

2023

外貿協會
永續報告書





目錄 CONTENTS

關於本報告書	05
董事長的話	06
永續長的話	07

01 關於外貿協會	08
1.1 本會簡介及主要業務	09
1.2 外貿協會大事紀	10
1.3 永續願景及發展主軸	12
1.4 ESG 推行委員會	12
1.5 利害關係人鑑別與溝通	13

02 環境永續	18
2.1 綠色 MICE 場館	20
2.2 推動綠色會展	26
2.3 員工 ESG 作為	31

03 社會參與	34
3.1 人力組成與平等發展	36
3.2 人才發展與培育	38
3.3 員工照顧與福利	39
3.4 勞工人權	41
3.5 社會共榮	42

05 創新價值	54
5.1 提升企業淨零碳排競爭力	56
5.2 開拓綠色商機	60
5.3 綠色國際趨勢及知識	63

04 公司治理	46
4.1 誠信經營	48
4.2 資訊安全	50
4.3 風險管理	51
4.4 綠色倡議及宣言	53

附錄	66
GRI 準則索引表	



關於本報告書

本報告書為財團法人中華民國對外貿易發展協會（以下簡稱外貿協會或貿協）的第一本永續報告書，書中以 E（環境永續）、S（社會參與）、G（公司治理）及 I（創新價值）進行說明，向社會大眾及利害關係人說明外貿協會善盡社會責任及追求永續發展的決心，並分享永續經營的成果。

報告書期間

本報告書揭露期間為 2022 年 1 月 1 日至 2023 年 9 月 30 日。

編制原則

報告書內容呼應聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），並參考全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）GRI 準則 2021 版本進行撰寫。

發行

本報告書揭露於外貿協會網站，有中文版及英文版可供瀏覽下載。
最近版本：2023 年 12 月發行

聯絡資訊

外貿協會 ESG 推行委員會秘書處



11012 臺北市信義區基隆路一段 333 號國貿大樓 7 樓



planning@taitra.org.tw



(02) 2725-5200



www.taitra.org.tw

ENVIRONMENTAL

SOCIAL

GOVERNANCE

董事長的話

外貿協會走過半世紀，攜手臺灣企業跑遍全球爭取商機，歷經重重考驗，也見證臺灣的經濟奇蹟。如今，在地緣政治局勢緊張、國際供應鏈重組、數位科技日新月異等影響下，使得國際經貿情勢更趨複雜。

尤其近年來，淨零排放及永續經營成為全球關注議題，不僅各國將淨零碳排列入施政目標，同時國際大廠對於綠色供應鏈的要求也日益嚴苛，加上即將施行的歐盟碳邊境調整機制，對臺灣出口企

業而言都是前所未有的挑戰。

貿協肩負推廣我國對外貿易的角色，必須順應潮流，積極協助中小企業厚植綠色競爭力，並且從自身做起，扮演領頭羊。因此，我們自 2017 年起著手數位轉型，逐步以雲端協作取代紙本作業，全面推動數位化，迄今已大幅減少近五成用紙量；2021 年也成立 ESG 推行委員會，擬訂貿協的 ESG 發展策略，並積極將 ESG 精神落實在海內外各項推廣活動中；我們營運的會展場館除了積極導入節能減碳措施外，2022 年起更投入至社會關懷領域，舉辦「善愛嘉年華」大型萬人公益活動，攜手企業為偏鄉兒童注入溫暖，促進社會共好，獲得台灣永續能源研究基金會「第三屆台灣永續行動獎」金級獎肯定。

在這個追求永續發展的時代，貿協的永續願景是：「協助企業開拓國際商機，加速數位及綠色轉型，促進臺灣貿易永續發展」，我們期許貿協不僅是推廣臺灣對外貿易的專業機構，更是企業永續經營的最佳合作夥伴。未來，我們將全力配合政府「臺灣 2050 淨零排放」政策，運用高科技，幫助企業拓展海外市場、發展數位貿易及輔導企業綠色轉型，為臺灣經濟再創新局！

黃志芳
董事長

永續長的話

永續發展是 21 世紀人類必須面對的重要課題。對企業來說，追求利潤的同時，也應該要兼顧實踐 ESG，特別是未來在零碳經濟的要求下，臺灣企業若想切入跨國企業供應鏈，必須擬定綠色及數位雙軸轉型的具體策略，從開發新產品時，就將 ESG 納入考量，並利用人工智慧優化製造流程，減少生產階段的碳排放量，才能形成良善的循環，永續經營。

面對國際 ESG 浪潮，貿協的使命不僅是幫助臺灣中小企業拓銷全球市場，也將積極協助企業數位及綠色轉型，從 ESG+I（Environment 環境永續、Social 社會參與、Governance 公司治理、Innovation 創新價值）四大構面出發，規劃各面向的策略及行動方針，包括：整合 AI 工具與數據分析能量，提供企業更精準、客製化的行銷服務，同時結合專家顧問，規劃一系列減碳輔導、諮詢及碳健檢活動，期能成為企業實踐 ESG 的好夥伴。

「2023 年外貿協會永續報告書」的出版，除了展現貿協 7 年多來在黃志芳董事長帶領下，一步一腳印完成各項數位轉型及落實 ESG 的成果外，也藉此推介貿協與時俱進結合數位技術，協助中小企業數位行銷及綠色出口的各项服務，並盼能拋磚引玉，號召臺灣企業共同為臺灣的永續發展貢獻己力。

邱揮立
副秘書長暨永續長

Chapter 1

關於外貿協會

- 1.1 本會簡介及主要業務
- 1.2 外貿協會大事紀
- 1.3 永續願景及發展主軸
- 1.4 ESG 推行委員會
- 1.5 利害關係人鑑別與溝通

1.1 本會簡介及主要業務

外貿協會是臺灣最重要的貿易推廣機構，由經濟部結合民間工商團體於1970年7月1日成立之公益性財團法人，以協助業者拓展對外貿易為設立宗旨。外貿協會的核心業務包含貿易推廣及會展場館營運，透過臺北總部、國內5個辦事處及遍佈全球60多個海外據點1,300位專業經貿人員，提供企業零時差、無國界的貿易服務，與企業共同追求臺灣經濟的穩健發展，是業者拓展貿易的最佳夥伴。

貿協可以為您做什麼

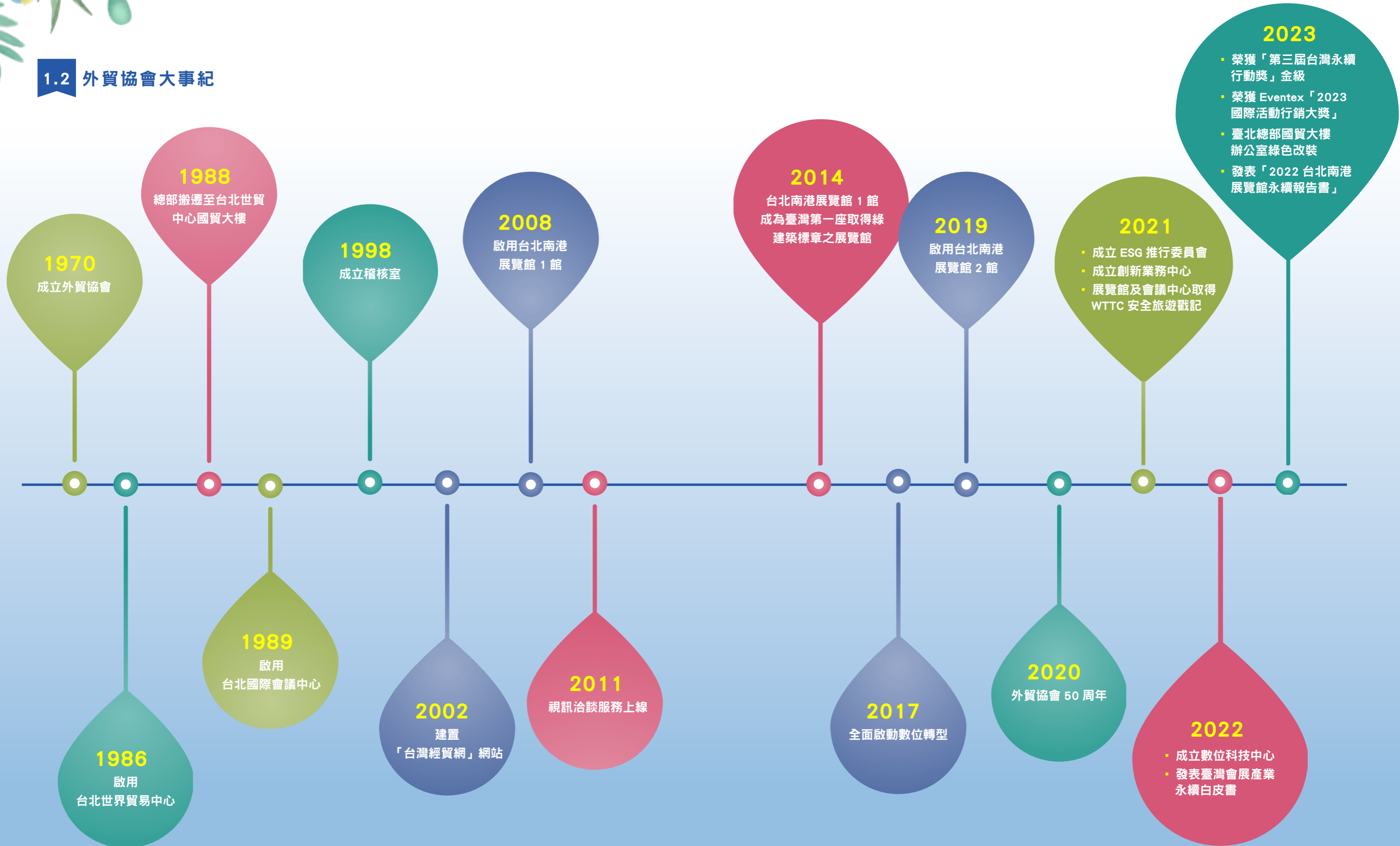
- 尋找海外買主及產業合作夥伴
- 協助企業海外在地經營
- 提供海外市場商情資訊
- 提供國際展覽館及會議中心場地租借
- 提供臺灣國際專業展覽平台
- 提供國際電商服務
- 提供客製化海外行銷諮詢服務
- 提供數位行銷服務
- 提供人才培訓及媒合服務

2022年度實績





1.2 外貿協會大事紀



1.3 永續願景及發展主軸

1.3.1 永續願景

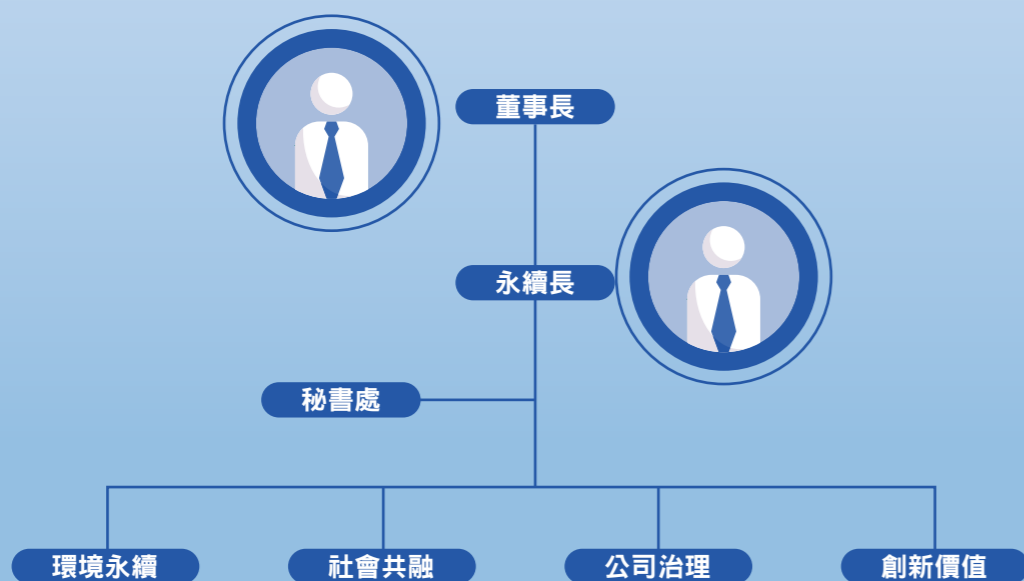
協助企業開拓國際商機，
加速數位及綠色轉型，
促進臺灣貿易永續發展。

1.3.2 發展主軸及構面



1.4 ESG 推行委員會

於 2021 年 10 月成立 ESG 推行委員會，並依永續發展主軸分成環境永續、社會參與、公司治理及創新價值 4 個工作小組。ESG 推行委員會設置目的以統合各單位資源及業務專長，研議各項創新作法並追蹤執行成果，要求各單位將 ESG 落實在業務及日常生活。



