財團法人中華民國對外貿易發展協會

中華民國108年度決算書

財團法人
中華民國對外貿易發展協會

中華民國108年度決算書

財團法人中華民國對外貿易發展協會編

財 團 法 人
中華民國對外貿易發展協會

中華民國108年度決算書

財團法人中華民國對外貿易發展協會編

目　　次

頁次

工作報告 1

財務報表

一、收支營運決算表 36

二、現金流量決算表 37

三、淨值變動表 38

四、資產負債表 39

財團法人中華民國對外貿易發展協會
工作報告
中華民國 108 年度

壹、108 年度 1 月至 12 月重要工作成果統計如下：

工　作　項　目	108 年 累計完成量	單位
甲、國際市場開發工作		
一、籌組專業展參展團	80	展
服務我商	2,269	家次
洽談外商	89,213	家次
爭取商機	162,373.2	萬美元
二、籌組拓銷/貿訪團	48	團
服務我商	845	家次
洽談外商	12,429	家次
爭取商機	49,243.06	萬美元
三、國際市場開發外商來臺採購	846	案
服務我商	18,070	家次
來臺買主	1,854	家次
爭取商機	414,627.3	萬美元
一對一洽談會	17,972	場次
四、其他專案活動		
(一)辦理各項產業開發活動		
1.辦理市場報告會及研討會	42	場
服務我商	3,408	家次
2.協助公、協會團體辦理海外推廣活動	459	案
3.產業調查	6	案

工　作　項　目	108 年 累計完成量	單位
(二)辦理各項市場開發活動		
1.杜拜杰貝阿里「中東市場行銷育成中心」		
服務我商	12	家次
2.臺日共同拓展第三國市場		
辦理研討會	9	場次
辦理媒合洽談會	4	場次
專案網頁平台發掘案源	41	案
媒合成功案例	16	案
(三)辦理食品行銷及其他專案推廣活動		
1.辦理外商來臺研討會	5	案
參加人數	312	家次
2.與進口商及通路商合辦「臺灣食品節」	7	案
爭取商機	111.57	萬美元
3.農產食品產業市場調查	2	案
4.協助國人辦理阿拉伯及印度 2 國商業簽證	650	件
5.臺灣商品行銷中心		
服務我商	30	家次
6.清真產業推廣		
清真認證業者證書申請及參展減免優惠	161	家
認證說明會	21	場
服務我商	1,376	家次
刊登臺灣清真產業相關報導	3	則
馬來西亞超市通路臺灣食品節	6	案
爭取商機	13	萬美元
7.辦理貨品暫准通關證業務		
國內發證	251	件

工　作　項　目	108 年 累計完成量	單位
(四)推動發展服務貿易專案活動		
1.維運臺灣服務貿易商情網	846,845	瀏覽人次
商情商機	2,272	則
2.推動國際策略聯盟合作計畫		
開發潛在案源	60	案
促成外商來臺考察	20	家
辦理國外產業商機說明會	4	場
3.服務業市場調查	3	案
4.服務業辦理研討會	9	場
服務我商	572	家次
(五)客製化諮詢及陪伴式國際行銷專案服務		
1.廠商諮詢服務	438	家次
2.國際市場開發專案 Plus	33	案
潛在買主	772	家次
(六)協助廠商成功打入海外通路		
服務我商	165	家次
五、國內據點業務拓展-桃、竹、中、南、高		
(一)辦理經貿市場研討會/報告會及研習班	95	場次
培訓我商	4,394	家次
(二)拜訪國內廠商及公會	4,691	家
(三)貿易資料館服務	13,979	人次
乙、商情資訊服務工作		
一、商情研析及服務		
(一)中文媒體		
1.經貿透視雙周刊	25	期
2.經貿透視網路瀏覽	274,671	人次
3.處理及發布商情資料	16,859	則
4.下載全球經貿 e 指通 App	1,835	新下載人次

工　作　項　目	108年 累計完成量	單位
(二)蒐集貿易資料		
1.採編圖書	1,009	冊
2.採編期刊	2,109	冊
3.採編非書資料	6	種
(三)提供資訊服務		
1.實體資料服務		
現場資料查詢及電腦資料列印	1,202	人次
2.數位資料館	278,063	人次
貿協全球資訊網路	260,021	人次
資料館網站	18,042	人次
3.訂購中國大陸相關商情及企業資料庫		
服務我商	3,602	人次
(四)市場調查及商情提供		
1.新南向國家市場調查	8	案
新南向國家市場調查發表會	8	場
2.歐美日國家市場調查	4	案
歐美日國家市場調查發表會	4	場
3.新興國家市場調查	2	案
新興國家市場調查發表會	2	場
4.國際商情研析及發表	40	篇
二、其他商情資訊支援計畫		
(一)營運台灣經貿網		
1.網站瀏覽人次	32,620,221	人次
2.預估促成採購商機	138,712	萬美元
3.發行台灣經貿網電子報	261	期
4.買賣旺線上小額貿易	302	萬美元

工　作　項　目	108 年 累計完成量	單位
(二)網路行銷輔導		
1.累計服務企業網頁會員	4,015	家
2.參與電商培訓課程	3,310	人次
3.參加會員教育訓練	1,218	人次
4.客服中心服務	2,053,908	家次
5.產學合作協助廠商	200	家
6.發行臺灣產品雜誌	10	期
電子書瀏覽	76,362	人次
7.潛力產業聚落雲	240	萬美元
辦理行銷研討會	2	場
8.台灣經貿網影音產品介紹	424	支
9.輔導標竿會員	20	家
10.輔導廠商運用數位行銷導航服務	5,891	家次
(三)網路商機開發		
1.國內專業展參展行銷	20	案
2.國外專業展參展行銷	6	案
爭取商機	1,206	萬美元
3.客製化採購媒合	485	案
服務我商	1,313	家
服務買主	485	家
預估採購商機	49,508	萬美元
4.臺灣優勢產業在地語系行銷網站		
專區瀏覽	1,000,149	人次
爭取商機	603	萬美元
5.台灣經貿網新南向市場數位行銷計畫		
導入買主訪客	619,194	人次
採購商機	5,182	則

工　作　項　目	108 年 累計完成量	單位
(四)電子商務推廣		
1.辦理 2019DATE SUMMIT 數位商務大趨勢		
-國際匯壇	1,553	人次
2.跨境電商服務說明會暨媒合會	5	案
服務我商	680	家次
洽談會	408	場次
3.輔導廠商運用跨境電商全球展店		
商品數	10,003	項
(五)客戶資料維運		
1.建置及維護國內供應商資料	211,568	家次
2.建置及維護國外買主資料	370,681	家次
(六)全球貿易大數據分析		
1.建置全球貿易大數據平台	30,341	瀏覽訪次
2.傳播貿易大數據研究成果		
辦理說明會	33	場
客製化服務廠商	38	場
客製化服務公協會	27	場
丙、國際企業人才培訓		
一、國際企業經營班		
新竹班	274	學員
臺中班	83	學員
高雄班	103	學員
二、國際企業人才媒合工作	3,112	工作機會
三、在職訓練		
辦理班次	77	班
培訓人次	1,669	人次
四、東部國際人才特訓班	706	人次
五、新南向人才儲備專班	179	人次

工　作　項　目	108 年 累計完成量	單位
丁、海外據點業務拓展		
一、配合國際市場開發業務，促成採購商機		
1.協辦參展團、貿訪團等貿易推廣活動	128	案
2.國際市場開發專案 Plus	33	案
3.協助公、協會團體辦理海外推廣活動	459	案
4.邀請外商對臺採購	3,111	家
5.海外商務中心	704	家次
6.臺灣機械買主聯盟	18	場
洽邀買主	690	名
拜訪買主	230	家次
二、配合商情資訊服務提供商情報導和商機		
1.徵集 TaiwanTrade 國外會員	11,017	家
2.蒐集貿易機會	20,073	則
3.規劃性產業及專業報導	679	則
戊、其他計畫		
一、執行國內展覽業務		
舉辦臺灣國際專業展		
1.辦理專業展	28	展
2.國內外參展廠商-家數	10,818	家
-使用攤位	32,276	攤位
3.國內參觀人數	458,951	人
4.國外買主人數	83,257	人
二、營運管理台北世界貿易中心展覽大樓業務		
1.世貿中心展覽館場地外借	81	展
2.展覽大樓二至七樓交易市場出租	1,033	間
3.會議室出租	772	間天數

工　作　項　目	108 年 累計完成量	單位
三、營運台北國際會議中心業務		
1.承接各項會議場次	676	場
2.國際會議場次	12	場
3.參加人數	523,330	人
四、營運南港展覽 1 館業務		
1.承接辦理各項展覽	56	展次
2.承接辦理各項大型活動	57	場次
3.展場年度使用率	55	%
4.會議室出租	1,176	間天數
5.使用展館服務	3,600,000	人次
五、營運南港展覽館 2 館業務(3/4~12/31)		
1.承接辦理各項展覽	19	展次
2.承接辦理各項大型活動	27	場次
3.展場年度使用率	23	%
4.會議室出租	57	間天數
5.使用展館服務	510,000	人次

