:00-16:30	周定緯							
16:30-17:00								
17:00-17:30		Crocolete 樂團 (17:00-17:20)						
17:30-18:00								
18:00-18:30	文慧如							
18:30-19:00		Mamarina 陶笛團 (19:00-19:20)						
19:00-19:30								
19:30-20:00								
20:00-21:00	黃玠							
21:00-22:00	柔米							

善愛嘉年華 8/14 活動日程

4樓主展區						401教室	402教室	403教室
迴聲舞台		光廊舞台 藝術饗宴	凹豆體驗	潮玩市集	心靈探索	永續家園	講座&課程	404教室 科學教室
特別活動	音樂派對							
09:00-10:00		天韻薩克斯樂團 (09:40-10:00)						FUN暑假 善愛Win
10:00-10:30								
10:30-11:00	郭家璋		孩子跟大人都能一起放電，戶外刺激體驗+胖卡餐車：美食打破陌生，吃出心的關係+除了有戶外休閒的各大山頭掌舵者引進的最新品牌及商品首度公開展示亮相，還有沙板滑水、SUP、獨木舟體驗 Longboarding 長板、飛繩釣講座、戶外職人概念展、戶外講座	體驗各式大自然手作課程，親手打造的成就感	傳愛進校園特展區、357擁抱心運動區、讓愛傳出去區、共好區	以永續共好生活理念打造多元場內靜態展出周文海攝影作品、及蔡育田的景觀藝術及自然傢俱系列得獎作品/講座	最愛是你 名人講座 (11:30-12:00)	
11:00-12:00		RUBATO 陶笛樂團 (11:00-11:20)						
12:00-12:30	魏妙如							
12:30-13:00								
13:00-13:30	357擁抱心運動 (13:14-13:40)	劉麗麗舞蹈團						
13:30-14:00								
14:00-15:00	楊子環							
15:00-15:30	潘裕文	盲人歌手：林信宏 (15:00-15:20)						
15:30-16:00	閻奕格							
16:00-16:30								
16:30-17:00	閉幕儀式							

(四) 主辦單位介紹

■ 中華民國對外貿易發展協會

外貿協會係由中華民國政府於 59 年 7 月 1 日結合民間工商團體，所組成之非營利性財團法人，成立宗旨係協助業界拓展我國之對外貿易。外貿協會憑藉著過去經營台北世貿中心的豐富經驗，自營運台北南港展覽館 1、2 館以來，秉持「以客為尊」的服務理念，戮力打造其成為國際級專業化的展覽館，以達成「促進臺灣對外貿易」、「發展會展產業」、「提升政府財務效益」、「增進城市競爭力」、「帶動南港經貿園區整體開發」、「發揮展館社會效益」等六大目標。

● 台北南港展覽館 1 館

台北南港展覽館 1 館(以下簡稱南港 1 館)於民國 97 年正式營運，為一擁有上、下層展廳的大型專業展覽館，4 樓雲端展場為全臺最大無柱展場，是大型活動、企業尾牙春酒活動的首選。全館可規劃 2,467 個標準攤位，展示面積為台北世貿展覽大樓的 2 倍，擁有 15 間會議室(可彈性隔間為 21 間)、2 間餐廳及 9 間面對馬路的商店，提供人性化及便利性的服務與設施，是個適合辦理各種會議、展覽、活動的國際級會展空間。

● 台北南港展覽館 2 館

台北南港展覽館 2 館(以下簡稱南港 2 館)於 108 年正式營運，擁有雙層展廳，適合舉辦大型演唱會、直銷會議、獎勵旅遊、宗教集會及公司餐會(含尾牙、春酒)等。全館可規劃之標準攤位數達 2,360 個，全臺獨有的多功能專業活動空間可容納 3,200 人，室內空間 3,880 m²，可客製化隔出不同尺寸的隔間，餐飲空間設置 B1 商店街，停車場可容納 1,290 個停車格、大型巴士 32 輛、機車格 1,136 格，提供使用者更便利及舒適的服務與設施。

