

財團法人台灣貿易中心

112 年度預算書

財團法人台灣貿易中心 編

財團法人台灣貿易中心

目 次

壹、工作計畫	
一、計畫重點	P.3
二、預期效益	P.3
貳、112 年度預算表	P.4

財團法人台灣貿易中心

工作計畫

中華民國 112 年度

一、計畫重點

- (一) 積極營運本中心駐外單位，配合經濟部海外據點，組成綿密經貿網，協助我國業者開拓國際市場、布建全球行銷通路、加強產業與經貿之連結及合作。
- (二) 配合貿協辦理各項貿易推廣業務，包括：協助執行參展團及貿訪團各項活動；積極開發各產業龍頭買主、與駐地具影響力公協會領袖建立良好關係，加強雙邊產業之合作；年度推動小型機動拓銷團及「國際市場開發專案 Plus (IMD+)」，根據業者需求尋找客戶；洽邀鎖定潛力外商來臺採購及推廣台灣國際專業展，邀請國際買主觀展及國外企業參展；設立「海外商務中心」支持我商作為拓銷市場之前進基地；爭取國際性及指標性會議活動赴臺舉辦；蒐集及撰寫商情、蒐集潛在買主資料等工作。

二、預期效益

- (一) 強化本中心駐外單位功能，協助業者拓展海外市場。
- (二) 開發全球潛在商機案源，促成對我國採購或產業合作
- (三) 配合政府政策及指示，協助我國公協會辦理海外拓銷活動，加強與駐地工商團體、進出口業者及他國海外貿易推廣單位(如 JETRO、KOTRA 等)聯繫與互動。
- (四) 就近提供駐地廠商諮詢，接受政府委託與駐地政府交涉排除貿易障礙，協助解決廠商貿易糾紛。

財團法人台灣貿易中心

112 年度預算表

單位：新臺幣千元(未稅)

前年度決算數	項目	本年度預算數	上年度預算數
	財務收支		
631,322	收入	686,560	670,686
631,087	業務收入	686,325	670,451
235	業務外收入	235	235
631,322	支出	686,560	670,686
631,322	業務支出	686,560	670,686
0	所得稅費用(利益)	0	0
0	本期賸餘(短絀)	0	0
	資產負債		
149,156	資產	154,337	149,800
119,156	負債	124,337	119,800
30,000	淨值	30,000	30,000