貳、辦理「經濟部 108 年度推廣貿易工作計畫」整體績效

108 年度針對全球經濟情勢及我國優勢產業，透過國際市場開發、商情資訊服務、貿易人才培訓及海外據點業務拓展等四大項工作，辦理各項符合企業需求之海內外推廣活動，包括 80 項參展團（含 5 項形象展），48 項拓銷團，計 128 項海外拓銷活動，服務我商逾 5 萬家次，促成接洽國外有效買主 10 萬 4,753 家次，辦理 36 場大型採購會及商機日，促成 3,111 家買主對臺採購，其中洽邀新興（含新南向）市場買主共 1,937 家，協助布建通路 165 家次，廠商滿意度逾 9 成，共計爭取商機 81 億 6,939.13 萬美元，促成廠商成功案例 213 案，培訓企業人才 3,014 人次。

參、 受託執行「經濟部108年度推廣貿易工作計畫」總說明

甲、 國際市場開發工作

一、市場面：

(一)拓銷活動規劃以「全方位拓展國際」為執行方針，輔以大數據分析技術，蒐集多元經貿數據資料，分析全球市場脈動與輿情資訊剖析，作為規劃各項拓銷作法之依據。除各項整合行銷活動拓銷歐美日、新興及中國大陸，同時配合政府新南向政策，強化推動新南向市場，赴印度新德里、馬來西亞槟城、越南河內、印尼泗水及菲律賓納卯辦理 5 場臺灣形象展，同時以拓銷團、來臺採購商機日以及專案計畫為重點核心，並順應經貿趨勢及國際行銷模式變化，以臺日合作共同拓銷第三國的創新推廣模式，開發以新南向為主的第三國市場。於日本、臺灣及東協辦理研討會 9 場，於印尼及越南各辦理 1 場臺日企業合作媒合會，建置客製化媒合配對網路平台，現階段已有 161 家臺商及 107 家日商登錄，並促成 16 件成功案例。另辦理海外商務中心業務，在全球 35 國 45 個城市設立據點。

(二)在中東歐、中東、非洲等新興市場持續協助廠商辦理貿易洽談及布局通路，並在經濟部指導下成立非洲市場推動辦公室，針對非洲市場辦理各項活動。另持續經營「中東市場行銷育成中心」，做為我商前往投資布局及拜訪考察的據點；派遣貿易尖兵、籌組 2 個拓銷團與辦理 3 場商機日。對中南美市場則採取雙向互惠模式，加強經貿往來及交流，例如：於臺北、高雄食品展設立「FTA 與中南美洲邦交國家專區」，獲得邦交國讚賞。

(三)在歐美日先進市場的開發拓銷著重於洽邀買主洽談，除了既有的展團拓銷模式，亦透過歐洲經貿網 EEN 平台開拓歐洲市場，已成為鏈結我商與歐商的重要管道。於臺灣、歐洲辦理洽談會及交流活動 15 場，服務 439 家我商及辦理 1,298 場洽談，並促成

11 件成功案例。

(四)因應中國大陸市場趨勢與政策發展，108 年依四大拓銷主軸，包含「加強拓展二三線及內陸城市」、「輔導業者運用電商平台及數位科技拓銷」、「鎖定數位智能、綠色環保、大健康與親子等四大產業拓銷」、「參加當地重要專業展、促進與買主媒合」等，規劃包含參加重要展覽、舉辦臺灣食品節、台灣精品形象推廣、中國大陸市場商機日及辦理優勢產業拓銷團等各項活動，促成合作商機。

二、產業面：

(一)深入拓銷市場，強化產業公會合作並提供客製化廠商拓銷服務，全方位拓銷模式協助廠商爭取商機，依據不同產業需求辦理國際行銷活動以及國內專業論壇，鞏固主力產業、加強優勢產業及培植潛力產業，每年評估全球具代表性之大型或重要產業國際專業展，以設立臺灣國家館（Taiwan Pavilion）的整體形象展出方式，進行整合性行銷，並選擇重要展會辦理記者會、論壇或新品發表會。

(二)108 年 5 場新南向臺灣形象展，在清真產業、美妝產業、綠色科技產業、食品加工產業、IoT 電子資通訊產業、農漁科技產業等產業經貿合作、人才交流（台教中心、Contact Taiwan）、資源共享（台灣精品路跑、台灣醫療技術、台灣觀光、台灣設計）上皆有豐盛成果。

(三)北中南產業聚落採購大會與全球大型零售通路採購大會係以提供在地化服務、產業媒合精準化為主，北部場以綠循環、通訊、智慧城市產業為主；中部場以產業機械、手工具、自行車產業為主；南部場以扣件、橡塑膠機械、汽配產業為主；全球零售大會則以美粧、運動用品、消費品及醫療器材產業為主。

(四)籌組 11 項農產食品行銷展團及於臺北、臺中、臺南、高雄辦理 8 場大型集體採購洽談會，並於國內外積極推廣臺灣珍珠奶茶產

業，如臺北國際食品展及臺灣形象展設置「珍奶形象館」，及首度辦理臺灣珍奶聯盟赴日本拓銷團等。於臺南國際蘭展、高雄國際漁業展加強洽邀國外花卉及漁水產買主來臺採購，積極推廣臺灣農漁產品。另為協助農企業優質產品行銷國內外市場，於臺北、臺中、臺南各辦理 1 場「農特產品展售會暨洽談會」，獲農企業及農會代表一致好評。另為利俄羅斯消費市場對臺灣農漁產品有進一步認識，帶領業者赴莫斯科辦理產品推介會、洽談會及通路考察，提高臺灣農產品在俄羅斯的知名度，深獲與會俄商及媒體的讚賞。並於新加坡辦理臺灣農產食品推廣活動，向 46 家星商推介超過 30 種產品，其中逾九成為首次展出之新品，大幅提高臺灣食品的曝光度。

此外，協助高雄市、嘉義縣、臺南市等地方縣市政府加強拓銷臺灣農產品，參加國際專業展(如東京食品展聯合地方 5 大縣市政府共同行銷)、辦理國外考察團及邀請國外買主來臺參加洽談會等各項推廣活動。並協助各地方農會辦理國內研習營及國外考察團，加強推展業務及服務農企業。

(五)清真產業推廣部分，今年臺灣清真推廣中心首度與超商合作推出「清真產品販賣機」，已於 2 個場域設置。輔導業者方面，國內已取得清真驗證之廠商總計有 1,088 家，較 107 年(1,002 家）成長 8.6%。此外，為提升我國清真產品競爭力，清真中心推出「清真產品驗證暨推廣輔導作業規範」之驗證或參展減免優惠，鼓勵廠商申請清真驗證，108 年共計收到 161 家次廠商申請驗證輔導分攤費，認證申請較 107 年（156 家次）成長 3%；其中 73 家次申請國內外清真參展減免。

另於國內辦理 21 場次研討會，計 1,376 人次參加，提供國內業者最新清真認證規範資訊；辦理或參加包含開齋節及首度舉辦之「清真商機日」等 6 場活動；並於中東及馬來西亞、印尼、汶萊以及日本等國辦理 7 場展團活動，服務清真業者計 1,594 家

次，爭取2,405萬美元商機。

(六)聚焦具國際競爭力的健康產業(新增長照服務及生技醫療)、數位內容、文化創意產業、連鎖加盟以及國際策略聯盟合作服務等核心業務，加強國際行銷推廣活動，海外拓展並提升我業者的國際競爭力，帶動相關產業出口動能，開發國內外合作商機。

(七)執行「中小企業國際行銷成長茁壯方案」，提供廠商客製化拓銷諮詢服務 108 年度共輔導 438 件廠商諮詢案，全年執行率達121.6%。其中，成功協助緯創醫學科技公司、羅鐵機械公司及科毅研究開發公司取得海外認證、媒合海外買主及取得訂單；並陪同台灣創意中心赴越南增進臺越設計交流。另持續落實在地服務，於全國北、中、南及東部地區共20家地方公(工)協會，合辦12場地方產業諮詢。為提升諮詢服務質量，自5月起引進行銷、金融、物流、電商及法務等 5 大領域專家擔任客座諮詢顧問，提供書面諮詢、主題講座等多樣化諮詢服務，提供廠商全方位的諮詢服務。

乙、提供商情資訊服務

一、在商情資訊服務方面，本年辦理新南向市調及其他國家市場調查共14案，深入探索商機與貿易機會成果豐碩；並同步辦理市調商機發表會及研討會，吸引 4,851 位廠商參加。另亦辦理中國大陸電動車、美國電動自行車、泰國美粧、以色列新創、日本 5G、印度工具機等 6 案產業調查，於竹中南高分場辦理商機發表會，並出版成冊提供業界拓銷參考。此外，本年度出版經貿透視雙周刊與市調系列經貿出版品更加強數位化服務，包括紙本、平版、網站及App等閱讀裝置，以多元管道擴散市場商情商機，更加便利廠商獲取拓銷市場資訊。

二、台灣經貿網為我國貿易總入口網站，長期以來致力於強化網站功能及豐富網站資訊，透過辦理各式電商課程、網站教育訓練、產學合作協助媒合電商人才、數位影音實戰班、DATE SUMMIT數位商務

大趨勢國際匯壇等管道，計輔導逾 6 千家次廠商加速運用網路行銷能力。

為協助廠商拓銷全球市場，台灣經貿網透過數位策展、事件行銷、搜尋引擎行銷、關鍵字廣告行銷等方式加強與買主互動以吸引造訪網站以蒐集採購需求，並攜手 Google、eBay、Facebook、線上金流（Paypal、Payoneer 等）、物流（中華郵政、UPS、DHL 等）、第三方認證（D&B、TUV）及數位行銷業者，提供台灣經貿網會員加值服務，接軌國際。另串聯國際知名 B2B 及 B2C 電商平臺，與 Amazon、Newegg、Tradeindia 合作推出優惠方案，並輔導廠商上架商品於 eBay、blibli、Tiki、PChome 及買賣旺等國際電商平臺，累計上架 28 萬 471 項商品。