1.5 利害關係人鑑別與溝通

1.5.1 關注主題鑑別流程



1.5.2 利害關係人





1.5.3 外部利害關係人關注議題

利害關係人	溝通管道	溝通頻率	關注主題
主管機關	電話、電子郵件、即時通訊軟體	即時	<ul style="list-style-type: none"> 法令遵循 誠信經營
	函文	即時	<ul style="list-style-type: none"> 利益迴避 組織聲譽
	會議	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 永續價值 創新作為
	活動	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 專案品質與成效 風險管理
	官網、社群媒體	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 資安防護
地方政府	函文	即時	<ul style="list-style-type: none"> 法令遵循 勞資爭議 貿協服務資源 合作機會 海外協助
	會議、拜會	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 地方政府標案 中央政府政策宣導及補助
國會/媒體	電話、電子郵件、即時通訊軟體	即時	<ul style="list-style-type: none"> 貿協服務資源
	會議	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 業務執行及成果 營運情形及成果
	新聞稿	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 高層人事變動
	記者會	不定期	

利害關係人	溝通管道	溝通頻率	關注主題
產業及地方公協會/ 外國駐臺商務機構/ 世臺商會/外賓	會員大會	每年	<ul style="list-style-type: none"> 組織聲譽 貿協服務資源 海外協助
	活動	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 合作機會 商業機會
	會議、拜會	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 資源共享 接軌國際趨勢
	函文	即時	<ul style="list-style-type: none"> 創新作為 客戶關係經營
	電話、電子郵件	即時	<ul style="list-style-type: none"> 政府部門相關補助
國內外 MOU 合作夥伴/ 國際貿易組織	官網、社群媒體	不定期	
	貿協駐外單位	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營 組織聲譽 合作機會 資源共享 未來展望
供應商/委外廠商	電話、電子郵件、會議	即時	
	電話、電子郵件、即時通訊軟體	即時	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營 組織聲譽
	社群媒體	即時	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評估與管理 合約管理 綠色採購
	會議、函文	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 職業安全衛生 資安防護
	書面文件	即時	
公益社福團體	電話、電子郵件	即時	<ul style="list-style-type: none"> 企業聲譽
	社群媒體	即時	<ul style="list-style-type: none"> 社會責任及影響力
	展覽及活動	定期	<ul style="list-style-type: none"> 公益活動

利害關係人	溝通管道	溝通頻率	關注主題
在地鄰里及學校	活動	每年	<ul style="list-style-type: none"> 知識傳播 學習機會 公益活動
民眾	官方網站	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 企業聲譽
	場館意見箱	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 貿協服務資源
	滿意度調查	每年	<ul style="list-style-type: none"> 貿協服務品質
企業、 台灣經貿網會員	電話、電子郵件	即時	<ul style="list-style-type: none"> 組織聲譽 貿協服務資源
	電子報	定期	<ul style="list-style-type: none"> 貿協服務品質
	官網、社群媒體	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 客戶成長 商業機會
	活動、會議	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 接軌國際趨勢 創新作為
	滿意度調查	每年	<ul style="list-style-type: none"> 資訊正確性及完整性 資安防護
	客戶 轄區企業	電話、電子郵件	即時
活動、會議		不定期	<ul style="list-style-type: none"> 海外協助
PEO、 PCO、 參展商、 參展商主、 租戶	電話、電子郵件	即時	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營 組織聲譽
	官網、社群媒體	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 貿協服務品質 國內外活動資源
	活動、會議、 聯誼會	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 商業機會 接軌國際趨勢 獎勵辦法 客戶關係經營
	滿意度調查	每年	<ul style="list-style-type: none"> 客戶隱私與資訊安全 風險管理

1.5.4 內部利害關係人關注主題

利害關係人	溝通管道	溝通頻率	關注主題
董監事	董監事會議	每季	<ul style="list-style-type: none"> 永續價值 資訊透明 溝通及互動 接軌國際趨勢
員工	勞資會議	每季	<ul style="list-style-type: none"> 法令遵循 薪資結構
	秘書長信箱	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 員工福利 安全與保險 員工協助方案

1.5.5 12 項重大議題鑑別

E 環境永續

- 接軌國際趨勢：**關注全球綠色、減碳議題相關趨勢，提供臺灣企業資訊及服務資源。
- 永續價值：**落實會展場所綠色作為，實施節能減碳工程，並推動綠色會展，以對環境友善方式辦理會議及展覽。
- 綠色採購：**確認採購項目是否有環保認證，優先採用綠色產品及服務。

S 社會參與

- 職業安全衛生：**成立職安室，提升員工安全衛生意識，達到職場零災害目的。
- 員工福利：**辦理醫師臨場服務，促進員工身心健康。另補助員工從事社團及自強旅遊，並建置健身房供員工免費使用。
- 公益推廣：**與在地社區互動聯繫，關懷偏鄉、弱勢族群及新住民，辦理善愛嘉年華大型公益活動。

G 公司治理

- 法令遵循：**組織整體運作遵循財團法人法及經濟部指導原則，確保從管理階層至作業階層執行業務時，均遵守法令規範。
- 誠信經營：**每年辦理教育訓練，向員工傳達遵守職業道德的重要性，拒絕接受不正當利益。
- 資安防護：**制定及執行風險管理，辦理員工資安教育訓練，確保每年通過國際資安、個資認證稽核及主管機關的審查。

I 環境永續

- 創新作為：**推動企業減碳服務，提供會員 ESG 評估與分析，開發市場驅動商機拓銷方法。
- 貿協服務資源：**以新媒體推廣綠色知識，設置綠色貿易資訊網，提供 CBAM 及各國政策法規資訊。
- 商業機會：**辦理國際專業展參展團及商機拓銷團等虛實整合活動，協助臺灣企業開拓海外綠色商機。

Chapter 2

環境永續

2.1 綠色 MICE 場館

2.2 推動綠色會展

2.3 員工 ESG 作為

會展產業雖有促進經濟發展、帶動產業升級等正面效益，但會展活動中的交通運輸及用電等，也可能對環境產生負面影響。因此，如何在維持經濟動能的同時，也避免會展活動對環境造成傷害，是現今 MICE 產業需要面對的重要課題。

由於營運大型國家級專業會展場館及辦理臺灣國際專業展是外貿協會的核心業務，為「打造綠色展館」及「推動永續會展」，貿協極力倡導及協助企業多加使用系統結構或可重複使用的裝潢材料，並運用 AR 及 VR 技術展示商品，同時貿協也使用預先登錄系統及數位看板，減少紙本宣傳品輸出，並利用電動車在展館間接駁等，期減少一次性使用廢棄物的產生及降低碳排放量，帶動會展相關業者為永續環境盡一份心力。另外，貿協內部也積極「形塑永續文化」，運用數位工具溝通及協作，並鼓勵員工自發性做 ESG，將永續思維內化到日常工作中。

2.1 綠色 MICE 場館

2.1.1 綠色及安全認證成果

1 ISO 20121 活動永續性管理系統

- 台北南港展覽館 1 館於 2014 年通過 ISO 20121 認證，為臺灣第一座獲得此項認證的展覽館。2020 年台北南港展覽館（1 館及 2 館）委由第三方驗證單位臺灣檢驗科技股份有限公司（SGS）稽核，以零缺失之優異成績順利擴增及延續 ISO 20121 認證。
- 南港展覽館 1 館及 2 館持續精進管理制度及服務標準，落實執行管理系統「PDCA」（Plan-Do-Check-Action）流程。

2 綠建築標章

- 台北南港展覽館 1 館通過「基地綠化」、「基地保水」、「日常節能」、「二氧化碳減量」、「室內環境」、「水資源」、「污水垃圾改善」等 7 項指標，獲得內政部頒發綠建築標章，是臺灣第一座獲得綠建築標章展覽館。
- 台北南港展覽館 2 館除通過與 1 館相同的 7 項指標外，更通過「廢棄物減量」指標及「創新設計」項目，取得黃金級綠建築標章，是全臺灣第一座榮獲黃金級綠建築標章的展覽館。

3 建築物公共安全檢查合格標章

貿協營運會展場所以「安全第一」為優先考量，每年均依據建築法第 77 條第 3 項規定，委託專業機構執行檢查，提前發現缺失，即時改善及完成申報，提供來館民眾及工作人員安全的活動場域。

- 台北南港展覽館 1 館因維運設施完善，另通過驗證取得「建築物公共場所防火標章」，建築物公共安全檢查簽證及申報作業可改為每兩年辦理一次，取得「112 年度建築物公共安全檢查合格標章（有效期限 112-114 年）」。
- 台北南港展覽館 2 館取得「111 年度建築物公共安全檢查合格標章（有效期限 111-112 年）」。
- 台北世界貿易中心展覽大樓取得「111 年度建築物公共安全檢查合格標章（有效期限 111-113 年）」。
- 台北國際會議中心取得「112 年度建築物公共安全檢查合格標章（有效期限 112-113 年）」。



台北國際會議中心



台北世界貿易中心展覽大樓



台北南港展覽館

4 防火標章

台北南港展覽館 1 館 2022 年 12 月 30 日獲得財團法人台灣建築中心頒發「金質防火標章」。

5 ISO 50001 能源管理系統認證

為具體落實能源管理，響應政府推動節能減碳，外貿協會以 ISO 50001 能源管理系統為規範，實施後有效提高節能和效率。

- 台北南港展覽館 1 館於 2015 年取得 ISO 50001 能源管理系統。
- 台北世界貿易中心展覽大樓於 2015 年主動建立能源管理系統，並通過 SGS 認證。2016 及 2017 年持續通過稽核認證，確保能源管理系統有效運作。
- 台北國際會議中心於 2015 年取得 ISO 50001 能源管理系統。

6 溫室氣體盤查

- 台北南港展覽館 1 館於 2009 及 2011 年依照國際標準完成溫室氣體排放量查證，取得英國標準協會（The British Standards Institution, BSI）ISO 14064-1 碳盤查認證，是臺灣第一座依照國際標準完成溫室氣體查證的會展場館。
- 2022 年起台北南港展覽館 1 館及 2 館合辦溫室氣體盤查，成為臺灣第一座依照新版盤查規範完成盤查，並獲得國際 ISO 14064 最新溫室盤查標準證書的會展設施。
- 台北國際會議中心於 2013 年取得 ISO 14064-1 碳盤查認證。

會展場館認證	台北南港展覽館 1 館	台北南港展覽館 2 館	台北世界貿易中心展覽大樓	會議中心
ISO 20121 活動永續性管理系統	●	●		
綠建築標章	●	● 黃金級		
建築物自主管理檢查合格標章	●	●	●	●
防火標章	● 金質			
ISO 50001 能源管理系統認證	●		●	●
溫室氣體盤查	●	●		●
空氣品質自主管理標章	●	●	●	● IAQ 金級室內空氣品質認證場所

2.1.2 節電措施及成果

台北南港展覽館 1 館

2022 年

- 展館 6 樓西側廊道 T8 型 4 燈管 20W 螢光燈更換為 36W LED 平板燈具，每年節電 40,365 度。
- 401 會議室高耗能螢光燈具更換為 LED 平板燈具，每年節電 15,246 度。
- 新聞中心外廊道及 4 樓展場入口 T8 型 4 燈管 20W 螢光燈具更換為 36W LED 平板燈具，每年節電 18,295 度。
- 1 樓東側貨車出口 48 盞 150W 複金屬燈更換為 8 盞 100W LED 高天井燈，每年節電 19,465 度。

2023 年

- 1 樓東側海關辦公區 48 盞 150 瓦複金屬燈具更換為 8 盞 100 瓦 LED 高天井燈，每年節電 3,894 度。
- 1 樓東側卸貨停車區 97 盞 150 瓦複金屬燈具更換為 13 盞 150 瓦 LED 高天井燈，每年節電 45,990 度。



台北南港展覽館 2 館

2022 年

B2 停車場燈具更換為 LED 燈，每年節電 5,702 度。

2023 年

B3 停車場燈具更換為 LED 燈，每年節電 7,128 度。

台北國際會議中心

2022 年

- 完成電梯機房空調修繕，每年節電 2,555 度。
- 2022 年起調高公共區域空調溫度，每年節電 6.1 萬度。
- 汰換公共區域螺旋燈泡為 LED 照明，每年節電 8.67 萬度。