■ 小樹傳愛協會

小樹傳愛協會於 2019 年 6 月 21 日依法立案(台內團字第 1080046354)，以推廣人與人之間的愛與信任，回到生命源頭～家庭「預防」社會問題的發生，從小學開始推動「心靈教育」提升孩子的歸屬感與自我價值。

任務：

- 一、結合熱心關懷協會宗旨的有愛的人士。
- 二、進行、推展或支持與心靈教育相關之「幸福三部曲」活動。
- 三、培訓志工從心開始，愛自己、做最真實的自己。
- 四、其他符合本會宗旨之相關事項。

二、 善愛嘉年華利害相關人議合及 ESG 永續議題識別

(一) 利害關係人議合

主辦單位透過內部會議、企業/社區/社群/學校拜訪了解利害關係人關注議題，

收集彙總如下：

<p>政府主管機關</p> <p>關心議題： 活動防疫安全及相關事項推展順利</p>	<p>社區/社群</p> <p>關心議題： 能夠長期關懷及提供偏鄉、弱勢族群科學體驗及探索心靈的機會</p>	<p>主辦單位</p> <p>關心議題： 建立公益活動平台，結合企業資源，共同投入 ESG 社會關懷議題；現場活動安全；減少廢棄物；達到活動推廣效益</p>
<p>企業贊助商</p> <p>關心議題： 展示空間整體配合規劃、活動舞台安全、體驗活動順利執行、達到行銷效果</p>		<p>NGO 團體</p> <p>關心議題： 推廣環境保護、健康理念；辦理相關活動講座</p>
<p>參展單位</p> <p>關心議題： 推廣商品、休閒、環保理念與相關商品；現場搭設安全與規範；食材及食安議題</p>	<p>工作人員/志工</p> <p>關心議題： 協助活動傳達理念 協助活動進行順暢 維持活動秩序與安全</p>	<p>媒體</p> <p>關心議題： 活動場地吸引群眾、活動內容吸引人、具社會關懷意義</p>

(二) ESG 永續議題採取行動

面向	重大永續議題	善愛嘉年華行動說明	活動傳遞意義	活動績效	SDGs
社會共融	消除貧窮	帶領孩子走出到偏鄉，有勵更有愛	<p>1.過去大家都把資源送進偏鄉，但或許真正能夠給釣竿而不是只給魚的方式，是把裡面的人帶出來，視野廣了就會有很多新的想法，也能主動接觸更多外界的資源，不再處於被動接收的角色。</p> <p>2.與小樹傳愛協會攜手打造「2022 善愛嘉年華」活動，更特別安排二天一夜「Fun 暑假善愛營」，把 300 位偏鄉學童帶出來，除了讓孩子們有機會拓展國際視野、激發潛能。</p>	<p>1.服務偏鄉學童及師長人數:300 人</p> <p>2.心靈探索參與學校數:16 小學+4 個書屋</p>	
社會共融	城鄉發展提升教育	敦親睦鄰，回饋南港在地弱勢學童，培養自信國際觀	<p>南港展覽館延續多年敦親睦鄰理念、憑藉著 2019 年「Fun 暑期夏令營」活動的熱烈迴響，邀請南港在地弱勢學童參與活動，並由同仁擔任大哥哥大姐姐領隊，安排專屬行程讓學童與家人皆能在引導中體驗活動精心安排，感受愛與自信。</p>	南港在地學童參與數:55 人	
社會共融	多元平等	關懷新住民，族群融合	<p>新住民是台灣重要的一份子，關心新住民親子，傳愛進校園，影響共 2000 個家庭。</p>	<p>1.新住民家庭參與數:400 家</p> <p>2.新住民參與人數: 1200 人</p>	