透過「全球貿易大數據平台 iTrade」及「客製化數據分析服務」，提供廠商 38 案及公協會 27 案客製化服務，包含經貿數據分析、協助篩選海外潛力拓銷市場、產品關稅比較、目標市場及競爭對手國分析等。並提供輕量化、客製化數據分析報告「潛力市場分析懶人包」予廠商，內容為潛力市場分析，包含 6 碼 HS Code 產品前 20 大進口市場數據、臺灣出口情勢分析、貿易情勢摘要，廠商對報告內容表示滿意，可以協助掌握整體市場趨勢，洞察臺灣產品出口情勢，輔助拓銷決策。

丙、國際企業人才培訓

一、108 年「國際企業經營班」共招收 312 名新生，至 12 月底在校培訓人數計 460 人，包含新竹校區 274 人、臺中校區 83 人及高雄校區 103 人。為執行新南向政策，國企班持續辦理越語、印尼語及泰語等東南亞語言人才培訓，本年度東南亞語組共計結訓 24 人(越語 14 人、泰語 7 人、印尼語 3 人)，在校培訓及海外派訓共計 38 人(越語 24 人、泰語 8 人、印尼語 6 人)。另於新竹、臺中、高雄各校區分別開辦泰語、越語、印尼語等東南亞語言選修課程及新南向市場講座共計 65 場，學員參與情況踴躍，全年度累計培訓 2,397

人次。

二、國企班 108 年共 318 位結業學員，自 3 月起辦理企業人才媒合系列活動，共計 714 家企業提供 3,112 個工作機會，其中包括聚陽實業、億光電子、致茂電子、上銀科技、宏全國際等中堅企業，以及華碩、鴻海、日月光、微星、特力屋、大潤發等績優企業，平均每位學員約有 9~10 個工作機會。經追蹤學員就業情況，本年度結業學員至 11 月底就業率為 78%，約 7 成從事行銷業務領域工作，派赴海外任職者達 2 成，其中於新南向國家就業人數共 20 位。

三、在職訓練提供包括貿易實務、國際行銷、財務金融、業務技巧、品牌經營及網路行銷等專題經貿課程，上課時數為 3~36 小時。此外，配合政府新南向政策，開辦越語、印尼語、泰語、緬甸語等短期語言班，協助廠商訓練人才進軍東協市場；另於新竹辦理夜間商務英語班，提供新竹在職人士進修。全年合計開辦 77 班，培訓 1,669 人次。

四、為協助東部地區培訓國際企業人才，本年度規劃於花蓮及臺東辦理「東部國際人才特訓班」，以經貿實務及商務英語為兩大主軸，總時數 18 小時，課程內容涵蓋花東農產食品行銷與包裝、在地產業數位行銷、中小企業經營策略等主題；商務英語課程則以商務電話接聽與溝通技巧英語等為主。4 月至 10 月分別於花蓮及臺東共已辦理 3 班，累計培訓 706 人次(含原住民 49 人次)。

五、辦理「新南向人才儲備專班」，提供企業派訓或在職人士進修。針對越南、印尼、泰國、馬來西亞、新加坡、印度等目標市場規劃課程，分別於臺北、桃園、臺中、高雄共辦理 5 班，全年總計培訓 179 人次。

丁、海外據點業務拓展

一、配合國際市場開發業務辦理或協助各項進出口推廣活動

(一)協辦參展團、貿訪團等貿易推廣活動，計辦理 128 案。

(二)推動國際市場開發專案（IMD Plus），計辦理 33 案。

(三)協助公、協會團體辦理海外推廣活動，計辦理 459 案。

(四)邀請外商對臺採購，計邀請 3,111 家。

(五)臺灣機械買主聯盟，計洽邀買主 690 家，拜訪買主 230 家。

二、配合商情資訊服務提供商情報導及商機：

(一)徵集 Taiwan Trade 國外會員 1 萬 1,017 家。

(二)蒐集貿易機會 2 萬 73 則。

(三)規劃性產業及專業報告 679 則；其中，9 國重點拓銷市場商情資訊 242 則，(中國大陸 78 則（不含香港)、印尼 13 則、越南 16 則、印度 21 則、德國 18 則、美國 44 則、馬來西亞 17 則、菲律賓 13 則、日本 22 則)，新南向 18 國 104 則。

三、海外商務中心

(一)108 年海外商務中心規劃包括日本（大阪、福岡)、印尼（雅加達)、菲律賓(馬尼拉)、越南(胡志明市)、馬來西亞(吉隆坡)、泰國（曼谷)、緬甸（仰光)、印度（新德里、加爾各答、孟買、清奈)、孟加拉（達卡)、斯里蘭卡（可倫坡)、哈薩克（阿拉木圖)、伊朗（德黑蘭)、科威特（科威特市)、阿拉伯聯合大公國（杜拜)、以色列(特拉維夫)、澳大利亞(雪梨)、英國(倫敦)、荷蘭(鹿特丹)、德國(慕尼黑)、義大利(米蘭)、波蘭(華沙)、匈牙利（布達佩斯)、羅馬尼亞（布加列斯特)、保加利亞（索菲亞)、土耳其（伊斯坦堡)、俄羅斯（莫斯科、聖彼得堡)、埃及（開羅)、阿爾及利亞（阿爾及爾)、奈及利亞（拉哥斯)、肯亞(奈洛比)、南非(約翰尼斯堡)、加拿大(多倫多、溫哥華)、美國（紐約、舊金山、洛杉磯、芝加哥、邁阿密)、墨西哥（墨西哥市)、巴西（聖保羅）等，總計 35 國 45 城市。

(二)108 年擴增 14 處據點，包含亞洲（日本福岡、印尼雅加達、泰國曼谷、斯里蘭卡可倫坡、以色列特拉維夫)、歐洲(英國倫敦、荷蘭鹿特丹、德國慕尼黑、波蘭華沙、羅馬尼亞布加列斯特)及美洲（加拿大溫哥華、美國洛杉磯、芝加哥及邁阿密)。108

全年共服務 704 家次廠商，包括獨立辦公室服務 297 家次，商務辦公桌服務 407 家次。

肆、其他【政府委辦計畫及補助計畫執行概況】

甲、政府委辦計畫

一、 辦理經濟部國際貿易局委辦「108 年綠色貿易推動方案」

（一）組團參展

1. 參加卡達營建環保建材展，共徵集 12 家國內業者，吸引超過 2,000 位買主參觀，促成後續 2,788 萬美元商機。
2. 參加新加坡綠色環保暨精品建材展，在展中建置「臺灣綠色產品館」，邀集 14 家廠商參與，預估商機約 2,020 萬美元。
3. 參加印度國際綠能暨應用展，徵集 11 家廠商，展期超過 1,200 位買主參觀，爭取商機數 2,653 萬美元。

（二）加值活動

協助「臺灣環保暨資源再生設備工業同業公會」於中國環博會展覽辦理「臺灣環保產業技術交流會」。以水汙、空汙及土水處理三大主題進行產品發表，吸引 113 人參加。

（三）辦理形象專區

於泰國建材展、泰國國際水展、越南國際水工程展及日本國際住宅建築展設置專區，協助 36 家廠商爭取綠色商機近 4,000 萬美元。

（四）辦理主題拓銷活動

籌組菲律賓循環經濟生態圈商機開發團、歐洲電動車及車用零組件商機拓銷團、新南向綠色科技商機開發團及歐洲綠能環保商機開發團，計邀集 42 家廠商赴新南向及歐洲市場拓銷，預估爭取商機 1 億 3,624 萬美元商機。

（五）海外市場行銷通路布建

於印度、馬來西亞、越南臺灣形象展，協助 41 家我國綠色產

業廠商，爭取商機 7,842 萬美元。

（六）綠色窗口及綠色顧客精耕專案計完成 12 案

於印度、印尼、泰國、馬來西亞、越南等 5 國各聘請一名專任人員執行綠色顧客精耕專案，108 年新設波蘭綠色窗口。

本案計有收入 NT$69,276,430，支出 NT$69,276,430。

二、 辦理經濟部國際貿易局委辦「智慧機械海外推廣計畫」

（一）108 年度目標市場選定包括墨西哥、俄羅斯、波蘭、西班牙、越南、印度、德國、土耳其、泰國及印尼等，完成 8 場優質產品發表暨記者會、8 場次臺灣智慧機械形象館、2 場次產業應用交流會、2 場次汽車製造解決方案巡迴發表會等海外整合行銷活動，累計超過 329 篇國內外媒體報導，4,062 位海外買主及 294 位記者出席，促成商機 7,578 萬美元。

（二）邀請 9 國 14 家國際媒體來臺採訪國內 16 家優質廠商，完成 20 篇報導。

（三）蒐集建置 13 國 80 筆海外買主及代理商資料、21 國 150 筆海外影響力人士、意見領袖及社群資料。維運及推廣臺灣智慧機械整合行銷網站，網路瀏覽量累計 24.2 萬頁次。