2023 年

更新大廳休息區及 1 樓走廊已光衰的 LED 燈，提高照明效率及減少開燈盞數，每年節電 2,940 度。

台北世界貿易中心展覽大樓

2022 年

公共區域照明系統升級為 LED 燈具，透過合理配置燈具的位置和數量，達到節約能源並提高照明效果，每年節電 4 萬 8,600 度。

2023 年

- 更新展場照明系統，將舊有設備更換為 LED 燈具。
- 更新高壓電力系統，提高電力的穩定供應，2023 年 1 至 8 月節電 20 萬 4,000 度。



	台北南港展覽館 1 館	台北南港展覽館 2 館	台北世界貿易中心展覽大樓	台北國際會議中心
2022 年節電度數	93,371	70,618	48,600	67,530
2023 年 1-8 月節電度數	49,884	159,432	204,000	52,308

2.1.3 水資源管理

台北南港展覽館 1 館及 2 館、台北世界貿易中心展覽大樓中央飲水系統採 RO 逆滲透技術，水電駐點人員每月至少巡檢一次，飲水機濾心每兩個月更換一次，並每季委由 SGS 台灣檢驗公司進行大腸菌檢測，確保飲水品質。

台北南港展覽館 1 館

- 建置自動化雨水回收系統，提供全館洗手間馬桶與小便斗沖水及綠化植栽澆水使用，2022 年雨水回收使用量達 19,000 立方公尺，省下 27% 的用水量。
- 餐飲污廢水經自設油脂截留槽排放至污水下水道，臺北市工務局衛生下水道工程處不定期稽查時皆符合規範。
- 洗手間裝設感應式水龍頭，節約洗手用水量。

台北南港展覽館 2 館

廁所快沖式馬桶沖水量調整減少 10%，預估每年節省 190 噸用水。

2.1.4 空氣品質管理

- 台北南港展覽館 1 館及 2 館、台北世界貿易中心展覽大樓依行政院「公告場所室內空氣品質檢驗測定管理辦法」申請檢測合格，經臺北市政府審查同意後，取得優良級室內空氣品質自主管理標章。
- 2023 年台北國際會議中心依臺北市政府發布之「室內空氣品質認證場所推動計畫」，加強通風換氣並引入空氣殺菌設備及措施，經環保局查驗通過後，獲得 IAQ 金級室內空氣品質認證場所。



台北國際會議中心

自 2023 年 8 月起各樓層廁所洗手台陸續安裝水龍頭節水器，節水率達 52%，預估每年節水約 350 公噸，減少 19.39 公噸二氧化碳當量 (CO₂e)。



2.1.5 太陽能計畫

為推動太陽能發電，台北南港展覽館 1 館於 2023 年進行初期可行性評估，委託台北市結構技師公會針對展館屋頂載重進行測試，測試結果太陽能板重量 24kg/m² 小於屋頂載重 6024kg/

m²，符合安全承載。第二階段邀請多家太陽能業者進行研討會議，預定建置發電容量約 3,000KW 至 4,000KW，初估每年的發電量可達 300 萬度以上，可大為提升再生能源的使用比率。

預估時程規劃：	2023 年 9-12 月	專案管理標案招商公告及評選
	2024 年 1-4 月	規劃設計及太陽能建置廠商招標
	2024 年 5-8 月	屋頂修繕及台電申請並聯審查
	2024 年 9-10 月	能源署備案
	2024 年 10 月 -2025 年 1 月	太陽能安裝系統
	2025 年 1 月起	售電分潤

2.1.6 電動車充電樁

為便利電動車充電，台北世界貿易中心展覽大樓、台北南港展覽館 1 館及 2 館皆在停車場設立電動車充電設施。台北世界貿易中心展覽大樓有 335 個車位，設有 4 座慢充樁。台北南港展覽館 1 館 620 個停車位中，提供 4 座慢充裝置；2 館則有 12 座充電設施，包含：6 支 Tesla 快充、1 座中興電工單座雙槍充電樁、5 支 Noodoe 慢充樁。

2.1.7 供應商及委外廠商管理

維持台北國際會議中心、台北世界貿易中心展覽大樓、台北南港展覽館 1 館及 2 館的日常營運需要各類供應商及委外廠商的共同協助，提供清潔、警衛、空調、機電、設備及系統等維護及修繕的專業服務。貿協透過公告招標，篩選優質企業，確保合作企業均符合政府相關法規及資格。

2.1.8 會議合約電子化及虛實整合服務方案

為因應智慧永續會展趨勢，台北國際會議中心於 2022 年於官網建置「一站式的會議服務線上協作平台」，提供如下虛實整合 (OMO) 加值服務：

1. 線上簽約協作服務
2. 線上租金試算
3. 線上檔期 / 場地查詢
4. 活動行事曆
5. VR 實景導覽等虛實整合創新服務

2.1.9 打造清真友善環境

為提供穆斯林訪客友善環境，於台北南港展覽館 1 館及 2 館、台北世界貿易中心展覽大樓及台北國際會議中心皆設置男、女各一間穆斯林祈禱室。祈禱室內標出麥加方向，並備有祈禱毯、祈禱罩袍以及三種語言的可蘭經，另建置小淨設施，讓每一位前來使用禱告室的訪客，都能感受到展館的貼心。另在台北南港展覽館商店街有臺灣第一家獲得中國回教協會認證為穆斯林友善餐廳的臺式炸雞品牌「炸雞大獅」，提供清真友善餐點。

2.2 推動綠色會展

2.2.1 臺灣國際專業展倡導綠色裝潢

臺灣國際專業展積極推動節能減碳，於參展手冊、參展辦法中推廣以下作法，鼓勵所有參展商一同響應，有效落實 ESG：

- 儘量使用可回收再利用之系統材料，減少使用木工、壓克力、保麗龍等不可回收裝潢材質。
- 儘量使用多媒體展示工具（如電子螢幕），取代紙本文宣品輸出。
- 多搭乘大眾運輸交通工具前往展場。



2.2.2 臺灣國際專業展 ESG 活動

智慧能源週永續獎

台灣國際智慧能源週彙聚再生能源及淨零永續解決方案，協助參展企業開拓市場商機及促進產業交流，近年來更致力攜手參展企業落實 ESG 理念，透過展覽呈現永續行動。

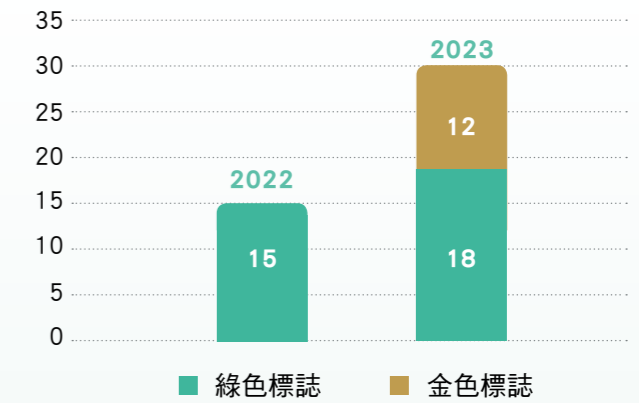
於 2022 年首度辦理台灣國際智慧能源週永續獎（Energy Taiwan Sustainability Award），鼓勵參展商導入「永續設計」、「永續材料」、「永續體驗」的元素。2023 年亦持續辦理，獎勵攤位裝潢設計及互動活動規劃具創意並有效呈現永續作為的企業。



AMPA ESG Achievement

TAIPEI AMPA 自 2022 年起辦理 ESG Achievement 活動，頒發綠色標誌給落實 ESG 的參展商。2023 年持續推動並與國際檢驗單位 SGS Taiwan 合作辦理一系列活動：

- 展前說明會分享汽配產業 ESG 最新趨勢。
- 建立企業 ESG 自評機制，將評選結果進行分級，給予綠色標誌外，對有積極作為之企業頒予「Golden ESG Achievement」（金色標誌），並在官方自媒體、新聞稿宣傳。
- 展中規劃 ESG 專區，提供參展商及參觀者專業諮詢，鼓勵臺灣汽配業者踴躍投入 ESG。



愛，無遠 Food 屆

台北國際食品展為實踐 ESG 承諾，攜手參展企業共同響應企業社會責任。自 2022 年起辦理「愛，無遠 FOOD 屆」活動，號召參展企業捐贈優質的調理食品、湯品、飲品及麥片等食品予社會福利機構。2022 年募集 8 家參展企業，捐贈新竹愛恆啟能中心及臺南德蘭啟智中心。



臺灣國際專業展走進偏鄉小學計畫 TTS ESG GO !

除在臺灣國際專業展置入多元 ESG 元素活動外，2023 年集結全球指標性大展：台北國際電腦展、台灣國際運動及健身展、台北國際食品展及台北國際禮品文具暨文創展等超過 20 家參展企業一起送愛到菁桐小學，除募集物資外，也設計多元互動課程，讓偏鄉學童從小就有機會認識臺灣領先全球的產業及優質產品。

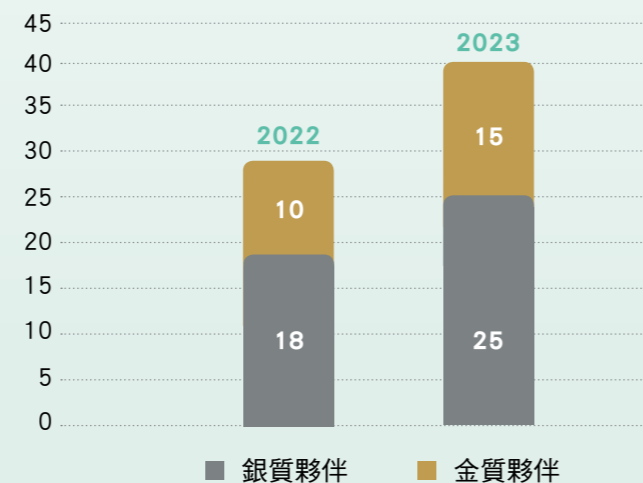


2.2.3 共榮生態圈 - ESG 綠色好夥伴計畫

為積極實踐綠色永續目標，推動企業界加入「ESG 綠色好夥伴」計畫，鼓勵公協會、企業客戶、合約商等業者一起以實際行動落實永續會展。凡達成聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs) 中 7 項以上為金質夥伴，達成 3 至 6 項為銀質夥伴。成為好夥伴的業者可享受台北世界貿易中心展覽大樓、台北國際會議中心、台北南港展覽館 1 館及 2 館會議室設備租金優惠。



ESG 綠色好夥伴通過審查家數



2.2.4 臺灣會展永續白皮書

外貿協會與國際重要會展組織 - 國際展覽業協會 (UFI) 合作聯名出版「臺灣會展產業永續白皮書」，協助業者以具體行動落實會展產業的永續發展目標。這本領先亞洲會展界的永續白皮書，以永續 (Sustainability)、影響力 (Impact)、韌性 (Resilience)、合作 (Collaboration) 與當責 (Ownership) 等 5 大原則，首創「SIRCO 永續循環圈」行動準則，並融入 SDGs、ESG、社會影響力等重要永續議題，範圍涵蓋會議與展覽，面向完整。



2.2.5 媒合會展禮贈品捐贈

2022 年 6 月發起「社會關懷 會展永續」愛心物資募集公益活動，為日常展會結束後大量公關禮贈品媒合找新家，賦予物品新價值。2022 至 2023 年 2 年間，已獲得 7 家主辦單位及企業支持，

成功媒合 10 家社福團體，獲贈家電、文具、生活用品、衛生清潔用品、廚房用品等超過 20 種品項。

	捐贈單位	社福團體
2022 年	台北市糕餅商業同業公會	財團法人腦性麻痺基金會
	凱士士企業股份有限公司	心路基金會 - 愛重服務中心
	生命之星國際股份有限公司	社團法人台灣福氣社會關懷協會
2023 年	台灣皮膚科醫學會	社團法人台灣大心社會福利協會
	台灣觀光協會	中華民國自閉症總會
	台北市牙醫師公會	財團法人台南市私立蓮心園社會福利慈善事業基金會
	台灣金融研訓院	財團法人腦性麻痺基金會
		聖安娜之家
	財團法人基督教瑪喜樂社會福利基金會	
		唐氏症基金會

