

財團法人台灣貿易中心

113 年度預算書

財團法人台灣貿易中心 編

財團法人台灣貿易中心

目 次

壹、工作計畫	
一、計畫重點	P.3
二、預期效益	P.3
貳、113 年度預算表	P.4

財團法人台灣貿易中心

工作計畫

中華民國 113 年度

一、計畫重點

- (一) 積極營運本中心駐外單位，配合經濟部海外據點，協助我國業者開拓國際市場商機、布建海外行銷通路、強化產業與經貿之連結及合作。
- (二) 配合貿協辦理各項貿易推廣業務，除協助籌組參展團及貿訪團等各項活動，亦積極開發各產業龍頭買主、與駐地具影響力公協會領袖建立良好關係，加強雙邊經貿交流及產業合作；年度推動小型機動拓銷團及「國際市場開發專案 Plus (IMD+)」等客製化行銷專案，根據業者需求媒合客戶；鎖定潛力外商並洽邀來臺採購及推廣臺灣國際專業展，邀請全球買主觀展及國外企業參展；設立「海外商務中心」支持我商作為拓銷市場之前進基地；爭取國際性及指標性會議活動赴臺舉辦；蒐集及撰寫商情、蒐集潛在買主資料等工作。

二、預期效益

- (一) 強化本中心駐外單位功能，協助業者拓展全球市場。
- (二) 開發海外潛在商機案源，促成對我國採購或產業合作
- (三) 配合政府政策及指示，協助我國公協會辦理海外拓銷活動，加強與駐地工商團體、進出口業者及他國海外貿易推廣單位（如 JETRO、KOTRA 等）聯繫與互動。
- (四) 就近提供駐地廠商諮詢，接受政府委託與駐地政府交涉排除貿易障礙，協助解決經貿糾紛。

財團法人台灣貿易中心
113 年度預算表

單位：新臺幣千元(未稅)

前年度決算數	項目	本年度預算數	上年度預算數
	財務收支		
656,089	收入	725,745	686,560
655,831	業務收入	725,312	686,325
258	業務外收入	433	235
656,089	支出	725,745	686,560
656,089	業務支出	725,745	686,560
0	所得稅費用(利益)	0	0
0	本期賸餘(短絀)	0	0
	資產負債		
149,184	資產	158,524	149,974
119,184	負債	128,524	119,974
30,000	淨值	30,000	30,000