

財團法人中華民國對外貿易發展協會

115 年度預算

財團法人中華民國對外貿易發展協會 編

# 財團法人中華民國對外貿易發展協會

## 目 次

壹、工作計畫 .....	2
一、計畫重點 .....	2
二、經費需求 .....	3
(一) 推廣貿易基金委辦計畫 .....	3
(二) 自辦及接受其他單位委辦計畫 .....	4
(三) 展會營運 .....	5
三、預期效益 .....	6
貳、115 年度預算表 .....	8

# 財團法人中華民國對外貿易發展協會

## 工作計畫

中華民國 115 年度

### 一、計畫重點

- (一) 協助業者分散市場、布局全球
- (二) 掌握產業趨勢，開發潛在商機
- (三) 加強服務業行銷推廣，提高國際競爭力
- (四) 提供客製化國際市場開發方案，精準拓銷市場
- (五) 爭取海外政府採購商機
- (六) 執行臺灣產業國際形象計畫
- (七) 配合政策推動加入區域經濟體，強化貿易交流
- (八) 推廣臺灣農產食品行銷國際
- (九) 提供企業國際市場行銷諮詢服務
- (十) 會展服務軟硬兼備，引領產業升級
- (十一) 加強提升我國展覽國際競爭力
- (十二) 推動臺灣會展產業發展計畫
- (十三) 大阪世界博覽會展後作業
- (十四) 提供商情資訊服務，協助業者掌握商機
- (十五) 經營臺灣產業數位行銷平台，打造企業專屬數位行銷服務
- (十六) 推廣電子商務，發揮數位行銷效益
- (十七) 運用 AI 與大數據分析產業及市場趨勢，強化精準拓銷
- (十八) 運用數位新貿易模式計畫
- (十九) 建置中小企業數據貿易平台
- (二十) 影音創意設計接案及自製影音內容
- (二十一) 培訓具 AI 應用與國際商務能力之跨域專業人才
- (二十二) 國內據點在地化服務，協助產業聚落對外拓銷
- (二十三) 駐外單位發揮在地深耕優勢，協助企業拓展海外市場

## 二、經費需求

### (一) 推廣貿易基金委辦計畫

單位：新臺幣千元

項目	年度預算數
<b>收入部分</b>	
1. 推廣貿易基金撥入款	2,157,838
2. 廠商配合款收入	288,337
<b>收入合計</b>	<b>2,446,175</b>
<b>支出部分</b>	
1. 國際市場開發工作計畫	1,096,824
2. 商情資訊服務工作計畫	375,534
3. 國際企業人才培訓工作計畫	117,032
4. 海外據點業務拓展工作計畫	856,785
<b>支出合計</b>	<b>2,446,175</b>

(二) 自辦及接受其他單位委辦計畫

單位：新臺幣千元

項目	年度預算數
<b>收入部分</b>	
1. 政府單位撥入款	1,151,979
2. 政府及其他單位補助撥入款	686
3. 廠商配合款收入	55,212
4. 其他收入	605,135
<b>收入合計</b>	<b>1,813,012</b>
<b>支出部分</b>	
1. 拓銷國際市場相關委辦及自辦計畫	891,434
2. 提供商情數位服務相關委辦及自辦計畫	223,958
3. 培育國際企業人才相關委辦及自辦計畫	14,942
4. 拓展全球據點業務相關委辦及自辦計畫	60,949
5. 加強提升我國展覽國際競爭力工作計畫	272,594
6. 推動臺灣會展產業發展計畫	137,657
7. 大阪世博專案計畫	16,432
8. 其他工作計畫	401,671
<b>支出合計</b>	<b>2,019,637</b>
<b>結餘(短絀)</b>	<b>(206,625)</b>

(三) 展會營運

單位：新臺幣千元

項目	年度預算數
<b>收入部分</b>	
1. 營運展覽中心及會議中心	1,230,320
2. 營運南港國際展覽中心 1、2 館	2,251,222
3. 營運臺中國際會展中心	163,359
<b>收入合計</b>	<b>3,644,901</b>
<b>支出部分</b>	
1. 營運展覽中心及會議中心	1,202,240
2. 營運南港國際展覽中心 1、2 館	1,733,170
3. 營運臺中國際會展中心	259,320
<b>支出合計</b>	<b>3,194,730</b>
<b>結餘 (短絀)</b>	<b>450,171</b>