社會共融	健康福祉 心靈環保	357 擁抱心運動，心靈環保	<ol style="list-style-type: none"> 1.回到根本去解決問題，用沈浸式體驗活動，改善親子關係，讓孩子找回自信。 2.喚醒每個孩子生命存在的意義，協助孩子找到歸屬感、相信自己是值得被愛的；找到存在感、知道自己是有價值的。 3.促進各年齡層的健康生活與福祉。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.357 擁抱心運動活動場次:2 場 2.357 擁抱心運動活動現場參與人數:300 人 3.音樂派對:13 場 4.藝術饗宴:9 場 5.凹豆體驗:8 場 	
環境永續	廢棄物減量回收	以減量、回收、再利用 3R 原則打造今年夏天最綠色的活動展場	<ol style="list-style-type: none"> 1.展場以「3R」減量、回收、再利用，並採用無毒印刷輸出材質為原則降低碳排放、廢棄物量及資源浪費 2.使用在地生產企業。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.無毒印刷輸出數或百分比:100% 2.展場裝潢重覆再利用比例:99% 	
環境永續	低碳活動規劃	綠色環保活動倡議	<ol style="list-style-type: none"> 1.綠色展館，綠色交通 2.減少使用免洗餐具 3.使用手機或電腦等載具上網取得宣傳資訊 4.紙帳篷。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.活動場地接駁採用綠能電動巴士 2.提供環保餐具:500 份 3.票務系統:3640 張(線上系統)/1959 張(悠遊卡) 4.紙帳篷數量:200 頂 	
環境永續	友善食材，食農教育	採用履歷生產農食，友善自然環境	<ol style="list-style-type: none"> 1.適合小型食農生產者的、友善自然環境與動物福利的「誠實食農系統」。 2.由郭泓志棒球協會贊助，以好食機供應，用科技取得愛心便當。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.農食機器設置數量: 74(格)*6(台) 2.愛心便當採用環保回收紙盒供應數量: 1550 份 3.環保餐具:500 副 4.點心提供原鄉小米甜甜圈(支持原鄉部落):400 個 	
環境永續	環境永續教育	透過工作坊、導覽讓更多民眾了解海洋保育及環境永續	<ol style="list-style-type: none"> 3.與海洋科學博物館合作，帶領大家認識海洋生物多樣性、保育海洋。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.工作坊辦理場次:16 場 2.參與人數:160 人 	

			<p>1.與國立台灣科學教育館、遠哲科學教育基金會合作，辦理科學體驗課程與工作坊。</p> <p>2.南港展覽館1、2館提供綠建築導覽。</p>	<p>1.科學教室/工作坊場次數: 8場</p> <p>2.工作坊參與人數:300人</p> <p>3.永續家園講座場次:7場</p> <p>4.綠建築導覽場次:4場</p> <p>5.綠建築導覽參與人數: 300人</p>	
經濟發展	帶動活動 相關經濟		<p>藉由創新企業公益家庭日模式的複合性公益活動，促進包容且永續的經濟成長。</p>	<p>1.公益參與單位數:54個</p> <p>2.潮玩市集攤位數:107個</p> <p>3.活動露出、廣告效益: 100則</p>	
經濟發展	多元夥伴 結合	<p>結合多元夥伴，打造具永續價值的公益活動</p>	<p>1.結合多元夥伴打造具永續價值的公益活動。</p> <p>2.活動夥伴跨足金融、教育、會展、科技等不同領域，有大企業也有小公司，透過本次公益活動連結，並從彼此的合作中互相學習，共同前進。</p>	<p>1.主辦:2家 協辦:3家 指導:1家 執行:1家 策略合作:16家</p> <p>2.協力企業:11家</p> <p>3.贊助單位:20家</p>	

(三) 活動亮點績效介紹

環境永續 傳愛偏鄉



活動中，學童夜宿採用回收紙漿做成的紙帳篷，是全臺首次亮相的環保創意！鋪在紙帳篷內的睡墊由寶特瓶再生纖維製造，彩繪的顏料為無毒粉蠟筆，並提供環保餐具讓學童兩日活動使用，讓學童體驗永續