2.2.6 國際會「藝」中心永續公益活動

TICC ESG Art Show

2022 年與創元藝術共同主辦「TICC ESG ART SHOW」，邀請 10 國 15 位國際知名藝術家在台北國際會議中心展出 33 件從 ESG 理念創作的藝術品，每件藝術品都可對應至聯合國永續發展目標（SDGs），另展場使用紙製環保展架，並計算活動碳足跡，以藝術力推廣 ESG，號召更多企業界響應展覽減碳策略。



我的部落我最繪

2022 年與方達科技合作「我的部落我最繪」繪圖比賽，在台北國際會議中心展出第一至第四屆近 50 幅得獎作品。透過原住民小朋友手上的畫筆，畫出內心對部落的印象與想像，以畫作來記錄部落真實的生活型態，文化禮俗和傳統祭典也都能透過畫作一覽無遺，讓參觀民眾感受到臺灣原民獨特的文化和部落風情。



2.3 員工 ESG 作為

2022 年



流動電費

目標：減少 1%

成果：減少 2.25% (與 2020 年相比)



綠色採購

目標：新臺幣 400 萬元

成果：新臺幣 745 萬元



影印紙用量

目標：減少 5%

成果：減少 18%

2.3.1 數位少紙愛地球

在內部，積極倡導辦公室使用再生影印紙及回收紙影印，並加強推動公文數位化，除人事密件以外所有公文一律線上簽核，大幅減少影印紙使用量。另外，也將所有合約以電子檔案形式保存，帳單也數位電子化等。

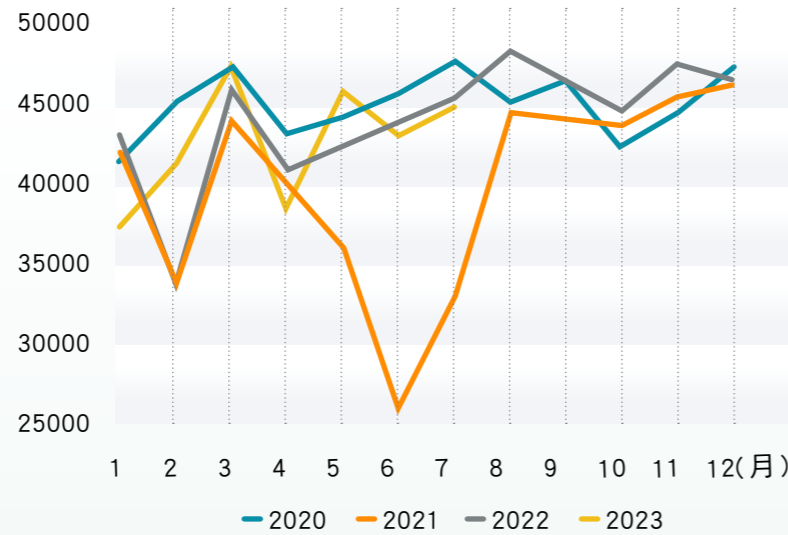
對外部分，自 2019 年起，研討會及課程活動均不提供紙本講義，並利用電子看板取代印製海報。



2.3.2 節電作為

為落實節能減碳，外貿協會積極推動節電措施。首先將老舊耗能燈具汰換為節能產品，不僅提升照明效果，也大幅減少用電；同時倡導員工節約用電，會議結束後隨手關燈，下班後關閉辦公區域的電器設備，讓節能觀念融入日常工作習慣中。此外，每年亦定期盤查辦公室用電度數，逐一檢視各區域用電量，並針對高耗能的區域進行調整，持續優化能源利用效率。

年度用電表比較



2.3.3 綠色採購

外貿協會積極參與行政院環保署「推動民間企業與團體綠色採購計畫」，並於 2021 年起優先購買環境友善、節能減碳的產品和服務，包含工程材料、電腦耗材和清潔用品等。2022 年因綠色採購成果優異，獲臺北市政府環境保護局頒發感謝狀。



採用綠色植栽活化環境

引入室內植栽連結大自然，以改善空氣、降低視覺疲勞，增加環境舒適度。

裝修時降低汙染

使用管道通風設備導流室內空氣，進行通風與換氣，有效排出裝修工程中所產生之粉塵與汙染氣體。

2.3.4 臺北總部辦公室綠色改裝

臺北總部辦公室已使用 34 年，為提供員工更舒適健康的工作環境，並落實綠色永續，於 2023 年啟動辦公室改裝。

選用環保建材

使用建材如隔間、天花板用之石膏板，地毯地材、油漆塗料等，必須符合國內外認可之環保認證標準（國內 8 類、國外 29 類）。

選用低耗能、高效能設備

全面採用 LED 燈具，有效降低 80% 之用電量；辦公區、會議室依照不同辦公屬性對應不同的照明亮度，經過儀器檢測計算，使辦公環境照明更加舒適。

2.3.5 減塑計畫推廣玻璃瓶裝水

台北國際會議中心建議客戶活動期間以玻璃瓶裝水取代寶特瓶，達到減塑及減少製程碳排放量。2022 至 2023 年 9 月共租借 3,507 瓶玻璃瓶裝水，減少碳排放量 526.05 公斤（以每瓶裝水可減少 0.15 公斤碳足跡的碳排放量計）。

2.3.6 提供員工自行車車位

為鼓勵員工使用綠色環保運具，減少能源消耗和碳排放，與國貿大樓公司合作綠色交通運具，由國貿公司提供自行車車位供員工停放。

Chapter 3

社會參與

- 3.1 人力組成與平等發展
- 3.2 人才發展與培育
- 3.3 員工照顧與福利
- 3.4 勞工人權
- 3.5 社會共榮

員工權益與人權保護是企業社會責任的重要議題。在人口結構逐漸少子化、高齡化的趨勢下，企業已將人力資本視為企業競爭力的重要資產。貿協是臺灣最重要的貿易推廣機構，在協助企業拓展對外貿易過程中，需要優秀的經貿專業人才，因此特別重視「人力組成與平等發展」、「人才發展與培育」及「員工照顧與福利」，以強化組織韌性，彈性因應瞬息萬變的國際局勢。

貿協作法包括：促進女力發展，自 2020 年首位女性秘書長後，目前已有超過一半的主管職是由女性擔任，打破性別不平等的藩籬；並於 2017 年起推動數位轉型，鼓勵員工 E 化學習，善用數位工具及 AI 輔助業務；自 2015 年起導入「員工協助方案 EAP」，提升員工職場心理健康，增進工作表現與組織運作效能。

在回饋參與社會發展方面，貿協鼓勵同仁將業務與公益結合，並多參與社會公益活動，包括：舉辦「善愛嘉年華」大型萬人公益活動，關懷偏鄉及弱勢學童，回饋社會達到正向循環。

3.1 人力組成與平等發展

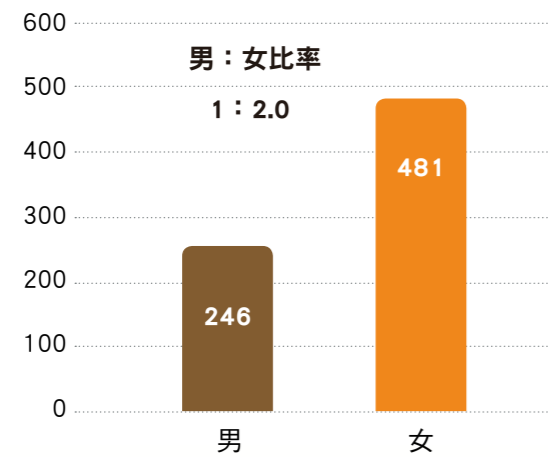
3.1.1 人力指標數據及女力發展

貿協有 731 位員工（國內 655 位、國外 76 位），男女比率為 1 比 2.1，平均年齡為 45.2 歲；管理階層中，女性主管占 63%。工作地點包括：

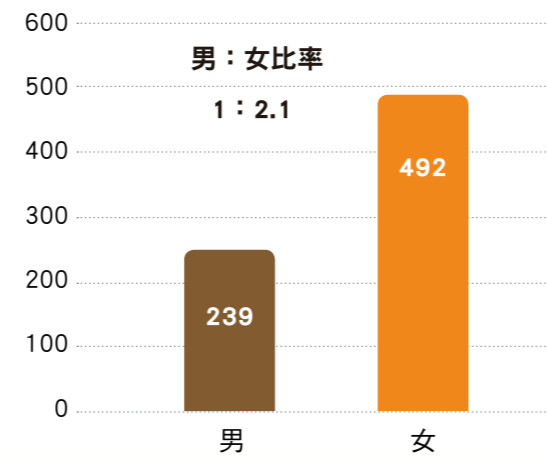
臺北總部及桃園、新竹、臺中、臺南及高雄等 5 個國內辦事處，以及遍佈全球超過 60 個海外辦事處。

性別分布

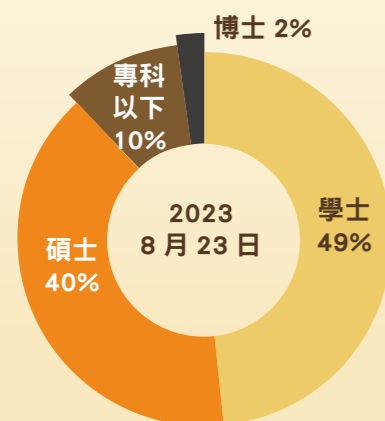
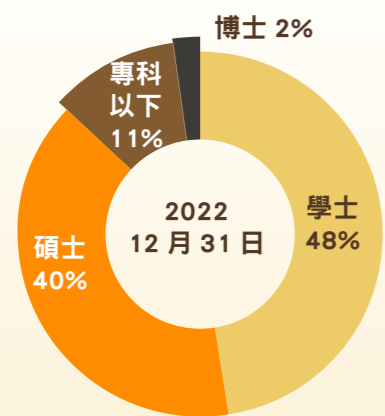
2022 年 12 月 31 日人數



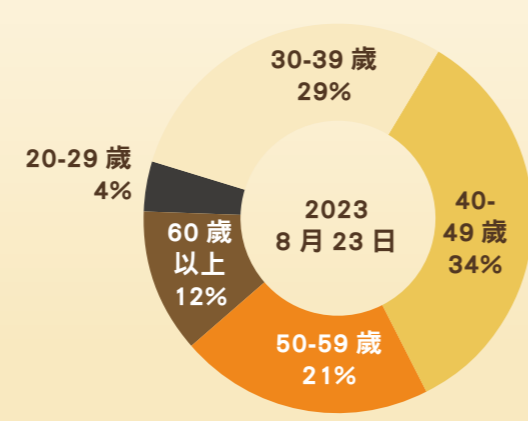
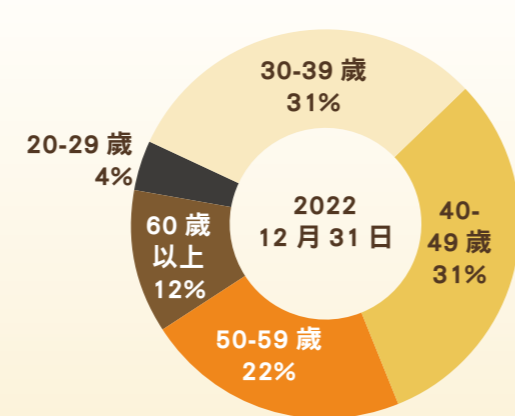
2023 年 8 月 23 日人數