### 三、預期效益

- (一) 全球經濟成長放緩、貿易保護主義升高、地緣政治與能源市場動盪，加上美國關稅政策影響，對臺灣出口構成挑戰。本會將配合政府經貿政策，協助業者因應國際競爭與風險，強化供應鏈韌性與市場多元布局，並從重點市場開拓、潛力產業推動、創新行銷、人才培育與國際會展整合等面向，協助業者突破困境、開創商機，深化全球布局。
- (二) 拓展市場採分散與多元布局策略，透過辦理拓銷團帶領業者赴海外拓銷並提升臺灣產品形象。
- (三) 並針對重點市場舉辦商機日或產業採購大會，協助業者降低海外拓銷成本，強化與國際買主媒合對接。
- (四) 聚焦電子資通訊、醫療器材、機械等優勢產業，組團參加歐、美、日及新南向重點展會，運用 Taiwan Select 平台提升產業能見度、爭取國際商機。
- (五) 針對汽配、自行車、手工具等產業，辦理專業展團與拓銷活動，協助掌握市場趨勢，強化在地供應鏈布局。
- (六) 鎖定綠能與創儲能產業，提供綠色貿易與 CBAM 申報協助，並與公協會合作，提升企業減碳能力與國際競爭力。
- (七) 透過國際食品展、促銷與採購活動，以 Taiwan Select 共同品牌推廣農產食品，拓展通路、強化品牌與出口商機。
- (八) 整合清真認證資源，辦理說明會、洽談會與國際交流，協助業者取得認證並開拓清真市場與新通路。
- (九) 聚焦大健康、文創、資安、連鎖加盟、冷鏈等優勢服務業，透過智慧科技與跨域合作，提升臺灣服務業國際競爭力。
- (十) 規劃辦理 29 項專業展，持續聚焦國際化、新創、創新及永續四大核心為辦展主軸，並緊扣全球產業發展新趨勢，持續開發新展區，為展覽導入新元素。同時營運南港國際展覽中心 1 館及 2 館、台北世貿中心展覽大樓、台北國際會議中心及臺中國際會展中心，提供國內會展活動所需之優質場所。
- (十一) 協助我國展覽產業發展，提升我國展覽國際競爭力，並協助展覽業者加速數位轉型，創造新型態的商業模式。
- (十二) 開發特色展覽、推動展館科技化與空間活化，強化數位行銷與國際宣傳，爭取國際會議與獎勵旅遊來臺，提升會展價值。

- (十三) 優化 Taiwantrade 台灣經貿網，以 AI 智慧媒合與自動化工具提升媒合成功率與使用體驗，促進商機交流。
- (十四) 整合客戶資料與 Open Data，強化資料品質與系統功能，提升數據服務、精準行銷與客戶關係經營效率。
- (十五) 推動貿易人才、企業訓練與 AI 商務應用培訓，強化我國經貿人才整體競爭力。
- (十六) 國內辦事處深入企業拜訪，結合地緣優勢與公協會合作，並在地化提供多元在職訓練課程及辦理研討會活動，強化企業商務實戰力。
- (十七) 駐外單位建構在地服務網絡，深化雙邊合作，並配合總部執行展團、開發買主、推廣展會、設立商務中心、臺灣貿易投資中心及蒐整商情，擴大推廣成效。

貳、115 年度預算表

單位：新臺幣千元(未稅)

前年度決算數	項目	本年度預算數	上年度預算數
	財務收支		
<b>8,391,682</b>	收入	<b>7,904,088</b>	<b>8,296,645</b>
8,081,855	業務收入	7,605,011	8,054,055
309,827	業務外收入	299,077	242,590
<b>7,915,220</b>	支出	<b>7,660,542</b>	<b>8,231,252</b>
7,857,791	業務支出	7,631,421	8,200,592
57,429	業務外支出	29,121	30,660
0	所得稅費用(利益)	0	0
<b>476,462</b>	本期賸餘(短絀)	<b>243,546</b>	<b>65,393</b>
	資產負債		
11,838,968	資產	11,779,571	11,167,687
3,230,228	負債	2,861,892	2,493,554
8,608,740	淨值	8,917,679	8,674,133

備註：115 年收支預算為貿協規劃之目標，含政府委辦收入 3,309,817 千元，政府補助計畫收入 686 千元。