本案計有收入 NT$48,395,896，支出 NT$48,395,896。

三、 辦理經濟部國際貿易局委辦「爭取全球政府採購商機(GPA 專案)」

（一）辦理「菁英論壇-國際金融機構大解析」、「土耳其新機場得標商 Proline 採購政策說明會」、「緬甸政府採購流程及商機說明會」、「水資源國內外商機暨經驗分享說明會」、「歐銀融資說明會」、「亞銀商機說明會」、「馬來西亞 GreenTech 座談會」、「緬甸 RFID 政府採購商機說明會」等 8 場說明會，計 434 位業者出席。

（二）提供客製化輔導服務，協助 6 家我國廠商登錄歐銀 Green Technology Catalogue、印度機場營運指標商 GVK、馬來西亞綠色科技 GreenTech、緬甸印刷廠 PAG 等 4 家國外政府採購及大型業主之供應商或可能供應商及合作夥伴。

（三）邀請 94 家國外政府採購得標商/招標單位來臺參加 1 對 1 採購洽談會，參與我商計 633 家次，預計採購金額 7 億 8,129.5 美元。

（四）參加「馬來西亞形象展」、「越南形象展」、「馬來西亞國際綠色科技與環保產品博覽會」及「印度亞洲智慧城市論壇」等 4 個國外專業展，爭取商機 1 億 2,550 萬美元。

（五）籌組「摩洛哥智慧交通案源開發團」、「馬來西亞智慧城市案源開發團」、「越南智慧交通案源開發團」、「印度智慧城市案源開發團」，爭取商機 1 億 455 萬美元。

（六）籌組「印度 Ace Urban」及「帛琉太陽能電廠 PPP 建置案」2 個競標團隊。

（七）為開拓國際組織標案，辦理「亞銀商機博覽會」及參加「亞銀年會」及「歐銀年會」並與國際組織代表會面交流。

（八）協助我商直接競標計 7 案成功，爭取商機 3 億 2,139.8 萬美元。

（九）維護及推廣「全球政府採購商機網 2.0」網站，刊登 4,537 則商機/商情，會員數 279 人，已有 56 家公司完成 226 筆實績登錄。

（十）總計協助廠商爭取政府採購商機 13 億 3,884 萬美元。

本案計有收入 NT$24,781,037，支出 NT$24,781,037。

四、 辦理經濟部國際貿易局委辦「108 臺灣產業形象廣宣計畫（IEP 計畫）」

本年 9 個海外主要市場包括美、德、印尼、印度、越、菲、馬、中國大陸及泰國，另挑選新南向市場的緬甸，與成熟市場的日本、西班牙、亞美尼亞、以色列及土耳其等國作為次要推廣市場，108 年參與廠商對整體滿意度達 96%。具體成果摘要如下：

（一）辦理「台灣精品」之選拔與頒獎活動：

1. 辦理第 28 屆台灣精品選拔，計 529 家廠商、1,131 件產品報名參選，選出 240 家廠商 418 件商品獲台灣精品獎。中小企業報名家數達 360 家，占 68%。
2. 完成第 28 屆台灣精品獎表揚活動及台灣精品金銀質獎頒獎典禮，選出 10 件台灣精品金質獎，20 件台灣精品銀質獎。

（二）促成目標市場重要活動及媒體報導，提高臺灣產業形象及知名度：於 15 國目標市場完成 104 場整合性行銷活動，共洽邀 504 家次國內企業參與，包括於國際專業展設立 28 項台灣精品館及 32 場新產品國際記者發表會;18 場臺灣優良產品體驗活動；因地制宜創新作法及運動行銷 18 案；於主要國際機場、重要交通轉運站、主要城市戶外廣告看版刊登臺灣產業形象廣告及宣傳影片，獲國外媒體報導 6,454 篇，觸達 22 億人次以上。

（三）協助品牌企業布建海外通路：促成 569 家次臺灣品牌進駐海外通路(包括實虛通路)，辦理 60 場短期促銷，營業額達新臺幣約 4 億 5,000 萬元。

（四）網站社群行銷、創新推廣活動：辦理網路行銷活動、關鍵字搜尋廣告、網紅 KOL 影片宣傳及台灣精品智慧客服聊天機器人，以廣度宣傳、精準溝通方式，深度經營網路社群，全面性提升消費者臺灣優良產品品牌認知度及好感度。本年度台灣精品國際官網及各市場活動網站，宣傳臺灣產業形

象，累計超過 330 萬 3,073 造訪頁次；Facebook 社群媒體總粉絲數達 307 萬人次;YouTube 台灣精品形象影片觀看次數達 512 萬 2,000 人次。

本案計有收入 NT$689,761,951，支出 NT$689,761,951。

五、 辦理經濟部國際貿易局委辦「推動臺灣會展產業發展計畫－會展產業整體計畫」

（一）會展行政服務

1. 爭取國際會議活動來臺辦理

(1)促成協會型國際會議來臺舉辦 291 場；企業會議暨獎旅活動來臺舉辦 132 場。

(2)辦理「MEET TAIWAN 商機交流會」1 場，並舉辦「NGO DAY」，有效提升我國 PCO、公協學會等會展業者國際競標能力。

(3)舉辦「國際會議大師營（Taiwan-ICCA Meeting Master Camp)」，提升 PCO 競標實力。

(4)籌組「MEET TAIWAN 企業會議品牌日」3 團，帶領業者赴東北亞及東南亞重要市場爭取商機。

(5)配合新南向政策參加印尼及印度「臺灣形象展」進行推廣，開發案源。

2. 整合中央與地方資源，協助地方發展會展城市

贊助臺東「臺灣國際熱氣球嘉年華活動」，並共同進行國內外宣傳活動。並於各項海外推廣活動協助宣傳地方會展特色活動。

（二）行銷與溝通

1. 強化國際行銷，提升知名度

(1)於 7 項會議專業媒體刊登 36 則廣編稿及廣告露出。

(2)參加中國大陸、沙烏地阿拉伯、德國、印度、美國、泰國、新加坡等 7 場國際企業會議暨獎勵旅遊展、5 場國際會展組

織年會活動，並辦理 2 梯次「心感知體驗活動」，洽邀新南向之企業或國際組織代表來臺體驗，宣傳臺灣會展環境。

(3)辦理第 6 屆「亞洲超級團隊」活動，邀請新、馬、泰、印尼、越、菲、日、韓等國大型企業組隊來臺競賽，另結合實境秀元素拍攝影片，透過各國旅遊類知名網紅報導，行銷臺灣會展環境。

(4)整合搜尋引擎 Facebook、Instagram、YouTube 及 Twitter 等數位平臺，於各媒體投放關鍵字、多媒體聯播網廣告，以提升臺灣會展網之訪客流量及曝光度。

2. 引領會展科技化，提高服務品質

(1)臺灣會展網流量 164 萬訪次，Alexa 排名亞洲第 2。

(2)協助會展業者免費建置會展活動 APP 或網站服務 5 案。

(3)提供業者 QR code 網站報名及現場報到服務 6 案。

3. 建立我國會展永續綠色形象

(1)修訂「108 年綠色會展指南」，完成 6 案會展活動導入綠色會展指南，共計獎勵 6 案。

(2)協助輝祐實業取得 ISO 20121 國際認證。

(3)協助六福萬怡酒店取得碳盤查認證。

（三） 產業研究

1. 進行「我國會展經濟效益研究」研究案。

2. 維護「我國會展產業資料庫」。

本案計有收入 NT$113,523,810，支出 NT$113,523,810。

六、 辦理經濟部國際貿易局委辦「108 年度加強提升我國展覽國際競爭力方案」

（一）配合產業需要開發及強化展覽

辦理「台灣國際照明科技展」、「台灣國際人工智慧暨物聯網展」

及「高雄國際食品展」3 項展覽，計有 468 家國內外廠商參展，使用 864 個攤位，國內及國外參觀買主分別為 37,319 及 1,563 人次，並持續強化「臺灣國際遊艇展」、「臺灣國際扣件展」2 雙年展，於國內外辦理推廣活動。

（二）加強洽邀買主來臺觀展及採購

1. 全年協助 51 項展覽洽邀計 113,818 名國外買主。
2. 提供 6,009 名買主來臺觀展採購之交通、住宿等優惠服務。另帶動 10,352 名國外買主自費來臺觀展採購。年度受邀買主現場商機 6 億 8,585 萬美元，後續預估商機 10 億 7,549 萬美元。
3. 辦理採購洽談會 3,267 場次，商機 14 億 1,907 萬美元。

（三）辦理重要展覽行銷推廣及協助活動計 44 案，內容如下：

1. 協助資通訊、電子、自行車、醫療、禮品文具、塑橡膠、木工機、機械等產業辦理國內外宣傳與造勢活動計 18 案。
2. 展覽專案輔導工作共 13 案：
   (1)輔導業者辦理「ATLife 2019 臺灣輔具暨長期照護大展」、「臺灣國際塑橡膠暨複材工業展」、「臺灣國際漁業展」、「臺灣智慧農業週」、「2019 頂級生活展」等計 7 項新展。
   (2)辦理「會展行銷與廣宣規劃」、「循環永續」、「會展科技與數位行銷」及「提升展覽國際化」4 場展覽輔導研討會，共 611 名業者參加。
   (3)辦理臺灣展覽產業調查案 1 案產業規劃及研究 1 案。
3. 辦理亞洲會展產業論壇（AMF），計有全球 440 人與會。
4. 參加國際活動：於 UFI 亞太會議期間推廣臺灣展覽產業與展覽場館，並邀請國際 PEO 來臺辦理展覽與相關活動。
5. 委請駐外單位協助辦理海外推廣說明會，總計完成 11 案，共吸引 515 名國外業者、媒體與政府單位代表參加。