學歷分布

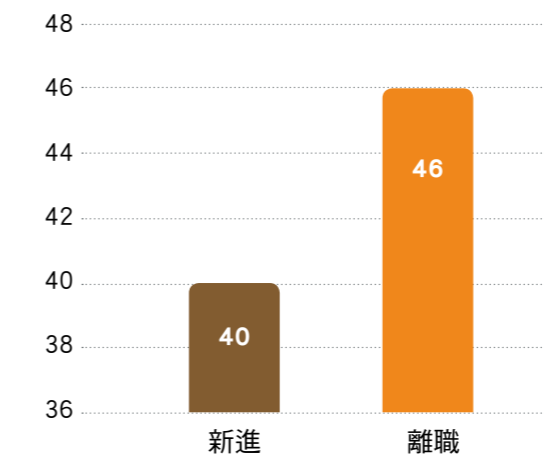


年齡分布

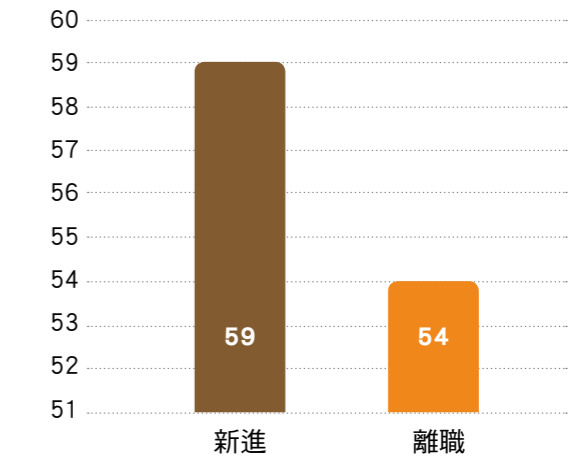


新進和離職人數

2022 年

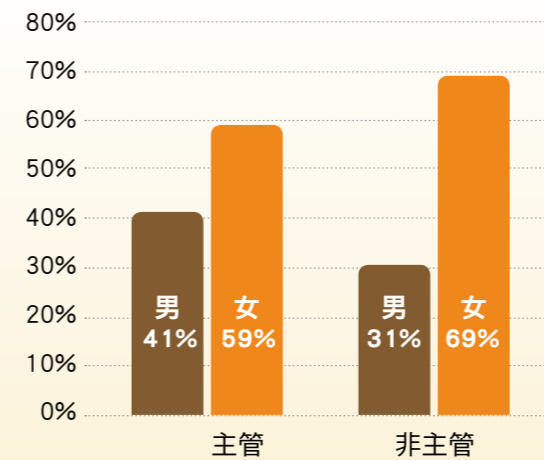


2023 年 1 月至 8 月

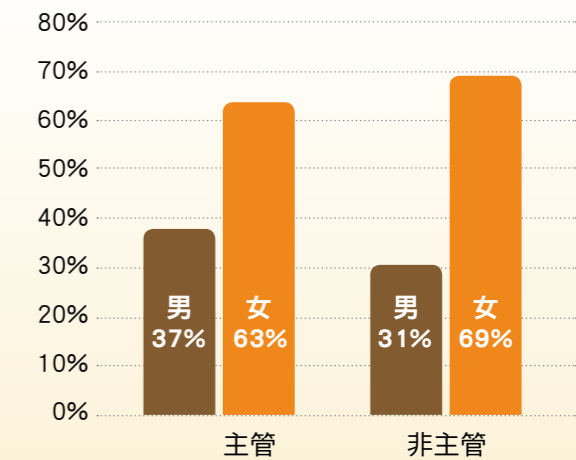


管理階層及非管理職男女比例

2022 年 12 月 31 日



2023 年 8 月 23 日



3.1.2 D & I 多元及包容文化

貿協身為臺灣國家級經貿推廣機構，與不同國家、文化及信仰的人互動頻繁，已建立「尊重多元、接受每一個文化的差異，不批評並理解與我們不同之處」的價值與信念，並打造多元共融 (Diversity & Inclusion, D&I) 的企業文化。

3.2 人才發展與培育

3.2.1 外派及輪調機會

外派

貿協在全球有超過 60 個駐外單位，配合各駐外單位人力配置及人員任期制度，每年進行 2 次以上駐外人員選派，凡符合條件的員工皆有機會申請赴海外工作。

輪調

為發揮員工工作潛能，增加工作歷練，及培育儲備幹部，每年辦理 2 次內部輪調，凡符合年資及職級規定之國內員工或主管人員，可申請調動至其他單位。

3.2.2 教育訓練

每年辦理 50 至 60 場專業訓練，由各單位邀請產官學界專家專題授課，並同步線上直播，方便所有同仁收看；此外，同仁可依業務需要申請至會外機構接受專業訓練。另為培養及儲備駐外人才，貿協補助修習英語以外之語言學費，並每年派訓數名同仁至國外著名機構參加短期管理及專業課程。



3.2.3 ESG 培訓

- 在各單位自辦專業訓練中，平均每年約有 3 場課程邀請專業講師講授 ESG 相關專業知識與實務，全會同仁可同步線上收看。
- 與 ESG 業務相關單位同仁可經由主管核准，至會外專業機構受訓，取得 ESG 相關管理師認證。

3.2.4 電腦課程

每年同仁可選修至多 3 項實體課程前往電腦訓練機構上課，另外可自由參加線上電腦訓練所有課程。

3.2.5 多元招募

貿協以多元管道（年度招考、專案人力招募、校園招募等）招募人才，秉持公平公正原則，從中遴選最適任者，以招募多樣化人才。

3.3 員工照顧與福利

3.3.1 傾聽員工 - 秘書長信箱

為鼓勵同仁表達對業務興革的意見，秘書長特別設立專屬電子信箱，瞭解同仁各項建議；另同仁也可預約至秘書長辦公室喝咖啡表達看法。

3.3.2 職護

依「職業安全衛生法」第 22 條與「勞工健康保護規則」第 5 條規定，設置職護辦公室，僱用醫護人員提供同仁以下服務：

- 每月辦理醫師臨場健康服務。
- 協助同仁瞭解職場霸凌之分際及自我救濟之因應，並建立職場暴力預防機制及申訴流程，針對通報資料結果進行分析評估、紀錄和追蹤。
- 提供同仁健康諮詢及緊急的救護處置和後續追蹤。
- 每年辦理 2 場衛教健康講座及 1 場「不法侵害預防」健康講座。
- 提供員工健康檢查諮詢服務，涵蓋分析、評估、管理與保存及健康管理。
- 提供員工健康關懷服務。2023 年 1 至 6 月重症同仁醫療關懷 100 人次。
- 依貿協新型冠狀病毒防護防疫措施，2022 年辦公區域每兩週消毒一次，2023 年因疫情趨緩，改為每月消毒一次。另 2021 至 2022 年期間，採購「清冠一號」提供駐外單位同仁染疫照護使用及衛教相關資訊。

3.3.3 EAP

為提升員工職場心理健康，增進工作表現與組織運作效能，自 2015 年起導入「員工協助方案 EAP」，服務面向包含：個人、組織及管理兩層面；透過服務滿意度調查發現，員工認為使用 EAP 服務有助解決問題，提升工作表現及提升工作情緒。

EAP 服務面向

組織及管理層面

組織變革管理、績效改善、
危機管理、領導統御

個人層面

工作方面：工作適應、生涯規劃等
生活方面：法律諮詢、財務諮詢等
健康方面：人際關係、壓力調適、情緒管理、醫療保健等



3.3.4 薪酬制度

貿協重視永續經營及員工薪酬的平衡，在 COVID-19 疫情爆發前，為體恤員工辛勞及激勵工作士氣，調薪 3%。2020 至 2021 年疫情爆發後，雖然營收受到嚴重影響，但考量全會員工努力透過各種虛實整合方式，提供各項創新服務，協助

臺灣企業拓展對外貿易，經衡酌財務穩健狀況後再調薪 2%。

為肯定員工工作表現，每年依據員工考核結果核發考績獎金，並參考當年度軍公教人員年終工作獎金發放標準發放年終獎金。

3.3.5 績效考核與升遷制度

■ 績效考核：

每年辦理員工績效考核，依考績結果核發考績獎金。

■ 升遷制度：

員工晉升分為升職與升等，升職於主管職務出缺時辦理，升等於年度考績後辦理。

3.3.6 福利制度

■ 健身房：

為了讓同仁可以釋放壓力、平衡工作與生活，同時強健體魄，特地設置健身房供員工免費使用，所有器材與空間皆可以自由使用，另可預約教練時間，進行健身指導。

■ 新春開工健行：

每年於新春開工時，辦理健行活動，鼓勵同仁一起揮汗運動，並提供每位參與者餐盒點心及開運紅包，迎接新一年的挑戰。

■ 社團：

每年補助每位員工經費，從同仁開辦的咖啡社、瑜珈社、熱音社等 30 多項社團中選一項，與同好交流互動。

■ 自強旅遊：

補助同仁經費自由參加國內外團體或國內個人旅遊，讓同仁可以與家人一起出遊，適時放鬆心情。

3.3.7 成立職安室

依「職業安全衛生管理辦法」規定，於 2023 年 4 月 27 日正式設置職業安全衛生室，以提升貿協全體人員安全衛生意識，促進人員安全與健康，達到零災害目的，並辦理安全衛生教育訓練課程。

3.4 勞工人權

3.4.1 性騷擾申訴管道

依貿協「員工申訴性騷擾處理制度」規定，由人事單位受理當事人申訴，並以密件審慎處理。如經調查屬實（含誣告情形），將採取合宜之措施來處理，包括對加害人加以懲處，必要時甚至逕行解僱。此外，也定期舉辦相關講習及訓練課程，提供員工性騷擾防治相關資訊。



3.4.2 女性友善環境

性別友善措施包含：

- 哺（集）乳室：依性別工作平等法規定，除休息時間外，對於有哺乳需求的同仁每日給予哺（集）乳時間 60 分鐘；每日正常工作時間以外之延長工作時間達 1 小時以上者，另給予哺（集）乳時間 30 分鐘。

- 生理用品：提供衛生棉以利同仁緊急需求使用。

3.4.3 育嬰假及侍親假

■ 育嬰留職停薪：

貿協依法令規定，員工任職滿半年後，於每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲為止，但不得逾兩年。同時撫育子女二人以上者，其育嬰留職停薪期間應合併計算，最長以最幼子女受撫育兩年為限。

■ 侍親留職停薪：

貿協提供員工優於勞基法規定的侍親假，任職滿一年後，本人之直系血親尊親屬、配偶或子女符合健保重大傷病範圍，且須住院治療或長期臥床須員工親自照護者，檢附醫生證明即可申請。

	2022 年		2023 年 1 月至 9 月	
	男	女	男	女
育嬰留停	2	9	1	10
侍親留停	0	1	1	1

註：當年度新申請人數

3.5 社會共榮

3.5.1 世界地球日一起淨灘趣

台北世界貿易中心展覽大樓及台北國際會議中心同仁於 2023 年 4 月 22 日「世界地球日」，以實際行動響應福智文教基金會「2023 用愛環抱海洋 企業淨灘 GO！」活動，在新北市萬里區下寮沙灘清理出 733 公斤的海洋垃圾，共同延續潔淨海洋、永續資源的精神。



3.5.2 送書到偏鄉

台北國際會議中心每年邀請同仁響應「送書到偏鄉」公益活動，募集童書及青少年文學書籍捐贈偏鄉學童，為偏鄉學校盡一份心力。受贈學校除了致贈感謝狀外，老師和學生也親筆寫下感謝的話，讓活動更具意義。



年度	數量	捐贈學校
2022	774	臺東縣霧鹿國小、大鳥國小
2023	285	臺東縣大武國中

3.5.3 土耳其震災捐款

2023 年土耳其和敘利亞邊境遭逢芮氏規模 7.8 強震，造成超過 3 萬 4,000 人失去生命及無數失蹤和受傷人口。貿協一向愛心不落人後，響應賑

災募捐活動，於短時間內募集到超過新臺幣 125 萬元，將善款匯入衛生福利部土耳其地震賑災專戶，獲得衛福部頒發感謝狀。



3.5.4 善愛嘉年華

2022 年貿協與小樹傳愛協會共同啟動「善愛嘉年華」大型萬人公益活動，以關懷偏鄉學童心靈教育為主軸，及豐富的寓教於樂體驗，將室內露營、科技展館應用、永續環保、社會關懷等議題融入

其中，提供偏鄉孩童接觸國際趨勢、吸收新知的機會。2023 年再度擴大舉行，參與人次成長近六成，活動成果豐碩。

	2022	2023
日期	8/13-14	8/11-13
地點	「綠建築標章」南港 1 館	「黃金級綠建築標章」南港 2 館
偏鄉及非山非市師生參與數	300	500
新住民及原住民家庭參與數	2,000	2,000
贊助企業	54	53
志工人數	288	275
參與人次	17,000	27,000
售出門票	6,000	3,300
報導則數	100	200

3.5.5 捐血活動

每年貿協辦理捐血活動，2022 年受疫情影響，全國各捐血中心庫存量拉警報，貿協為血庫注入 20,000cc 熱血；2023 年更集結熱血民眾與同仁一起捲袖做公益，募集 19,750cc 熱血。另外，也與臺中當地企業、公協會及社團共同主辦公益捐血活動，2022 及 2023 年分別募集 1,561 及 1,769 袋熱血。



3.5.6 TICC x 圓夢有你

2022 年因疫情緣故，新竹德蘭兒童中心無法舉辦聖誕晚會，但在貿協長官與同仁熱情響應下，35 位小朋友實現了聖誕禮物願望。同仁更加碼贈送筆記本、貼紙、自動筆等小文具及手作聖誕節造型餅乾，讓小朋友過了一個溫馨的聖誕節。