的宿營方式。而在活動內容規劃上，也安排了包含看見齊柏林基金會特展影片，延續導演對臺灣環境永續的愛；永續共好家園展示區，展出都市蚓農城市生態復育計畫；永續生活另有尿布變黃金、玻璃土園藝奇蹟、廢電子陶冶貴金屬等，讓大家認識環境永續概念落實日常生活。



社企共好，響應公益



廣邀全臺 300 位偏鄉孩子走出大山，安排由廠商贊助的綠能電動巴士到 101 觀景看台北看台灣，看見自我的無限可能。活動有音樂歌手及團體表演，還有孩子遠從蘭嶼來的精彩原民舞蹈，小朋友

的熱情與活力，感染了大家一起嗨翻！現場另有獨木舟教學、海洋教育沙板衝浪、戶外探索力學體驗、現場工藝木作手工打造獨木舟藝術拼貼、綠色植栽知識科普、節能建築沉浸劇場等跨領域活動。



多元族群關懷，擁抱心運動



傳愛活動主題透過擁抱，學習表達對家人與朋友的愛，將溫暖延伸至社會角落。外貿協會董事長黃志芳表示，臺灣人比較含蓄不直接表達愛與情感，貿協盼將 ESG 公益延伸至社會關懷的領域，也藉此提供社

企參與社會共好的平台。國立台灣科學教育館、遠哲科學教育基金會、AFU 慈善

音樂團體、看見齊柏林基金會等 NGO 團體加入，希望帶給偏鄉學童、新住民與原住民家庭、弱勢族群，分享藝術生活、綠能生活、探索科學寓教於樂的體驗、找尋自我價值心靈雞湯。

綠色、國際夥伴 落實 ESG

外貿協會長期投入關懷弱勢等議題，除了在貿易服務活動中置入 ESG 概念外，



這場首次大型 ESG 善愛嘉年華公益活動，運用會展界的號召力，邀請會展裝潢商、設備商、水電商、會展人才公司、智慧會展公司等綠色夥伴一起投入公益，建立起綠色會展生態鏈的模式，未來可望延續發展綠色會展生態圈。

除了國內夥伴外，外貿協會黃志芳董事長也特別邀請宏都拉斯共和國大使 Harold Burgos、諾魯共和國 Jarden Kephass 大使及史瓦帝尼王國大使 Promise Msibi 與其夫人等國際使節蒞臨參與，更化身最佳的活動大使，現場親自導覽介紹並分享理念予國際友人。活動後，使節皆給予這



場公益活動極高的評價，肯定「善愛嘉年華」對社會公益的投入與努力。未來活動也將邀請更多企業參與擴大 ESG 公益活動，成為永續共好的公益循環。

三、 環境永續，傳愛偏鄉

面向	重大永續議題	善愛嘉年華採取行動	活動績效指標	SDGs
環境永續	廢棄物減量回收	以減量、回收、再利用 3R 原則打造今年夏天最綠色的活動展場	<ol style="list-style-type: none"> 1.無毒印刷輸出數或百分比:100% 2.展場裝潢重覆再利用比例:99% 	
環境永續	低碳活動規劃	綠色環保活動倡議	<ol style="list-style-type: none"> 1.紙帳篷數量:200 頂 2.票務系統:3640 張(線上系統)/1959 張(悠遊卡) 3.活動場地接駁採用綠能電動巴士 4.提供環保餐具:500 份 	
環境永續	友善食材食農教育	採用履歷生產農食，友善自然環境	<ol style="list-style-type: none"> 1.農食機器設置數量:74(格)*6(台) 2.愛心便當採用環保回收紙盒供應數量:1550 份 3.點心提供原鄉小米甜甜圈(支持原鄉部落):400 個 	
環境永續	環境永續教育	透過工作坊、導覽讓更多民眾了解海洋保育及環境永續	<ol style="list-style-type: none"> 1.海洋環保工作坊辦理場次:16 場 2.參與人數:160 人 	
			<ol style="list-style-type: none"> 1.科學教室/工作坊場次數:8 場 2.工作坊參與人數:300 人 3.永續家園講座場次:7 場 4.綠建築導覽場次:4 場 5.綠建築導覽參與人數:300 人 	