（四）臺灣國際專業展科技化服務及網站推廣

網站流量達 693 萬訪次、提供買主預先登記服務達 51,956 人

次、服務 11,633 家參展廠商、廠商型錄上載率達 96.04%、於 Google 及百度關鍵字、Facebook、微信、臺灣專業展微信帳號、Twitter 帳號及國際網站聯盟等平台協助公協會 33 展進行網路行銷，並提供 24 項展覽買主聯合採購洽談會系統服務，計服務 1,350 家參展廠商及 493 名國外買主，一對一洽談會達 3,267 場次。

本案計有收入 NT$241,904,762，支出 NT$241,904,762。

七、 辦理經濟部國際貿易局委辦「推動臺灣會展產業發展計畫－會展人才培育與認證計畫」

（一）辦理會展人才培訓

辦理校院及在職培訓、競賽模擬、職涯輔導、中央與地方政府會展研討、中高階主管培訓、新南向政策目標國家會展系列課程、國內及國際認證班等計 77 班，共計 3,530 人次參訓。

（二）推動會展專業人才認證

1. 舉辦「會議展覽專業人員認證考試」，計 1,647 人報考。自 2007 年來已為會展業界培育近 11,839 人的國內認證資格者。
2. 今年通過認證者共計 CEM 37 名、CMP5 名、CIS 25 名，至 2019 年底國內累計 232 位通過 CEM(亞洲第 2，全球第 3)、44 位通過 CMP(亞洲第 2，全球第 4)、75 位通過 CIS 認證。

（三）於臺北及臺中辦理人才媒合會，計有 58 家會展企業參與徵才，152 位求職者，進行 351 場面試。透過媒合會及後續線上媒合，共 109 人進行第二次面試，最終成功媒合正職求職者 36 人。

（四）E 化學院

1. 會展人才網站：本年度規劃進行推動媒合會網站優化，完成以下網站優化項目。

(1)網站版面優化：便利學員搜尋課程資訊。

(2)持續優化媒合會網站，新增媒合機制，主動推薦適合的公司予求職者。

2. 擴充原已建置會展人才網站及數位學習平台之功能，蒐集使用者意見回饋，優化107年度建立完成的證照管理系統。

（五）推動國際交流

1. 辦理會展青年創意競賽：5月17日於高雄辦理，計有8員報名參賽。

2. 辦理第11屆國際校院會展城市行銷競賽：本年度共有來自臺灣、德國及新南向政策目標國家等7國、16隊報名，吸引2,506人到場觀摩。

3. 國外實習：致理科技大學、長榮大學及高雄餐旅大學分別前往菲律賓、越南及印尼等新南向國家會展機構完成實習。

4. 輔導參與國際組織活動：本年度共9位獲得核准協助參加國際組織年會活動。

（六）專業幕僚

1. 職能基準建置：108年度更新105年度建置之六種職務別的職能基準。此外，亦更新貿易局臚列會展產業範疇17個產業中之展覽業、會議業及場地業等共3個產業至少未來2年之會展人力供需數量與方向、以做為未來施政方針及培育、選用人才之標準。

2. 蒐集國外會展人才培訓與認證制度資料：108年度完成蒐集International Association of Exhibitions and Events辦理的Certified in Exhibition Management（簡稱CEM）、Workforce Ready Assessment、CEM-AP、CEM Fellow認證資料。

本案計有收入NT$27,757,216，支出NT$27,757,216。

八、 辦理經濟部投資業務處委辦108年度「產業人才海外網路鏈結暨延攬計畫」

（一）海外專業攬才展2場次，總計吸引331位登錄成為人才會員。

（二）僑外生在臺就業媒合會3場次，計121家廠商337位人才與會，洽談1,481場次，估計可促成231件媒合案。

（三）「2019年臺灣赴美攬才團」於美國矽谷、洛杉磯辦理4場次校園徵才活動。總計24家廠商參加。總洽談705人次，收取履歷數676份，代收履歷716份，約可促成63 媒合案，開發Contact TAIWAN人才會員數88人。

（四）「2019年臺灣赴日攬才團」前往九州、大阪及東京參訪，並辦理「企業與人才一對一媒合會」。共計37家廠商參與，267位人才到場、舉行450人次洽談及估計促成43件媒合案件。

（五）營運及管理Contact TAIWAN網站

1. 透過線上Contact TAIWAN網站業媒合，累計協助海外人才與我國企業媒合達7,079人次。
2. 針對企業會員發送之人才快訊，共計發行24期會員電子報。
3. 網站後端管理機制優化，總計完成11個優化項目。

（六）2019年經濟部攬才媒合平台，累計掌握海外人才需求計5,468人，累計人才供給計2,444人。本年度透過經濟部人才網及各項國內外攬才活動，已成功延攬海外人才達439位。

本案計有收入NT$8,761,905，支出NT$8,761,905。

九、 辦理外交部委辦海外綜合商展

共辦理22項展覽，參展廠商家數累計220家次，買主人數8,640位，現場成交商機1,426萬美元，後續商機5,261萬美元。

本案計有收入NT$57,139,572，支出NT$57,139,572。

十、 辦理外交部委辦「臺灣歐銀業務發展辦事處」

（一）辦理「菁英論壇-國際金融機構資源大解析」、「永續城市論壇」、「PolREFF 波蘭住商節能產品招商說明會」、「2019 年歐銀波赫年會暨商業論壇」商業團、「歐銀貿易融資說明會」及「歐銀聯貸商機說明會」計 6 場對外活動，共 253 人參與。

（二）接待歐銀貿易促進部門主管 Ms. Kamola Makhmudova、聯貸總處長、永續基礎建設總處總處長 Nandita Parshad、商業發展顧問 Thomas Maier 等來臺參訪。

（三）辦理並接待「歐銀資通訊產業綠色投資機會技訪團」、「歐銀智慧城市參訪團」、「歐銀青年創業倡議技訪團」、「歐銀資通訊產業企業合作訪問團」、「歐銀摩爾多瓦農企業技訪團」、「歐銀循環經濟技術訪問團」、「歐銀都市交通技術訪問團」及「歐銀烏茲別克國營事業私有化技術訪問團」,共計 107 名訪問團貴賓。

（四）辦理「循環經濟商機考察團」及「綠能環保商機開發團」計 2 案源開發/拓銷團，協助 14 家廠商，促成商機 5,710 萬美元。

本案計有收入 NT$7,738,252，支出 NT$7,738,252。

十一、 辦理科技部新竹科學園區管理局 「108 年度竹科醫療器材產業國際合作與商機鏈結採購案」

（一）本計畫透過參訪國際園區、舉辦國際論壇、佈展國際展會等三大主軸，推廣竹科醫材產業，展示廠商卓越競爭力，推動與國際園區(含新南向國家，印度以及泰國等)之政府機關、工商協會、創投業者鏈結合作，開拓國際市場。

（二）2019 年印度經貿訪問團由竹科許增如副局長及臺印經貿協會黃茂雄會長率團，計有 8 家竹科醫療器材業者以及 16 家醫療相關機構共 29 人參與，於印度參訪三城市(班加羅爾、海德拉巴、新德里)重要醫療機構及官方單位:世正開發 TIIP 園區

/Karnataka 州官員/ABLE/ Bangalore Bioinnovation Centre/海德拉巴生技部會/印度理工學院海德拉巴分校(IITH)/Biotechnology Industry Research Assistance Council/Invest India 等並和當地最大醫療公協會 A-med 合作於班加羅爾以及新德里辦理竹科醫療專業論壇;印度臺灣形象展設立竹科醫療專區，參展印度期間共計有 20 多篇國內外媒體報導與採訪。

（三）2019 年泰國貿訪團由竹科許增如副局長率團，計有 9 家竹科醫療器材業者以及 3 家醫療相關機構(儀科中心、成大、金屬中心)共 18 人參與，於泰國參訪主要城市曼谷重要醫療機構及科學園區: BDMS(泰國最大私立醫療集團)、TSP 園區(泰國科學園區)、Ramathibodi Hospital、Samitivej Hostipal 等，針對泰國市場做完整的考察與拓銷，創造未來的產業升級與生意機會，並於曼谷和當地知名醫療公協會 Thai-Med 合作舉辦貿易洽談會。

本案計有收入 NT$5,190,476，支出 NT$5,190,476。

十二、辦理行政院衛生福利部 108 年度「新南向國家國際健康產業服務推廣平臺計畫」

（一）參加「馬來西亞臺灣形象展」、「菲律賓臺灣形象展」，設置「臺灣健康產業形象館」，各辦理 2 場研討會，促成國內外媒體曝光報導約 104 篇、34 場一對一洽談。另辦理赴印尼泗水交流團，拜訪 4 家當地醫療院所並與 Universitas Airlangga Hospital 簽署合作備忘錄。