3.5.7 世貿年貨展公益攤位

貿協已連續十年以上提供「世貿年貨大展暨禮品贈品展」免費攤位給優質公益團體參展。2022 及 2023 年貨展分別邀請 12 及 20 家公益團體參展，除為公益團體創造商機和營收外，也讓消費者在購買年節商品之際，也能與公益團體互動，參與公益行動。



3.5.8 鄰里活動

▪ 南港「寒冬送暖慈善義賣活動」

為提升貿協在地社會參與，並積極關懷弱勢，台北南港展覽館 1 館及 2 館每年邀請全會同仁一起參與南港軟體園區與社區辦理的寒冬送暖活動，捐贈家中不使用之 9 成新或全新的生活用品、電器品及禮贈品等，讓資源可以有效利用。

▪ 會展小小兵

為從小培養小朋友對會展產業的概念與知識，自 2022 年起規劃「會展小小兵體驗營」活動，邀請國小學生至台北世界貿易中心展覽大樓參觀，讓小朋友對會展產業產生興趣，培養下世代會展種籽，同時友善鄰里，推廣永續經營理念。



時間	國小名稱	人數
2022 年 10 月 7 日	臺北市信義區光復國小	29
2023 年 6 月 2 日	臺北市大安區仁愛國小	25

3.5.9 提供仁武及林園高中專業英語教學資源

為推動地方雙語教育並回饋社區，辦理為期 5 天的「英語樂園體驗營」，為仁武和林園高中引入

資深專業外籍教師，以沉浸式情境互動教學，激發學生將英語應用於日常生活的信心和熱情。



Chapter 4

公司治理

- 4.1 誠信經營
- 4.2 資訊安全
- 4.3 風險管理
- 4.4 綠色倡議及宣言



面對瞬息萬變的全球經貿新局，良好的公司治理是打造企業永續經營的基石。良好的公司治理除須保障利害關係人的權益外，也須建置良好的管理及監督機制，規避風險，並重視經營上的誠信、透明度、當責及效率。

公司治理包括最高治理單位的組成與角色、薪酬政策、股東權利、風險管理、資訊安全、供應鏈管理等面向。企業應確保董事會的獨立及專業性，並強化與利害關係人溝通，另外須接軌國際規範，完善公司治理制度，達到企業永續長存。

貿協從「誠信經營」、「資訊安全」、「風險管理」及「綠色倡議及宣言」四大面向完善公司治理制度，要求同仁業務執行時須遵循法令規範及道德標準，確實執行內部控制與稽核制度，以加強整體營運風險管控。另外也積極推動數位治理，於2023年第4季成立資料治理委員會，協助臺灣中小企業精準數據行銷。



4.1 誠信經營

4.1.1 公司治理運作

外貿協會董監事會自第二十屆起（自 109 年 1 月 16 日至 113 年 1 月 15 日止），一屆為期 4 年。成員來自政府主管國際貿易之機構主管及國內相關產業公協會代表共計 33 人；董事有 25 人，其中 13 人為政府代表董事，12 人為民間捐助公協會代表董事；監察人有 8 人，其中 4 人為政府代表監察人，4 人為民間捐助公協會代表監察人。

董監事會議於每季召開，除報告貿協每季推動對外貿易績效外，亦於會議中討論重大決議案，包含：爭取政府委辦 OT 合約、大阪世博專案、年度營運及績效報告等。董監事會成員針對各項推動議案均相當支持並適時提供建言，是貿協未來推動各項計畫的重要參考。

4.1.2 法令遵循

貿協於 2019 年依據「財團法人法」及「經濟部主管財團法人誠信經營規範指導原則」，訂定「財團法人中華民國對外貿易發展協會誠信經營規範」，要求員工、管理階層及董監事於執行業務時，應審慎評估，秉持職業操守及道德規範，並且禁止以直接或間接的方式，提供或收受不正當利益及其他不法或違背受託義務之虞等不誠信行為。貿協未有違反上述法規而受裁罰之情事。

4.1.4 設置誠信經營宣導專區

於貿協官方網站設立「誠信經營與利衝迴避」專區，向社會大眾宣示貿協對誠信經營的重視，另外在內部網站設置員工專區，不定期更新最新的宣導

4.1.3 誠信經營教育訓練

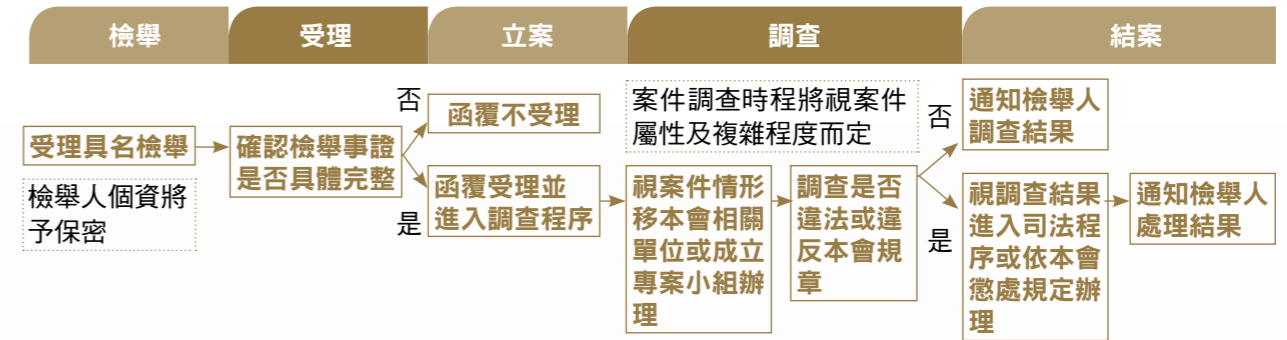
為確保每位同仁皆清楚瞭解貿協的誠信經營規範，每年於新進人員訓練及駐外人員赴外見習時宣導規範內容，說明執行業務時應遵守的行為指南及道德規範。此外，每年定期對全體員工舉辦誠信經營講座，以實例加強說明誠信經營規範。2022 年全體員工皆接受訓練並完成課後測驗。

資料、新聞案例及相關法規訊息，讓同仁隨時瞭解誠信經營的精神及內涵，並落實於業務中。

4.1.5 違反誠信經營檢舉管道

為落實誠信經營規範，於官方及內部網站設置檢舉信箱，由專責單位負責受理檢舉案，並依照案

件性質成立專案小組處理，處理流程如下圖：



4.1.6 利益衝突迴避

貿協於「誠信經營規範」明定，董監事於出席董事會時，對所列議案應充分瞭解，發現有利益衝突之虞時，應事先說明；確認有利益衝突時，應自行迴避該議案之討論及表決。董事間應自律，避免有不當相互支援之行為。

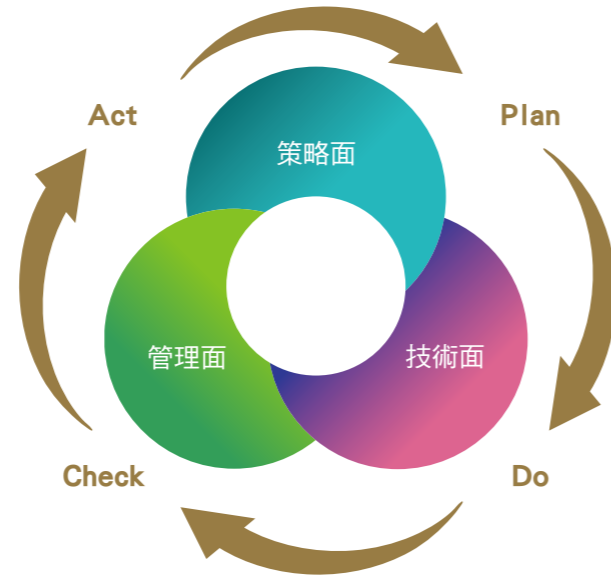
為因應公職人員利益迴避法，貿協招標案中皆增列聲明事項並載明適用利衝法之官派董監事名單，提供廠商事前揭露，且於官網設置利衝專區，宣導最新資訊，並公開交易行為之身分關係。



4.2 資訊安全

4.2.1 資安與個資雙管齊下

在數位科技與網路應用蓬勃發展下，資訊安全成為評估企業能否永續經營的關鍵指標之一。貿協依照 ISO 27001 及 ISO 27701 標準建立資訊安全及個資保護框架，導入最新的防護機制，在 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 管理循環架構下，以風險管理為基礎，從策略面、技術面及管理面落實各項作業要求，每年皆通過國際資安、個資認證稽核及主管機關的審查，以維持證書有效性，同步確保安全防護與法令遵循。



4.2.2 AI Policy

隨著人工智慧時代來臨，運用生成式 AI 提高工作效率及品質已成為不可阻擋的趨勢。貿協為讓同仁在遵守法律、倫理道德及作業規章下可以安心且安全的使用生成式 AI，加速各項業務的創新應用，於 2023 年制定「外貿協會人工智慧 (AI) 使

用政策」，建立貿協 AI 風險護城河。AI Policy 內容包含制定目的、適用範圍、管理權責、透明性原則、法令遵循、責任歸屬、倫理道德、紀錄留存及資訊安全等，同時製作 AI Policy 懶人包及 Q A 集，供員工下載使用。

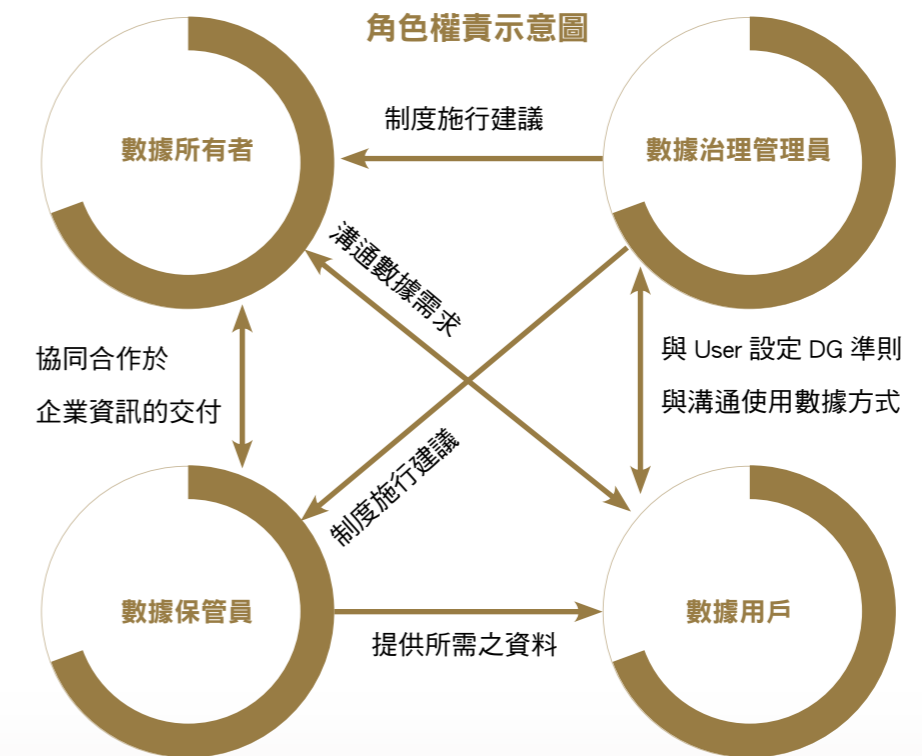
4.2.3 數位轉型

貿協自 2017 年起積極投入數位轉型，成立創新業務中心及數位科技中心，鼓勵同仁掌握科技工具，實現數位創新，並建立「數位文化」；另外，也持續完善全球貿易大數據等各項數位平台，結

合實體與虛擬活動，協助臺灣中小企業及公協會運用數位工具，洞察全球貿易趨勢，開拓海外市場商機，與國際鏈結。

4.2.4 數據治理

為達成精準行銷和數據驅動文化目標，於 2023 年成立數據治理委員會，制定貿協數據治理規範及制度，劃分單位權責及角色，並清洗與優化數據，建立高品質的資料基礎。



4.3 風險管理

4.3.1 內部控制與稽核

內部控制

根據內部控制制度規定，每年定期辦理一次國內外單位內部控制自行評估作業，由各單位針對前一年度營運活動之相關作業程序及控制重點，評估相關規範之成效，並對於發現的內部控制制度缺失，向管理階層、董監事溝通，並及時改善。

內部稽核

依據內部稽核制度規定，由稽核室掌理內部稽核工作，視業務之風險及重要程度，每年辦理年度及專案稽核工作，協助董事會及管理階層檢查、評估、諮詢內部控制制度之缺失及衡量營運之效果，並適時提供改善建議或意見，以確保內部控制制度得以持續有效實施，並做為檢討修正內部控制制度之依據。