■ 廢棄物減量回收

活動場地以「3R」減量、回收、再利用設計為原則打造綠色展場，裝潢結構物 99%可被回再利用，輸出物 100%採用大豆環保油墨印刷，除了降低廢棄物量及減少資源，更可降低碳排放量。

■ 低碳活動規劃



活動使用的紙帳篷採用回收紙漿，鋪在紙帳篷內的睡墊則是由企業響應愛心贊助，以寶特瓶再生纖維製造的材質，經 SGS 認證抑菌健康無毒，產

品更獲得台灣精品獎。孩子們可用無毒粉蠟筆在別有洞天的紙帳篷內外彩繪，開心的畫出風格獨特的紙帳篷作品，透過藝術創作可發揮想像力並啟發自信，而住在自己彩繪的紙帳篷中過夜，也讓公益活動有趣之外更添意義。

■ 綠色環保活動倡議

本次活動於取得綠建築及 ISO 20121 活動永續性管理認證之台北南港展覽館 1 館舉辦，往返台北 101 大樓活動場地採用綠能電動巴士接駁，減少碳排放量，使用手機或電腦等載具上網取得宣傳資訊，無紙數位化。活動鼓勵自備環境杯，更提供 500 份環保餐具供學童使用，減少一次性塑膠廢棄物產生。

活動頁面

Event Official Website

2022 善愛加年華
<https://tai11x.com/Event/Detail/1960007h2w6t8B>



■ 友善食材，食農教育

採用適合小型食農生產者的、友善自然環境與動物福利的「誠實食農系統」食材，並由郭泓志棒球協會贊助，設置 6 台好食機現場供應愛心便當，活動期間共供應 1550 個愛心便當及 400 個原鄉部落小米甜甜圈。



■ 環境永續教育—辦理工作坊、導覽及環境永續教育

現場除了提供南港展覽館 1、2 館提供綠建築導覽、與海洋科學博物館合作，帶領大家認識海洋生物多樣性，並與國立台灣科學教育館、遠哲科學教育基金會合作，辦理科學教室/工作坊場次數共 8 場，工作坊參與人數共 300 人，永續家園講座場次共 7 場，綠建築導覽場次共 4 場，參與導覽人數共 300 人。



四、 多元平等，社會共融

面向	重大永續議題	善愛嘉年華採取行動	活動績效指標	SDGs
社會共融	消除貧窮	帶領孩子走出到偏鄉，有勵更有愛	1.服務偏鄉學童及師長人數:199 人 2.心靈探索參與學校數:16 小學+4 個書屋(每書屋有多所小學)	
社會共融	城鄉發展 提升教育	敦親睦鄰，回饋南港在地弱勢學童，培養自信國際觀	南港在地學童參與數:55 人	
社會共融	多元平等	關懷新住民，族群融合	1.新住民家庭參與數:400 家 2.新住民參與人數: 1200 人	
社會共融	健康福祉 心靈環保	357 擁抱心運動，心靈環保	1.357 擁抱心運動活動場次:2 場 2.357 擁抱心運動活動現場參與人數:300 人 3.音樂派對:13 場次 4.藝術饗宴:9 場次 5.凹豆體驗:8 場次	