（二）配合「2019 臺灣醫療科技展」邀請越、印尼、馬、菲、泰、印度、緬及星等 8 個新南向國家媒體來臺採訪及報導，媒體露出 22 篇。

（三）分別在馬來西亞、印尼及越南各辦理特色醫療行銷宣傳說明會，總計國外媒體露出 84 則。

（四）於越南、馬來西亞、印尼及緬甸 4 國各掛牌設置 1 個國際醫療諮詢服務中心，總計轉介 48 名病患來臺就醫。

本案計有收入 NT$8,095,237，支出 NT$8,095,237。

十三、辦理行政院農業委員會委辦「臺灣農產食品海外推廣活動」

協助國產優質蔬果開發新興市場及深耕既有成熟市場，與我蔬果出口業者及目標市場蔬果進口商和通路業者合作，分別在日、韓國、中國大陸、港、馬、星及加等國辦理 12 場「臺灣蔬果節」促銷活動，推廣芭樂、愛文芒果及白玉苦瓜等 30 餘種臺灣蔬果，促成採購金額新臺幣 1 億 2,549 萬 942 元。

本案計有收入 NT$2,353,171，支出 NT$2,353,171。

十四、辦理經濟部智慧財產局委辦「2019 年臺灣創新技術博覽會」

本展分為發明競賽區及三大主題館，總計 537 家廠商參展（含英、德等計 25 國之外商），使用 875 個攤位。展期總參觀人次達 4 萬 5,526 人，其中包括 232 名國外買主及 1,080 位國內業者換證參觀。

本案計有收入 NT$12,373,335，支出 NT$12,373,335。

十五、辦理臺北市政府觀光傳播局委辦 108 年度「2019 臺北市會展 MICE 提升計畫」（本計畫：108 年 3 月 21 日至 108 年 12 月 20 日；擴充計畫：108 年 12 月 21 日至 109 年 3 月 31 日）

（一）會展服務

1. 辦理會展補贊助申請 139 案，成功爭取會展案源 23 案及提供行政協助 17 案，促成國外赴臺北市達 173,323 人次，創造 46.36

億元觀光效益。

2. 聘請 5 位國際會展專家擔任臺北市會展國際顧問並辦理會議。

(二)行銷推廣

1. 參加 5 場次海外國際 MICE 展覽及推廣活動。

2. 聘請 15 位國內專家擔任臺北市會議大使、辦理授證儀式。

3. 安排 18 位國際業者及媒體參訪臺北優質 MICE 環境。

4. 辦理 1 場會展公協會與業者領袖會議及 1 場競標經驗分享會。

(三)產業研究

1. 訪談 10 位國內會展專家，並辦理 4 場次國意見交流會。

2. 蒐集 6 個亞太會展指標城市發展政策，彙整及分析 ICCA 及 UFI 等國際會展組織統計數據。

3. 撰寫臺北市 MICE 短中長期提升計畫並提出 30 個行動方案。

本案計有收入 NT$9,479,494，支出 NT$9,479,494。

十六、辦理臺北市政府產業發展局委辦 108 年度「經貿參展拓銷計畫-商機媒合」

（一）辦理「資通訊產業採購商機日」及「生技醫療產業採購商機日」，邀請 33 家買主來臺與臺北市 75 家廠商進行 282 場次洽談，創造 5,461 萬美元商機。另辦理視訊採購洽談，創造 738 萬美元商機。

（二）廣宣作業

1. 運用同期間之二項展覽-COMPUTEX TAIPEI 及 Medical Taiwan 官方媒體 Show Daily 宣傳本活動；新聞露出合計 30 則。

2. 利用上述活動辦理成果製作 3 分鐘影像紀錄供後續廣宣使用。

本案計有收入 NT$2,676,190，支出 NT$2,676,190。

十七、辦理臺北市政府產業發展局委辦 108 年度「產業投資服務計畫」（本案為跨年度計畫： 108 年 5 月 1 日至 109 年 4 月 30 日）

（一）宣傳臺北市經貿環境，吸引國外企業投資臺北。建立專人專責單一諮詢窗口，提供一站式服務。

（二）蒐集整理投資基礎資訊、產經動態、研提招商產業策略、串連交流平台（如不動產業者、會計師、駐臺國際商會、國內其他招商單位），增加服務深度及廣度。

（三）營運及優化 ITO 網站、運用數位媒體（LinkedIn、YouTube 等）及編修臺北 Index 2019 手冊加強廣宣。

（四）108 年 5 月 1 日至 9 月 30 日已成功開發 57 件案源並促成 11 件來臺考察案。

本案計有收入 NT$5,491,625，支出 NT$5,491,625。

十八、辦理新北市政府委辦「108 年度新北市出口拓銷計畫委託專業服務案」

洽訪土耳其伊斯坦堡、埃及開羅、阿拉伯聯合大公國杜拜當地工業區、經濟特區及市場通路。協助 20 家團員廠商，於三地辦理洽談會，與 296 家買主辦理 537 場 1 對 1 洽談，總商機 4,657 萬美元。

本案計有收入 NT$3,885,714，支出 NT$3,885,714。

十九、辦理桃園市政府經濟發展局委辦「2019 桃園亞洲 • 矽谷國際採購商機大會」

（一）洽邀包括自歐、美、日、新南向國家等 26 家國外買主，與我 128 家業者進行採購洽談，計 317 洽談場次。

（二）辦理 1 場記者會與 1 場大會講座，總計邀請 102 位業者、媒體與各界代表參加，新聞稿露出 30 則，另刊登 2 則平面媒體。另辦理桃園產業展示會，計 23 家廠商展示產品及最新技術。

本案計有收入NT$2,847,619，支出NT$2,847,619。

二十、辦理桃園市政府經濟發展局委辦「2019 越南臺灣形象展桃園館」

於越南臺灣形象展中設立桃園館，計8家桃園業者展出，總計接待235位買主，後續商機估計151萬美元。

本案計有收入NT$928,571，支出NT$928,571。

二十一、辦理桃園市政府經濟發展局委辦「美東GCTC暨工商參訪交流委託服務案」

籌組包括桃園市政府、公協會代表及創奕能源、勤崴科技、Garmi、Gogoro等26位桃園業者,赴美東參加GCTC展及臺美企業 高峰會。透過GCTC攤位展示及論壇活動，有效地將桃園智慧城市的發展與實力傳達予美方業者與官方單位，提升桃園智慧城市的國際形象。

本案計有收入NT$799,048，支出NT$799,048。

二十二、辦理臺南市政府「農產食品出口通關與包裝設計講習會」

邀請台創中心與專家顧問就農產食品出口通關與包裝設計和包裝技巧等進行研討，共82家廠商報名參加，其中10家農會於會後安排農產食品包裝個別設計輔導。

本案計有收入NT$47,330，支出NT$47,330。

乙、政府補助計畫

一、辦理行政院農業委員會補助「2019年臺灣農漁畜產品香港展售據點計畫」

（一）辦理「春節臺灣水果嘉年華推廣活動」、「臺灣米穀雜糧精品展售會」及「臺灣優質冬季水果特賣會」等3場短期促銷活動，108年全年銷售額新臺幣3,375萬2,426元。4家展售商全年自臺採購總計港幣9,197萬9,245元(約新臺幣3億6,791萬

元)。

（二）整合香港永安百貨「臺灣食品廣場」4 家據點展售，4 家現場銷售金額為港幣 580 萬元，接待包括 City’super、永旺及百佳超市在內之 80 名買主，參展促銷臺灣農產食品效果良好。

本案計有收入 NT$6,000,294，支出 NT$6,000,294。

二、 辦理行政院農業委員會補助「2019 年臺灣甘藍(高麗菜)海外宣傳促銷計畫」

與香港進口商高盛、成記欄、新加坡 HAO Mart 及韓國 Haetummea Farm 合辦 6 場臺灣高麗菜推廣試銷活動，共 42 公噸。

本案計有收入 NT$2,352,407，支出 NT$2,352,407。

三、辦理行政院農業委員會補助「108 年度鳳梨釋迦馬來西亞市場試銷計畫」

補助台農發及宜捷威行銷經費，於馬來西亞吉隆坡 Village Grocer、Ben’s 超市辦理 90 場次鳳梨釋迦試銷活動，輸銷馬國計 40.1 公噸。

本案計有收入 NT$9,075，支出 NT$9,075。

四、 辦理行政院農業委員會及臺南市政府農業局補助之「2019 年臺南熱帶水果及加工品國際採購日計畫」

邀請星、馬、韓、中國大陸（含香港、澳門）及美、加等 9 個國家地區共 16 家買主來臺與我國 39 家供應商進行 147 場一對一採購洽談，預估促成年採購商機 1,235 萬美元，較去年成長 119 萬美元(10.66%)。

本案計有收入 NT$374,878，支出 NT$374,878。

五、 辦理臺南市政府「2019 年臺南農產品海外行銷計畫」

(一)與宜捷威合作，在 NTUC 超市辦理「2019 年臺南鮮果新加坡展售會」，促銷文旦及凱特芒果等臺南農特產品，成功促成 45.6 公噸出口。

(二)與國華食品合作，在 PriceSmart Foods, H-Mart, Lucky Supermarket 超市等 26 家分店，舉辦「2019 臺南文旦暨農特加工品展售會」，成功銷售 10 公噸的火龍果、蓮子、番石榴、絲瓜和凱特芒果。

(三)參加「2019 年上海秋季國際食品展」，帶領南瀛農產、森貿、嘉振及鹽水區農會 4 家廠商參展，並安排拜會參訪佳思多食品料理超市、City’super、Ole’精品超市、龍吳路進口水果批發市場及（上海）自由貿易試驗區的臺灣商品中心。

