

# 財團法人台灣貿易中心

## 115 年度預算書

財團法人台灣貿易中心 編

# 財團法人台灣貿易中心

## 目 次

### 壹、工作計畫

#### 一、計畫重點

P.2

#### 二、預期效益

P.2

### 貳、115 年度預算表

P.3

# 財團法人台灣貿易中心

## 工作計畫

中華民國 115 年度

### 一、計畫重點

- (一) 積極營運本中心駐外單位，配合經濟部海外據點，協助我國業者開拓國際市場商機、布建海外行銷通路、強化產業與經貿之連結及合作。
- (二) 配合貿協辦理各項貿易推廣業務，除協助籌組參展團及貿訪團等各項活動，亦積極開發各產業龍頭買主、與駐地具影響力公協會領袖建立良好關係，加強雙邊經貿交流及產業合作；年度推動小型機動拓銷團及「國際市場開發專案 Plus(IMD+)」等客製化行銷專案，根據業者需求媒合客戶；鎖定潛力外商並洽邀來臺採購及推廣臺灣國際專業展，邀請全球買主觀展及國外企業參展；設立「海外商務中心」支持我商作為拓銷市場之前進基地；設立「臺灣貿易投資中心」提供我商海外投資與產業合作的一站式服務；爭取國際性及指標性會議活動赴臺舉辦；蒐集及撰寫商情、蒐集潛在買主資料等工作。

### 二、預期效益

- (一) 強化本中心駐外單位功能，協助業者拓展全球市場。
- (二) 開發海外潛在商機案源，促成對我國採購或產業合作。
- (三) 配合政府政策及指示，協助我國公協會辦理海外拓銷活動，加強與駐地工商團體、進出口業者及他國海外貿易推廣單位(如 JETRO、KOTRA 等) 聯繫與互動。
- (四) 就近提供駐地廠商諮詢，接受政府委託與駐地政府交涉排除貿易障礙，協助解決經貿糾紛。

**財團法人台灣貿易中心**  
**115 年度預算表**

單位：新臺幣千元(未稅)

前年度決算數	項目	本年度預算數	上年度預算數
	<b>財務收支</b>		
<b>732,899</b>	<b>收入</b>	<b>761,771</b>	<b>748,351</b>
732,408	業務收入	761,289	747,869
491	業務外收入	482	482
<b>732,899</b>	<b>支出</b>	<b>761,771</b>	<b>748,351</b>
732,899	業務支出	761,771	748,351
0	所得稅費用(利益)	0	0
0	本期賸餘(短絀)	0	0
	<b>資產負債</b>		
156,534	資產	164,096	161,772
126,534	負債	134,096	131,772
30,000	淨值	30,000	30,000