■ 城鄉發展提升教育—帶領孩子走出到偏鄉，有勵更有愛

過去大家都把資源送進偏鄉，但真正能夠給釣竿而不是只給魚的方式，把偏鄉學童帶出來，視野廣了就會有很多新的想法，也能主動接觸更多外界的資源，不再處於被動接收的角色。

「善愛嘉年華」活動安排二天一夜「Fun 暑假善愛營」，讓 16 所小學及 4 個書屋(每書屋有多所小學)、300 位偏鄉學童一起體驗，拓展國際視野、激發潛能。



南港展覽館延續多年敦親睦鄰理念、憑藉著 2019 年「Fun 暑期夏令營」活動的熱烈迴響，邀請南港在地弱勢學童參與活動，並由同仁擔任大哥哥大姐姐領隊，安

排專屬行程讓學童與家人皆能在引導中體驗活動精心安排，感受愛與自信，南港展覽館周邊居民參與計 55 人。



■ 多元平等—關懷新住民，族群融合

新住民是台灣重要的一份子，關心新住民親子，傳愛進校園影響共 2000 個家庭。「善愛嘉年華」活動，共邀請 400 個新住民家庭參與，人數計 1200 人。

■ 健康福祉，心靈環保

「357 擁抱心運動」回到根本去解決問題，用沈浸式體驗活動，改善親子關係，讓孩子找回自信，喚醒每個孩子生命存在的意義，協助孩子找到歸屬感、相信自己是值得被愛的；找到存在感、知道自己是有意義的。促進各年齡層的健康生活與福祉。「善愛嘉年華」活動中，357 擁抱心運動活動計 2 場次，現場參與人數計 300 人；音樂派對 13 場次；藝術饗宴 9 場次；凹豆體驗 8 場次。



「傳愛進校園」活動引進國外沉浸式體驗，透過一步一腳印的方式踏入全台校園，喚起每個人心中愛與被愛的能力，在各個角落帶給孩子與父母這份提醒，在台灣的土地上有這麼一群志同道合的志工，在這麼不斷的傳遞愛，只因為信任這道理：「簡單的提醒就能喚醒那份愛」。

小樹走訪數十間國小，以傳愛進校園的名義辦了 20 多場傳愛活動，為的就是要透過促進父母與孩子的互動與對話，來喚起每個人愛與被愛的感覺。

把一個困難的議題，簡化至簡單的問題，一直都是小樹傳愛的精神，儘管社會上有許多問題，若能將問題縮小至家庭並簡化至可被執行的溝通，其實就沒那麼複雜了。對於小樹的創辦人與志工團隊來說，停止負面情緒，並在校園灌輸愛的理念與體現，才是最根本的解決社會問題之道。



邀請大家用最簡單的方式，連結人與人之間的愛、信任與情感，再由家庭、社會擴散至全國，最終讓所有人都能活在愛、幸福與喜悅中。

持續**3**週

- 根據行為心理學研究養成一個新的習慣需要 21 天，也就是 3 個星期。

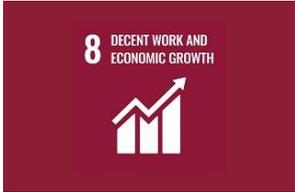
傾聽**5**分

- 只要跟孩子養成一個小小的習慣，每天花 5 分鐘，用心傾聽、支持、肯定他（她）說話或做一件事，這個簡單的行為，就能有效減低家庭暴力，和促進親子良好的互動關係。

擁抱 7 秒

- 擁抱會讓人感到放鬆、讓腦部分泌催產素和血清素、讓身體提升免疫力、讓人更健康、讓彼此之間產生更多的親密、信任和幸福感受。

五、 結合價值鏈夥伴，共同促進經濟發展

面向	重大永續議題	善愛嘉年華採取行動	活動績效指標	SDGs
經濟發展	帶動活動相關經濟	外貿協會結合多元夥伴 打造具永續價值的公益活動，將 ESG 的理念落實在每一個細節	1. 公益參與單位數:54 個 2. 潮玩市集攤位數:107 個 3. 新聞及網路媒報導本次活動：流量約 100 則	
經濟發展	價值鏈夥伴結合	結合多元夥伴，打造具永續價值的公益活動	1. 主辦:2 家 協辦:3 家 指導:1 家 執行:1 家 策略合作:16 家 2. 協力企業:11 家 3. 贊助單位:20 家	

