附件:合約編號：

**推動產業及中小企業升級轉型—**

**中小企業出口拓銷及會展產業低碳化輔導計畫**

**113年度「出口產品減碳包裝設計輔導案」**

**輔導計畫書**

主辦單位:經濟部國際貿易署

執行單位：財團法人中華民國對外貿易發展協會

設計案名稱：

廠商名稱：

設計單位：

**推動產業及中小企業升級轉型—**

**113年度「出口產品減碳包裝設計輔導案」輔導計畫書**

1. 執行期間:自民國113年 月 日起至民國113年 月 日止 (與合約正本日期同)
2. 工作內容細目及報價單(請設計公司及廠商用印)
3. 受輔導業者簡介及面臨問題

(設計公司就受輔導業者包裝需求評估受輔導企業產品包裝所面臨的問題)

1. 包裝現況與競爭者定位分析

(由設計公司就受輔導廠商的包裝現況，並結合受輔導公司本身的產品、品牌或企業形象等，提供本次減碳包裝設計之定位分析)

1. 設計理念說明

(由設計公司根據前述現況評估、定位分析，具體說明本次包裝之減碳設計理念，請針對受輔導企業狀況及需求說明設計方向即可，無須贅述與設計無關之內容。)

1. 減碳設計策略 【**請務必兼具包裝設計及後續量產之可行性進行整體設計評估**】

(可參考本次計畫所提供之「減碳包裝設計執行原則」或永續包裝相關設計作法，具體說明如何將減碳原則應用於實際的包裝設計，可以點列式分別說明做了哪些包裝設計改變，以達到減碳及永續的目的，務必與產品拓銷需求及最終設計成果一致。)

1. 使用QR Code 連結產品資訊、公司網站或溯源等設計應用(如廠商不需要則刪除)
2. 設計發展構想圖(至少提出三張設計構想草圖【idea sketch】)
3. 最終設計圖及立體打樣品 (期末審查提供並於成果發表會展示)
4. 成果簡述:
5. 設計特色：
6. 減碳成果：

例：

* 1. 以量化說明減少包材多少百分比、較原有包裝減少預計可減少多少碳排量(請提供算式說明)、整體包裝重量減少多少質量、較原始包裝加工減少使用多少油墨、是否有改善過度包裝的問題…等，不限於以上數據量化項目。
  2. 使用多少比例的可回收材質、或是做了什麼樣的設計有助於改變消費者的使用習慣，引導使用者減少浪費或包材重複使用、是否有助於提升運輸效率，包含但不限於以上質化成果項目。

1. 產品設計前後比對圖(稿)：

(請受輔導廠商及設計公司提供產品設計改善前的原產品包裝照或設計稿；以及完成本案設計後之減碳包裝設計稿或打樣照，並提交成果照片檔至指定雲端空間<https://taitraebs-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/lcchen_taitra_org_tw/Eu3GdnfRQA9Fv2purcOZ2koB624CaduqAU5bTWbzoCkptw?e=vmeQsf>

)