4.3.3 風險評估報告

為降低資助恐怖主義及洗錢風險，每年針對工作計畫及經費預算執行地點，在防制洗錢金融行動工作組織（FATF）所辨識出洗錢或資恐高風險國家或地區，進行風險評估；評估結果若為有較高

風險時，則進一步採取留存完整金融機構交易紀錄、追蹤工作執行情序等相關控制措施，以降低風險。

4.3.4 展館危機處理

▪ CPR+AED 安心場所認證及訓練

依據衛生福利部「公共場所必要緊急救護設備管理辦法」規定，及「應置有自動體外心臟電擊去顫器(AED)之公共場所」公告，在營運之會展場館包括：台北世界貿易中心展覽大樓、台北國際會議中心、台北南港展覽館1館及2館等，設置

多臺自動體外心臟電擊去顫器(AED)急救設備，並清楚標示所在位置，也通過臺北市政府「AED安心場所認證」審查。此外，會展場地管理相關人員除須完成AED管理員訓練並取得證照外，每年必須參加AED及CPR講習。



▪ 消防演訓

為維護各會展場館安全、保障人身安全及減輕災損，已依建築暨消防法規，制定消防計畫及相關防火管理必要事項，包括每半年為員工、租戶及駐館協力廠商舉行滅火、通報、避難、救護、安全防護等講習及自主訓練1次，並製作資料供臺



北市政府消防局備查等。此外，各會展場館亦有自衛消防編組，並建置消防編組的應變能力驗證機制，以因應火災危害，同時藉由年度固定演練，強化管理人員消防安全意識。

4.4 綠色倡議及宣言

4.4.1 榮獲台灣永續行動獎

為彰顯貿協永續作為，並推廣「善愛嘉年華」公益活動，於2023年參加台灣永續能源研究基金會主辦之「2023第三屆TSAA台灣永續行動獎」，最後榮獲金級肯定。2023年台灣永續行動獎共有185家單位報名321件提案，最終評選出5件特優、95件金獎、96件銀獎與83件銅獎。貿協第一次參賽就獲得金級，不僅向外界展現投入永續發展的決心與毅力，也對落實ESG的每一位同仁給予鼓勵。



4.4.2 榮獲2023國際活動行銷大獎

2022年創新推出「GREENTOPIA永續會展城市」跨國整合行銷活動，向全球徵集永續會展活動創意提案，吸引來自全球21國企業、公協會、非政府組織、會展場館之商務人士共1,012件永續提案，最後選出5件優勝提案。2023年以「GREENTOPIA永續會展城市」活動參

加Eventex主辦的「2023國際活動行銷大獎」，因主題創新，運用數位科技、以說故事方式，打造線上永續會展城市，因而從49國761件產品中脫穎而出，得到評審青睞，獲頒最佳綠色活動獎。

4.4.3 連署1.5°C氣候行動宣言

2022年貿協與160家企業聯署中華民國工商協進會「1.5°C氣候行動宣言」，響應國際淨零永續趨勢，承諾配合政府2050淨零路徑規劃，協助企業低碳轉型，共同實現《巴黎協定》控制溫升1.5°C目標。

4.4.4 支持歐萊德「解凍格陵蘭」公益播放計畫

2022年起，與全球第一家零碳美妝企業、台灣精品獎常勝軍歐萊德合作，於貿協官網、台北世貿中心展覽大樓、台北南港展覽館1館及2館播放「解凍格陵蘭」紀錄片，讓更多人目睹氣候變遷事實，從環境教育著手，帶來改變的力量。

Chapter 5

創新價值

- 5.1 提升企業淨零碳排競爭力
- 5.2 開拓綠色商機
- 5.3 綠色國際趨勢及知識



在全球極端氣候威脅下，近年各國政府紛紛祭出淨零碳排政策，歐盟及美國也宣布將對進口產品課徵碳關稅。全球供應鏈因淨零浪潮產生重大衝擊，Apple、微軟及 Google 等國際品牌為了達成「碳中和」的承諾，開始對供應鏈碳排進行規範，要求供應商低碳轉型，否則將終止合作。企業綠實力成為商業競賽中成敗的關鍵。

由於數位化有助於綠色轉型，不但歐盟及日本將政策目標及製造業發展定調為綠色與數位雙轉型，許多企業也踏上「綠色+數位」雙軸轉型之路，透過數位碳管理，執行碳盤查及擬定具體的減碳策略，從開發新產品時，就將 ESG 納入考量，使用再生料取代原生料，並以數位系統軟體建立生產流程的可追溯性，利用人工智慧優化製造流程，減少生產各階段的碳排放量。

貿協一向是臺灣企業最佳夥伴，因應 2023 年 10 月歐盟開始試行碳邊境調整機制（CBAM），貿協透過「提升企業淨零碳排競爭力」、「開拓綠色商機」及「傳播綠色國際趨勢及知識」等三面向，協助企業提升出口競爭力，例如：安排專家為企業做碳健檢，客製化輔導出口產品減碳包裝等，協助企業爭取海外綠色商機。

5.1 提升企業淨零碳排競爭力

5.1.1 企業碳健檢

企業碳健檢活動結合論壇與諮詢，2022 至 2023 年在桃園、台中、台南、高雄共辦理 5 場，服務超過 700 位業者。邀請國際第三方查驗證機構為企業解析國際減碳趨勢，以及在地減碳有成的企業分享實務經驗，並介紹政府協助企業減碳的各項資源與服務。活動最熱門的一對一免費「碳健檢」諮詢，由 10 至 12 家知名顧問公司、認證機構、政府及法人於現場設置攤位，提供業者諮詢服務。



5.1.2 企業減碳諮詢

2022 年為 452 家企業減碳諮詢，提供 ESG 重要性與趨勢等資訊，協助業者蒐集擬拓銷市場減碳政策、供應鏈碳排製程規範，並轉介綠色貿易相關輔導資源。另辦理 3 場企業發展戰略工作坊，以「從 ESG 透過永續品牌創新」為主題，建構品牌 ESG 價值及地方企業的 ESG 思維，並結合貿協 6 場大型活動，設置拓銷諮詢、人才培訓及碳健檢等 10 大專區，提供企業減碳製程因應等相關諮詢，觸達 500 家次國內企業。

5.1.3 綠色及減碳研討會

有鑑於世界各國對減碳政策之調整，及品牌商響應國際淨零倡議要求供應鏈減碳，企業若不配合減碳，之後恐怕很難拿到訂單。為協助臺灣企業快速瞭解國際減碳趨勢，2022 至 2023 年辦理多場與減碳及永續相關主題研討會及分享會。



「ESG 企業誠信治理與國際淨零趨勢」研討會：2022 年於高雄邀請大師級講者分享 ESG 第一手國際趨勢，協助產業成功轉型及開拓商機，同時促進企業強化公司誠信治理，計 180 位各大國營事業及上市櫃大型企業代表與會。

「淨零大未來：減碳管理與企業實例」：2022 年於臺中辦理研討會，共 83 家企業、95 人次參與。

2022 至 2023 年辦理 4 場減碳企業交流會，實體與線上逾 4,200 人次參與。另開辦小班制「企業減碳工作坊」，透過實作計算及分組討論等，協助企業瞭解減碳國際標準及強化減碳概念與實務，2022 至 2023 年共辦理 24 場次。

「非洲永續發展之商機與實戰分享」：2023 年首次結合非洲與 ESG 兩大主題，邀請臺灣非洲經貿協會、中華經濟研究院及貿協駐非據點分享永續經營商機和實務經驗。

「企業 ESG 永續發展布局與因應，掌握風險與機會」研討會：2023 年舉辦兩場活動，分享 ESG 最新趨勢與法規，吸引 87 人次參與，企業參加此活動目的有 38% 是為了未來做準備，其次 19% 企業想瞭解如何進行碳盤查。

「臺灣碳權交易高峰論壇」：2023 年在高雄辦理，超過 300 人出席，內容包括碳權定義、交易標的、如何買賣、碳費課徵、歐盟碳邊境調整機制(CBAM)及供應鏈碳中和等關鍵議題。

「企業碳先鋒：如何因應歐盟 CBAM 與碳規範」研討會：2023 年與台中市進出口公會及台中縣進出口公會共同辦理，吸引超過 108 家企業、123 位台中地區業者參加。

「企業如何淨零碳排 - 企業數位與零碳雙軸轉型研討會」：2023 年於新竹辦理，邀請企業分享自身經驗，解答企業因應淨零碳排實際作為，有 60 位業界代表共襄盛舉。

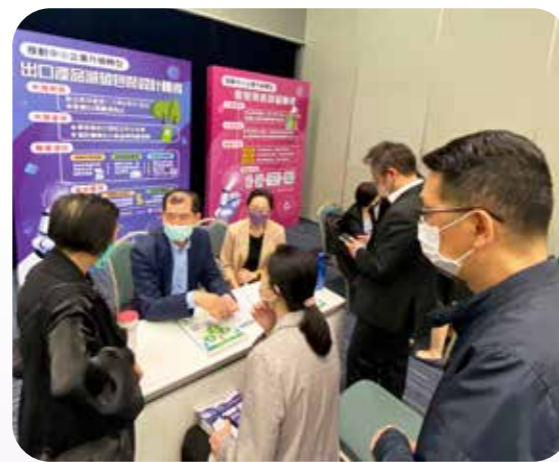
5.1.4 國際市場開發專案

採「市場驅動商機」創新作法，先評估企業產品競爭優勢，選擇適合切入之目標市場，再媒合海外合作買家的運作模式，結合諮詢顧問、貿協駐外單位及企業三方合作，協助業者有效配置拓銷資源，提高媒合精準度與成功率，以及提供企業產品定位、目標市場鎖定、精準行銷等一站式客製化服務。



5.1.5 出口產品減碳包裝設計輔導

協助中小企業落實環境永續，出口產品包裝採取減碳設計，並使用可再生利用的環保包材，導入輕量化、低碳化等永續元素，同時配合產品屬性及運輸要求，兼顧視覺美學及保護，幫助企業從包裝設計端進行減碳設計，因應買主的包裝減碳需求及國際趨勢。2023 年辦理 6 場減碳包裝工作坊，共計 181 家業者參與、專家諮詢 189 案，並且完成 95 家企業輔導案，於輔導案執行期間辦理審查會議，安排專家提供減碳包裝設計建議並促進交流。



5.1.6 協助臺灣會展業者落實減碳

MEET TAIWAN 計畫協助臺灣會展業者落實節能減碳，透過建置「會展產業節能減碳」系統，協助會展業者計算營運及活動舉辦的碳排放量，獲得客製化報告，以掌握自身減碳程度及評估減碳能量。另由減碳專家團隊輔導會展業者，提供節能減碳解方，協助業者取得國際相關認證，提升國際競爭力。



5.1.7 台灣經貿網會員 ESG 評估與分析

ESG 永續標章

台灣經貿網提供企業以優惠價格申請「ESG 永續標章」，自我檢視 ESG 完善程度，有助於打入 ESG 供應鏈。通過認證後可取得「ESG 永續標章」及「ESG 自我評估報告書」，在台灣經貿網專屬網頁展示標章，提高國際大型品牌商的合作意願。



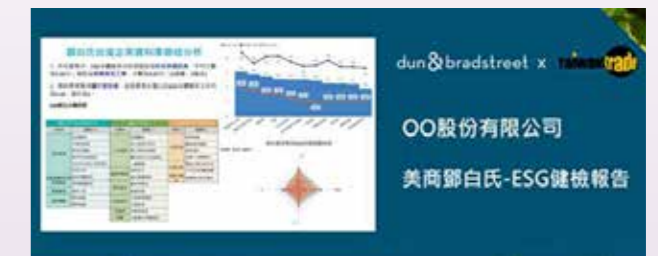
ESG 健檢

提供企業一對一 ESG 及碳盤查顧問諮詢服務，依報名企業個別狀況進行診斷，依據該公司現有 ESG 相關作法，分析其 ESG 準備程度及與同產業平均值相較情形，透過專業分析師線上協助業者瞭解自身 ESG 競爭力。2022 至 2023 年共協助 24 家企業完成健檢，並獲企業回饋意見表達，ESG 健檢有效協助公司建立相關制度。



ESG 免費分析報告

鼓勵企業填寫問卷提供公司 ESG 相關現況，透過系統化數據分析，產出 ESG 解決方案分析報告，包含企業於同產業中的整體表現、競爭力分析及行動建議，2022 至 2023 年協助近 60 家企業掌握自身 ESG 程度。