■ 帶動活動相關經濟

促進包容且永續的經濟成長，打造創新企業公益家庭日模式

外貿協會結合多元夥伴打造具永續價值的公益活動，將 ESG 的理念落實在每一個細節！「善愛嘉年華」活動在玩樂中也能做公益，是創新企業公益家庭日模式的起點，藉由好聽、好吃、好玩、好有愛這樣複合性的公益活動能促進包容且永續的經濟成長。共有 110 個潮玩市集攤位響應，多家新聞及網路媒報導本次活動，露出廣告效益甚佳。



■ 多元夥伴結合

結合價值鏈夥伴，打造具永續價值的公益活動

外貿協會號召多元夥伴打造具永續價值的公益活動，這次的活動夥伴跨足金融、教育、會展、科技等不同領域，有大企業也有小公司，因這場公益活動而連結，並從彼此的合作中互相學習，共同前進。活動計有 2 家主辦單位、3 家協辦單位、1 家指導單位、1 家執行單位、16 家策略合作單位、11 家協力企業、20 家贊助單位，共 54 家公益夥伴。



六、 創造社會效益及未來活動延伸

父母是孩子的未來



當一個家庭病了，孩子才會化身問題兒童

未來的社會問題

現在的社會問題

我們付出的社會成本

治安費用	\$ 1,134 億
矯正費用	\$ 33.3 億
中輟生預防追蹤與復學	\$ 1.7 億
案件處理費	\$ 1.5 億

資料來源：行政院主計總處 - 2021

我們除了救窮、救急、是不是可以從心救起？

(一) 持續推動幸福三部曲~串起臺灣幸福網





第一部曲：傳愛進校園

以 108 課綱，即生命教育的靈性修養作為基礎，走進全台 50 所小學，舉辦沉靜式親職公益講座，透過喚醒父母的愛，促進親子間愛的流動，進而提升孩子的歸屬感與自我價值。

第二部曲：善愛嘉年華

延續「傳愛進校園」親子及師生的愛，外貿協會與小樹傳愛協會攜手以公益關懷、社會共好為核心，串連有緣、有願的多元夥伴匯聚成一股強大能量向外延伸、拓展，共同打造一場一生一世、讓愛永續並落實 ESG 的善愛嘉年華發輝永續影響力。

第三部曲：357 擁抱心運動

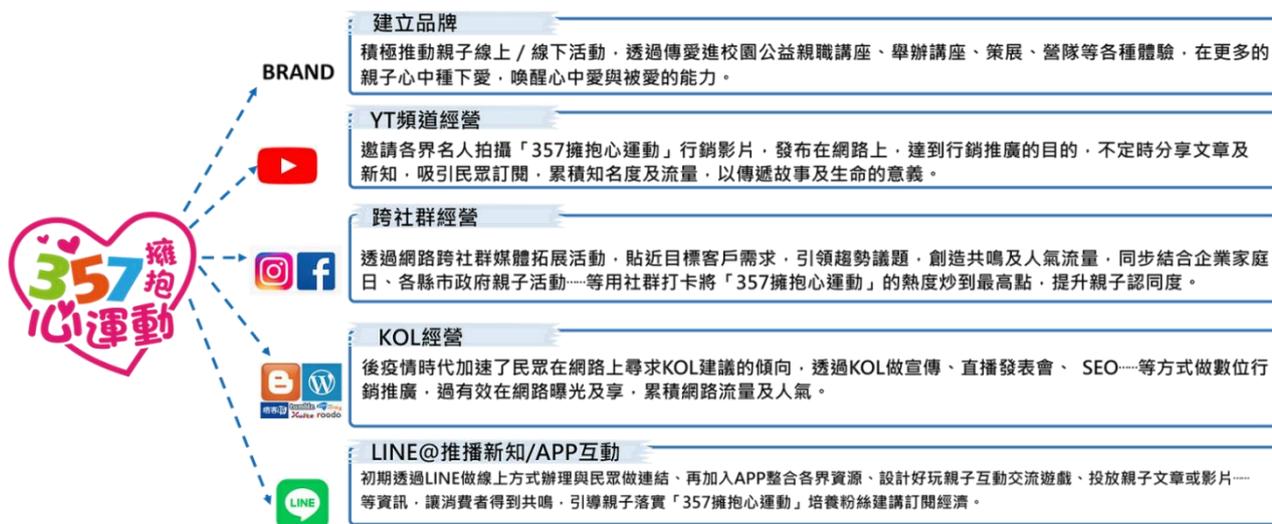
邀請大家用最簡單的方式，連續三週（21天）、傾聽對方五分鐘、再用心對心擁抱七秒鐘，連結人與人之間的愛、信任與情感，再由家庭、社會擴散至全國，最終讓所有人都能活在愛、幸福與喜悅中。