本案計有收入 NT$3,349,262，支出 NT$3,349,262。

六、 辦理行政院農業委員會「2019 年臺灣農產品俄羅斯推廣會計畫」

計徵集 5 家廠商(3 家賣茶、2 家熱帶水果)參加，展品包括木瓜、芒果、鳳梨、芭樂、百香果、高山烏龍茶、紅茶、香片、苦茶油、白米、杏鮑菇、金針菇、高麗菜、綠竹筍、文心蘭、火焰蘭、萬代蘭、蝴蝶蘭等，出席貴賓包括俄國下議院議員 Magramov、餐飲協會主席 Bukharov 及中小企業協會副主席 Zolotykh 等 60 餘人出席與會，洽談會共有 34 家俄商報名參加，氣氛融洽交投熱烈。

本案計有收入 NT$955,897，支出 NT$955,897。

七、 辦理行政院農業委員會「食品展示暨貿易洽談會(2019 年農特產品展售會)」

分別於 7 月 27 日、10 月 26 日及 11 月 30 日辦理臺北、臺南及臺中農特產品展售會共計 3 場。績效臚列如下：

(一)北部場共計 216 家廠商使用 216 個攤位，廠商現場交易金額：194 萬 127 元，國外買主 2 位；日本田中食品產業及香港味珍味(香港)有限公司。國內民眾參觀人次：約 3 萬 5,000 人次。

(二)南部場共計 120 家廠商使用 120 個攤位，廠商現場交易金額：150 萬 1,380 元，國內買主：家樂福、統一超商計 2 位買主，國內民眾參觀人次：約 1 萬人次。

(三)中部場共計 116 家廠商使用 120 個攤位，廠商現場交易金額：164 萬元，國內買主：知名楓康超市母公司興農公司，國內民眾參觀人次：約 1 萬 2,000 人次。

本案計有收入 NT$3,513,317，支出 NT$3,513,317。

八、 辦理教育部青年發展署 108 年度「新南向青創艦隊商機交流團(越南、印尼)」補助案件計畫

（一）2019 年新南向青創艦隊商機交流團(越南)

徵選 8 家 U-start 績優業者，參加越南「臺灣形象展」設置「U-start 形象館」，共吸引 350 位買主參觀形象館，商機 242 萬美元。

（二）2019 年新南向青創艦隊商機交流團(印尼)

徵選 8 家 U-start 績優業者，參加印尼「臺灣形象展」設置「U-start 形象館」，吸引 238 位買主參觀形象館，商機 100 萬美元。

本案計有收入 NT$1,858,190，支出 NT$1,858,190。

伍、108 年度本會與大陸民間團體簽署合作行為

計畫名稱	本會簽署名稱	大陸簽署單位	執行單位
海峽兩岸工具機展	台灣貿易中心	海峽兩岸經貿交流協會(以下簡稱海貿會)	展覽業務處
海峽兩岸自行車展	台灣貿易中心	海貿會/貿促會	展覽業務處
海峽兩岸體育用品展	台灣貿易中心	中展海外展覽有限公司(貿促會)	展覽業務處
海峽兩岸汽車零配件展	台灣貿易中心	海峽經濟科技合作中心	展覽業務處
海峽兩岸電動車展	台灣貿易中心	貿促會	展覽業務處
海峽兩岸摩托(機)車展	台灣貿易中心	海峽經濟科技合作中心(經科中心)	展覽業務處
海峽兩岸電腦展	台灣貿易中心	海貿會/貿促會	展覽業務處
海峽兩岸食品展	台灣貿易中心	海貿會	展覽業務處
海峽兩岸塑橡膠工業複材展	台灣貿易中心	貿促會(機械行業分會)	展覽業務處
海峽兩岸電子展	台灣貿易中心	海貿會	展覽業務處
海峽兩岸高雄食品展	台灣貿易中心	海貿會	展覽業務處
海峽兩岸漁業展	台灣貿易中心	貿有展覽公司	展覽業務處
2019 年中國國際養老、輔具及康復醫療博覽會	台灣貿易中心	上海國展展覽中心有限公司	產業拓展處
2019 年全球自有品牌產品亞洲展	台灣貿易中心	跨采(上海)廣告公司	產業拓展處
台灣貿易中心中國國際貿易促進委員會甘肅省委員會合作備忘錄	台灣貿易中心	甘肅省貿促會	市場拓展處
2019 年福州海峽兩岸經貿交易會	台灣貿易中心	福州海峽兩岸經貿交易會組委會	行銷專案處
2019 年中國南亞東南亞國家商品展	台灣貿易中心	南亞商洽會籌備工作領導小組	行銷專案處

財團法人中華民國對外貿易發展協會

收 支 營 運 決 算 表

中華民國108年度

單位：新臺幣元

上年度決算數	項　　目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增（減）金額 (3)=(2)-(1)	比較增（減）% (4)=(3)/(1)*100	說　　明
7,776,919,818	收入	8,240,277,000	7,848,876,960	(391,400,040)	(4.75)	
7,510,861,546	業務收入	8,039,914,000	7,612,139,446	(427,774,554)	(5.32)	
5,344,804,818	勞務收入	5,555,016,000	5,397,636,477	(157,379,523)	(2.83)	
3,566,044,485	政府委辦計畫收入	3,567,585,000	3,544,576,959	(23,008,041)	(0.64)	
11,220,739	政府補助計畫收入	6,416,000	18,413,320	11,997,320	186.99	會計年度開始後始取得農業委員會等補助計畫。
1,767,539,594	服務收入	1,981,015,000	1,834,646,198	(146,368,802)	(7.39)	
2,166,056,728	其他業務收入	2,484,898,000	2,214,502,969	(270,395,031)	(10.88)	投資性不動產租金收入應屬業務外收入，原編列預算時列為其他業務收入，致決算較預計減少。
266,058,272	業務外收入	200,363,000	236,737,514	36,374,514	18.15	
264,513,377	財務收入	200,363,000	231,634,224	31,271,224	15.61	投資性不動產租金收入應屬業務外收入，原編列預算時列為其他業務收入，致決算較預計增加。
1,544,895	其他業務外收入	0	5,103,290	5,103,290	-	
7,628,470,034	支出	8,367,793,000	7,786,050,784	(581,742,216)	(6.95)	
7,553,868,778	業務支出	8,367,793,000	7,735,755,915	(632,037,085)	(7.55)	
5,347,510,181	勞務成本	5,680,094,000	5,161,964,715	(518,129,285)	(9.12)	
3,566,044,485	政府委辦計畫支出	3,567,585,000	3,544,576,959	(23,008,041)	(0.64)	
11,220,739	政府補助計畫支出	6,416,000	18,413,320	11,997,320	186.99	會計年度開始後始取得農業委員會等補助計畫。
1,770,244,957	服務支出	2,106,093,000	1,598,974,436	(507,118,564)	(24.08)	部份自辦展規模未達預期擴張，致決算較預計減少。
343,847,231	管理費用	376,904,000	339,006,750	(37,897,250)	(10.05)	投資性不動產相關費用應屬業務外支出，原編列預算時列為管理費用，致決算較預計減少。
1,862,511,366	其他業務支出	2,310,795,000	2,234,784,450	(76,010,550)	(3.29)	
55,554,159	業務外支出	0	33,264,926	33,264,926	-	
54,080,638	財務支出	0	32,298,845	32,298,845	-	主係匯率變動造成兌換損失。
1,473,521	其他業務外支出	0	966,081	966,081	-	
19,047,097	所得稅費用	0	17,029,943	17,029,943	-	依實際賸餘計算所得稅費用。
148,449,784	本期賸餘(短絀)	(127,516,000)	62,826,176	190,342,176	(149.27)	本年度預算為短絀，惟決算為賸餘，故增減百分比為負數。

上年度決算數	項　　目	本年度預算數	本年度決算數	比較增（減）金額	比較增（減）%
	本期其他綜合餘絀				
(43,132,854)	確定福利計畫之再衡量數	0	55,138,194	55,138,194	-
(6,039,395)	備供出售金融資產未實現評價餘絀	0	0	0	-
(49,172,249)	本期其他綜合餘絀合計	0	55,138,194	55,138,194	-

財團法人中華民國對外貿易發展協會
現 金 流 量 決 算 表
中華民國108年度

單位：新臺幣元

項　　目	本 年 度 決 算 數	說　明
營業活動之現金流量		
繼續營業單位稅前賸餘(短絀)	79,856,119	
本期稅前賸餘(短絀)	79,856,119	
調整非現金項目:		
折舊費用	39,967,883	
攤銷費用	3,985,164	
利息費用	34,374	
股利收入	(4,119,300)	
採用權益法之關聯企業及合資損失(利益)之份額	20,900,134	係投資世貿公司及國貿大樓採用權益法投資損益。
處分及報廢不動產、廠房及設備損失(利益)	3,443,171	
處分投資損失(利益)	(7,854,403)	
與營業活動相關之資產／負債變動數		
持有供交易之金融資產(增加)減少	152,081,943	
應收票據(增加)減少	19,015,490	
應收帳款(增加)減少	(7,397,905)	
預付費用(增加)減少	(19,379,877)	
預付款項(增加)減少	(27,036,565)	
其他流動資產(增加)減少	(1,113,313)	
其他金融資產(增加)減少	651,448,783	
其他應付款項增加(減少)	(45,762,438)	
預收款項增加(減少)	107,376,014	
其他流動負債增加(減少)	24,883,183	
確定福利計畫之再衡量數增加(減少)	(45,656,730)	
收取之股利	4,119,300	
支付之利息	(34,374)	
退還(支付)之所得稅	(8,054,423)	
營業活動之淨現金流入(流出)	940,702,230	
投資活動之現金流量		
取得不動產、廠房及設備	(225,499,922)	
處分不動產、廠房及設備	38,829	
存出保證金(增加)減少	6,728,014	
其他非流動資產(增加)減少	(123,784)	
預付設備／工程款(增加)減少	(350,794,734)	
投資活動之淨現金流入(流出)	(569,651,597)	
籌資活動之現金流量		
存入保證金增加	33,242,475	
其他非流動負債減少	(571,496)	
籌資活動之淨現金流入(流出)	32,670,979	
本期現金及約當現金增加(減少)數	403,721,612	
期初現金及約當現金餘額	2,320,032,441	
期末現金及約當現金餘額	2,723,754,053	