5.2 開拓綠色商機

5.2.1 籌組綠色參展團及拓銷團

辦理海外參展團，徵集企業參加貿協在國際知名綠色產業專業展設置之臺灣館，除展示臺灣優質綠色產品外，並與觀展買主一對一洽談；另籌組拓銷團，邀集企業至海外潛力市場與買主洽談，促成商機。

2022 年籌辦「日本智慧能源週」OMO 參展團及「臺灣潔淨技術線上拓銷團」等，2023 年則是參與「德國太陽光電展」、「泰國曼谷國際再生能源週」、「新加坡綠色環保暨精品建材展」，並在馬來西亞與印度「臺灣形象展」中籌組淨零碳排館。



5.2.2 綠色產業地圖

綠色貿易資訊網盤點臺灣優勢綠色技術，建置主題關聯性，協助國外買主瞭解臺灣綠色產業各業者角色及其主要產品；臺灣企業亦可從產業地圖供應鏈中搜尋合適夥伴，共組國家隊，提供整體解決方案。各產業地圖呈現上中下游企業之



5.2.3 臺灣潔淨技術科技產業地圖

編製《臺灣潔淨技術產業地圖》，蒐羅具有臺灣特色與實力的循環再利用、建構綠環境、微電網等三大類共 108 家廠商研發成果，向國際推廣臺灣潔淨技術服務。

Taiwan Cleantech Landscape



5.2.4 EEN 專案

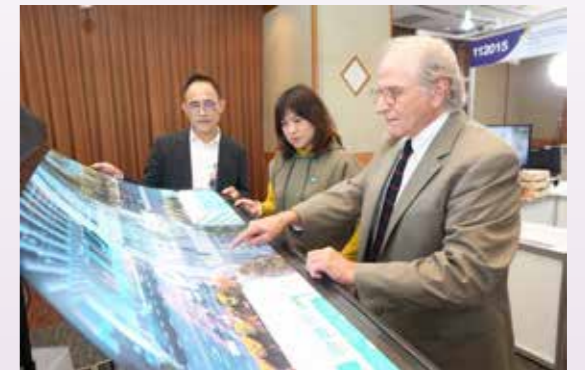
歐洲經貿網 (Enterprise Europe Network, EEN) 是由歐盟及世界各地逾 600 個會員組織所組成。臺灣於 2015 年加入並成立歐洲經貿網臺灣商務中心，由外貿協會、工研院及台灣區電機電子同業公會共同執行，以加強臺歐盟經貿合作，增進雙邊中小企業合作交流。

EEN 在永續、數位化、韌性主軸下，協助中小企業數位及綠色轉型。2023 年貿協與歐盟執委會、經濟部國際貿易署共同舉辦「歐盟創新週」，聚焦資通訊、6G、太空、循環經濟、氫能、機器人、Horizon Europe 等主題。



5.2.5 台灣精品

台灣精品選拔之研發、設計、品質、行銷等四大評選項目，皆納入綠色環保及 ESG 相關內容，以強調台灣精品選拔對於環保永續的重視。近年台灣精品得獎產品除技術上創新突破外，生活領域的異業結合亦發揮更多創意，並結合應用 AI、大數據與物聯網等先進科技，精進產品品質及效能，兼具節能及環保。



評鑑過程無紙化

臺灣產業界奧斯卡獎的台灣精品獎，每項獲獎產品皆經各領域專家從研發、設計、品質、行銷全方位嚴選。2022年起，「台灣精品選拔現場評鑑」導入數位化評審輔助系統，不僅減少逾2萬張紙，也讓評審可直接在平板電腦上審閱資料與評分，有效提升評鑑作業彈性與效率。



愛無界 - 台灣精品公益活動

「愛無界台灣精品 (Sharing is Caring)」活動中的「紐西蘭毛利部落電力解決方案」，利用當地充足的日照，於兩個毛利部落活動中心屋頂，使用台灣精品「樂福彩色太陽能面板」，建置可信賴、可自給自足的綠能發電循環系統，解決毛利部落約20家戶整年的用電需求，以行動展現臺紐政府及台灣精品企業對再生能源發展的支持。



臺灣產業形象廣宣計畫 ESG 活動

台灣精品於成熟與新南向市場辦理多場國際 ESG 活動，提升獲獎品牌企業的名度與關懷形象。

自2022年起，已有超過145萬人參與台灣精品 ESG 相關活動，觸達4,180萬人次。包括：

- 2022年辦理日本台灣精品「永續」線上論壇，由企業發表永續產品。
- 串聯印尼、越南、泰國，辦理線上公益路跑，號召做愛心。
- 參與「馬來西亞國際綠色科技及環保產品展」，設置台灣精品館並辦理環保工作坊。
- 辦理「美國台灣精品永續月」，呼應2023亞太經濟合作會議，聚焦「打造強韌、永續未來」，設置綠色快閃店，強化產品體驗。
- 於「泰國臺灣形象展」辦理「台灣精品推動綠色未來」發表會。



5.3 綠色國際趨勢及知識

5.3.1 綠色知識推廣

經貿航海王

2023年製作兩集與綠色知識相關節目，一為介紹衣服循環的有效方法，讓時尚不再成為環境殺手；另一則是邀請專家引導臺灣企業實踐 ESG。

未來，經貿航海王節目規劃以更有趣、更實用的視角，提供聽眾更多環境保護、節能減碳、可持續發展、社會及企業責任等面向之知識與觀念。



經貿透視雙周刊

於「封面故事」單元，深入報導碳稅、氣候科技、循環時尚、綠色金融、氫能等多元 ESG 相關主題，另於「ESG 國際觀」專欄，蒐羅全球 ESG 資訊，即時報導世界各國 ESG 發展政策、產業趨勢與創新、國際企業的應對策略，透過洞察與實務案例，希望成為臺灣企業全方位掌握 ESG 發展的知識寶庫。





經貿！瞭解一下

為協助企業以輕鬆的方式瞭解永續發展的重要性，《經貿！瞭解一下》YouTube 中文頻道特別規劃以詼諧方式討論永續相關熱門議題，2022 年及 2023 年已製作 7 支影片，截至 9 月 18 日止，共吸引 31,709 訂閱、190,993 人次觀看近 7,000 小時。

2022 年



▶ 不減碳就沒訂單！「碳盤查」檢視公司碳排放熱點



▶ 碳排變綠金！正港欸台灣技術現在國外搶著問 - 揭秘「成大負碳工廠」



▶ 全球碳排壁壘四起！台灣「氣候變遷因應法」來了！



▶ ESG 沒有想像中燒錢，執行 ESG 過程中可能帶來更多利益



▶ 還在睡？企業主的緊急要事！台灣綠電交易正在發生中

2023 年



▶ ESG 人才需求大爆發！斜槓的你！會不會剛好就是 ESG 人才？



▶ 還不知道臺灣碳權交易所就落伍了！必須知道的碳權知識總整理

5.3.2 推出淨零減碳報告

依據國際減碳趨勢推出各項淨零排放相關報告，例如：《電機電子設備產業國際品牌與製造商減碳策略手冊》、《臺灣加入國際綠色減碳倡議企業手冊》英文版、《從 COP26 看企業如何因應 2050 淨零碳排》、《臺灣 2050 淨零排放路徑及策略總說明 - 摘要》等。



5.3.3 綠色貿易資訊網

為協助臺灣業者及早因應淨零排放趨勢，綠色貿易資訊網特別設置「淨零排放專區」、「歐盟 CBAM 專區」、「出口減碳專區」，提供淨零相關貿易影響資訊，並針對國際淨零趨勢，辦理各項交流活動，及製作碳足跡指引手冊，協助企業盤查碳足跡，同時，也引介政府相關節能減碳資源，並輔導企業取得國際碳足跡驗證，以幫助臺灣企業超前規劃貿易因應措施。



淨零排放



CBAM



出口減碳

5.3.4 東部國際人才特訓班

為協助地方產業永續發展，避免塑膠包裝對土地和水源造成汙染，影響環境資源，2023 年東部國際人才特訓班特別邀請銘安科技介

紹環保包裝材料及各國塑膠包裝規範，並由里仁公司分享企業在環保及永續經營的轉型經驗，協助與會者瞭解全球環保趨勢。



附錄

GRI 內容索引表

使用聲明：外貿協會已依循 GRI 準則報導 2022 年 1 月 1 日至 2023 年 9 月 30 日期間的内容。

一般揭露

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼
GRI 2 : 一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	1.1 本會簡介及主要業務	P.9
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	P.5
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	P.5
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 本會簡介及主要業務	P.9
	2-7 員工	3.1 人力組成與平等發展	P.36 ~ P.37
	2-9 治理結構及組成	4.1.1 公司治理運作	P.48
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	4.1.1 公司治理運作	P.48
	2-11 最高治理單位的主席	4.1.1 公司治理運作	P.48
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	4.1.1 公司治理運作	P.48
	2-13 衝擊管理的負責人	4.1.1 公司治理運作	P.48
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	4.1.1 公司治理運作	P.48
	2-15 利益衝突	4.1.6 利益衝突迴避	P.49
	2-16 溝通關鍵重大事件	1.5 利害關係人鑑別與溝通	P.13~ P.17
	2-17 最高治理單位的群體智識	1.4 ESG 推行委員會	P.12
	2-18 最高治理單位的績效評估	4.1.1 公司治理運作	P.48
	2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話 永續長的話	P.6 P.7
	2-23 政策承諾	董事長的話 永續長的話	P.6 P.7
	2-24 納入政策承諾	董事長的話 永續長的話	P.6 P.7
	2-25 補救負面衝擊的程序	4.3 風險管理	P.51 ~ P.52
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	4.1 誠信經營	P.48 ~ P.49
2-27 法規遵循	4.1.2 法令遵循	P.48	
2-29 利害關係人議合方針	1.5 利害關係人鑑別與溝通	P.13 ~ P.17	

重大主題

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼
GRI 3 : 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1.5 利害關係人鑑別與溝通	P.13 ~ P.17
	3-2 重大主題列表	1.5 利害關係人鑑別與溝通	P.13 ~ P.17
	3-3 重大主題管理	1.5 利害關係人鑑別與溝通	P.13 ~ P.17
間接經濟衝擊			
GRI 203 : 間接經濟衝擊 2016	203-1 基礎設施的投資與支援 服務的發展及衝擊	3.5 社會共榮	P.42 ~ P.45
	203-2 顯著的間接經濟衝擊	2.1. 綠色 MICE 場館	P.20 ~ P.25
排放			
GRI 305 : 排放 2016	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	2.1. 綠色 MICE 場館	P.20 ~ P.25
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	2.1 綠色 MICE 場館	P.20 ~ P.25
	305-3 其他間接 (範疇三) 溫室氣體排放	2.1 綠色 MICE 場館	P.20 ~ P.25
	305-5 溫室氣體排放減量	2.1 綠色 MICE 場館	P.20 ~ P.25
勞雇關係			
GRI 401 : 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	3.1.1 人力指標數據及女力 發展	P.36 ~ P.37
	401-2 提供給全職員工的福利	3.3 員工照顧與福利	P.39 ~ P.41
	401-3 育嬰假	3.4.3 育嬰假及侍親假	P.41
職業安全衛生			
GRI 403 : 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	3.3.7 成立職安室	P.40
	403-2 危害辨識、風險評估及 事故調查	3.3.7 成立職安室 4.3.4 展館危機處理	P.40 P.52
	403-3 職業健康服務	3.3 員工照顧與福利	P.39 ~ P.41
	403-4 有關職業安全衛生之工作 者參與、諮詢與溝通	3.3.7 成立職安室	P.40
	403-5 有關職業安全衛生之 工作者訓練	3.3.7 成立職安室 4.3.4 展館危機處理	P.40 P.52
	403-6 工作者健康促進	3.3 員工照顧與福利 4.3.4 展館危機處理	P.39 P.52
	403-7 預防和減緩與業務關係直 接相關聯之職業安全衛生的 衝擊	2.1.1 綠色及安全認證成果 4.3.4 展館危機處理	P.20 ~ P.21 P.52
訓練與教育			
GRI 404 : 訓練與教育 2016	404-2 提升員工職能及過渡協助 方案	3.2 人才發展與培育	P.38
	404-3 定期接受績效及職業發展 檢核的員工百分比	3.3.5 績效考核與升遷制度	P.40
員工多元化與平等機會			
GRI 405 : 員工多元化與 平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	3.1 人力組成與平等發展	P.36 ~ P.37