為了更好地傾聽孩子心聲，父母需要進行系統化學習



(二) 公益平台推廣計畫暨影響效益

三年行銷規劃



整體影響力



未來將以 357 擁抱心運動為平台，結合傳愛進校園及年度大型公益活動「善愛嘉年華」，以小活動、大活動穿插進行、持續不斷的方式，推動更廣、更深的正向影響力。

(三) 建立貿協永續公益平台

許多企業有心推動 ESG 但卻不知從何著手，貿協為推動臺灣經貿之重要商貿平台，此次活動正是給企業界很好的參與機會、典範，將小樹傳愛協會的合作模式與平台延伸至社會關懷的領域，邀請會展夥伴加入，延續綠色會展生態圈，並藉此提供企業共同參與社會關懷的舞台，這項活動未來也將每年固定舉辦，這是「一生一世的承諾」。

七、感謝各方支持與參與(依筆畫順序排列)

- **主辦單位：**小樹傳愛協會、中華民國對外貿易發展協會
- **指導單位：**經濟部國際貿易局
- **協辦單位：**美麗心靈(股)公司、國立台灣科學教育館、遠哲科學教育基金會
- **執行單位：**玩野祭
- **策略合作：**雙融域 AMBI SPACE ONE、台灣交通大學校友總會、吳老闆影像創作有限公司、貝殼放大股份有限公司、杰思國際娛樂(股)公司、科文雙融投資顧問股份有限公司、原人(股)公司、財團法人 MIHEV 研發院、財團法人梧桐環境整合基金會、展昭國際企業股份有限公司、國立海洋科技博物館、華研國際音樂股份有限公司、新竹市築愛協會、經濟部工業局南港軟體工業園區服務中心、聚號胡迪整合行銷有限公司、AFU 慈善音樂團體
- **協力企業：**人才天下有限公司、台灣摩菲爾國際(股)公司、巨蛋展覽(股)公司、思登國際有限公司、茂識管理顧問有限公司、釧眾科技有限公司、創立媒體整合行銷有限公司、勝陽國際有限公司、智林國際(股)公司、輝祐實業有限公司、鴻冠事業有限公司

- **贊助單位：**上海商業儲蓄銀行、財團法人上海商業儲蓄銀行文教基金會、大賞鐵板燒、台大 EMBA 合唱團、台北金融研究發展基金會、台灣光罩(股)公司、台灣社會改造協會、台灣養生建築協會、四季紅全球投資股份有限公司、好食機科技(股)公司、帆宣系統科技(股)公司、財團法人竹銘教學基金會、財團法人利他樹傳振教育基金會、財團法人林維吾文教基金會、郭泓志運動發展協會、富信大飯店、富夢樂股份有限公司、無憂窯烤麵包、萬駿國際有限公司、BSI 英國標準協會
- **天使贊助：**一群善心人士