財團法人中華民國對外貿易發展協會

淨 值 變 動 表

中華民國108年度

單位：新臺幣元

項　　目	本年度 期初餘額 (1)	本年度 增　加 (2)	本年度 減　少 (3)	本年度 期末餘額 (4)=(1)+(2)-(3)	說　　明
基金	40,000,000	5,224,638,162		5,264,638,162	
創立基金	40,000,000			40,000,000	
其他基金		5,224,638,162		5,224,638,162	調整帳列基金數額與法院登記財產總額一致。
公積	3,616,491,821		1,616,232,000	2,000,259,821	
其他公積	3,616,491,821		1,616,232,000	2,000,259,821	90年度之公積轉列其他基金。
累積餘絀	5,463,906,249	62,826,176	3,608,406,162	1,918,326,263	
累積賸餘	5,463,906,249			1,918,326,263	
		62,826,176			108年度賸餘轉入累積賸餘。
			3,608,406,162		90年度之賸餘轉列其他基金。
淨值其他項目	(8,677,958)	55,138,194		46,460,236	
確定福利計畫之再衡量數	(8,677,958)	55,138,194		46,460,236	確定福利計畫之精算損益。
合　　計	9,111,720,112	5,342,602,532	5,224,638,162	9,229,684,482	

財團法人中華民國對外貿易發展協會

資 產 負 債 表

中華民國108年12月31日

單位：新臺幣元

項　　目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增（減） 金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
流動資產	9,329,088,157	9,685,130,698	(356,042,541)	(3.68)
現金及約當現金	2,723,754,053	2,320,032,441	403,721,612	17.40
透過餘絀按公允價值衡量之金融資產-流動	0	144,227,540	(144,227,540)	(100.00)
其他金融資產-流動	5,468,106,393	6,119,555,176	(651,448,783)	(10.65)
應收票據淨額	1,178,288	20,193,778	(19,015,490)	(94.17)
應收帳款淨額	917,346,723	909,948,818	7,397,905	0.81
預付款項	212,818,240	166,401,798	46,416,442	27.89
其他流動資產	5,884,460	4,771,147	1,113,313	23.33
非流動資產	2,550,345,128	2,017,868,358	532,476,770	26.39
以成本衡量之金融資產-非流動	20,000,000	20,000,000	0	0.00
採用權益法之投資	693,907,550	714,807,684	(20,900,134)	(2.92)
不動產、廠房及設備	697,991,915	511,492,156	186,499,759	36.46
投資性不動產	168,676,953	173,126,673	(4,449,720)	(2.57)
無形資產	12,156,815	16,141,979	(3,985,164)	(24.69)
遞延所得稅資產	0	3,726,187	(3,726,187)	(100.00)
其他非流動資產	957,611,895	578,573,679	379,038,216	65.51
資 產 合 計	11,879,433,285	11,702,999,056	176,434,229	1.51
流動負債	2,374,140,764	2,278,668,485	95,472,279	4.19
其他應付款	926,000,557	971,762,995	(45,762,438)	(4.71)
當期所得稅負債	38,927,774	29,952,254	8,975,520	29.97
其他流動負債	1,409,212,433	1,276,953,236	132,259,197	10.36
非流動負債	275,608,039	312,610,459	(37,002,420)	(11.84)
遞延所得稅負債	10,058,361	0	10,058,361	-
其他非流動負債	265,549,678	312,610,459	(47,060,781)	(15.05)
負債合計	2,649,748,803	2,591,278,944	58,469,859	2.26
基金	5,264,638,162	40,000,000	5,224,638,162	13,061.60
創立基金	40,000,000	40,000,000	0	0.00
其他基金	5,224,638,162	0	5,224,638,162	-
公積	2,000,259,821	3,616,491,821	(1,616,232,000)	(44.69)
其他公積	2,000,259,821	3,616,491,821	(1,616,232,000)	(44.69)
累積餘絀	1,918,326,263	5,463,906,249	(3,545,579,986)	(64.89)
累積賸餘(短絀)	1,918,326,263	5,463,906,249	(3,545,579,986)	(64.89)
淨值其他項目(備註)	46,460,236	(8,677,958)	55,138,194	(635.38)
淨值合計	9,229,684,482	9,111,720,112	117,964,370	1.29
負債及淨值合計	11,879,433,285	11,702,999,056	176,434,229	1.51

註：淨值其他項目之本年度決算數為正數，惟上年度決算數為負數，故比較金額增減之百分比為負數。

主　辦　會　計：

董　　事　　長：

財團法人中華民國對外貿易發展協會

監察人監察報告書

本會 108 年度決算書(含工作報告及財務報表)，其中財務報表業經立本台灣聯合會計師事務所許坤錫會計師查核簽證，並於 109 年 4 月 30 日出具無保留意見之查核報告書。上開決算書復於提請董事會通過後送本監察人查核竣事，認為尚無不符，爰依財團法人法第 25 條第 2 項規定備具本監察報告書。

監察人 尤瑞彬

尤瑞彬

中 華 民 國 109 年 5 月 12 日

財團法人中華民國對外貿易發展協會

監察人監察報告書

本會 108 年度決算書(含工作報告及財務報表)，其中財務報表業經立本台灣聯合會計師事務所許坤錫會計師查核簽證，並於 109 年 4 月 30 日出具無保留意見之查核報告書。上開決算書復於提請董事會通過後送本監察人查核竣事，認為尚無不符，爰依財團法人法第 25 條第 2 項規定備具本監察報告書。

監察人 王榮周 王榮周

中 華 民 國 109 年 5 月 12 日

財團法人中華民國對外貿易發展協會

監察人監察報告書

本會 108 年度決算書(含工作報告及財務報表)，其中財務報表業經立本台灣聯合會計師事務所許坤錫會計師查核簽證，並於 109 年 4 月 30 日出具無保留意見之查核報告書。上開決算書復於提請董事會通過後送本監察人查核竣事，認為尚無不符，爰依財團法人法第 25 條第 2 項規定備具本監察報告書。

監察人 何 宏 哲 何宏哲

中 華 民 國 109 年 5 月 12 日

財團法人中華民國對外貿易發展協會

監察人監察報告書

本會 108 年度決算書(含工作報告及財務報表)，其中財務報表業經立本台灣聯合會計師事務所許坤錫會計師查核簽證，並於 109 年 4 月 30 日出具無保留意見之查核報告書。上開決算書復於提請董事會通過後送本監察人查核竣事，認為尚無不符，爰依財團法人法第 25 條第 2 項規定備具本監察報告書。

監察人 吳雅嫺 吳雅嫺

中 華 民 國 109 年 5 月 8 日

財團法人中華民國對外貿易發展協會

監察人監察報告書

本會 108 年度決算書(含工作報告及財務報表)，其中財務報表業經立本台灣聯合會計師事務所許坤錫會計師查核簽證，並於 109 年 4 月 30 日出具無保留意見之查核報告書。上開決算書復於提請董事會通過後送本監察人查核竣事，認為尚無不符，爰依財團法人法第 25 條第 2 項規定備具本監察報告書。

監察人 呂桔誠 呂桔誠

中 華 民 國 109 年 5 月 14 日

財團法人中華民國對外貿易發展協會

監察人監察報告書

本會 108 年度決算書(含工作報告及財務報表)，其中財務報表業經立本台灣聯合會計師事務所許坤錫會計師查核簽證，並於 109 年 4 月 30 日出具無保留意見之查核報告書。上開決算書復於提請董事會通過後送本監察人查核竣事，認為尚無不符，爰依財團法人法第 25 條第 2 項規定備具本監察報告書。

監察人 林 清 池 林清池

中 華 民 國 109 年 5 月 14 日

財團法人中華民國對外貿易發展協會

監察人監察報告書

本會 108 年度決算書(含工作報告及財務報表)，其中財務報表業經立本台灣聯合會計師事務所許坤錫會計師查核簽證，並於 109 年 4 月 30 日出具無保留意見之查核報告書。上開決算書復於提請董事會通過後送本監察人查核竣事，認為尚無不符，爰依財團法人法第 25 條第 2 項規定備具本監察報告書。

監察人 林 萬 得

中 華 民 國 109 年 5 月 15 日

財團法人中華民國對外貿易發展協會

監察人監察報告書

本會 108 年度決算書(含工作報告及財務報表)，其中財務報表業經立本台灣聯合會計師事務所許坤錫會計師查核簽證，並於 109 年 4 月 30 日出具無保留意見之查核報告書。上開決算書復於提請董事會通過後送本監察人查核竣事，認為尚無不符，爰依財團法人法第 25 條第 2 項規定備具本監察報告書。

監察人 黃烈啟 黃烈啟

中 華 民 國 109 年 5 月 20 日