

財團法人中華民國對外貿易發展協會

114 年度預算書

財團法人中華民國對外貿易發展協會 編

# 財團法人中華民國對外貿易發展協會

## 目 次

壹、工作計畫	
一、計畫重點	P.3
二、經費需求	
(一)推廣貿易基金委辦計畫	P.4
(二)自辦及接受其他單位委辦計畫	P.5
(三)展會營運	P.6
三、預期效益	P.7
貳、114 年度預算表	P.10

## 工作計畫

中華民國 114 年度

### 一、計畫重點

- (一) 因地制宜，拓展國際市場
- (二) 掌握產業趨勢，開創新商機
- (三) 聚焦具國際競爭力之服務業，加強國際行銷推廣
- (四) 客製化提供拓銷市場服務
- (五) 多元拓銷專案，協助企業進入國際市場
- (六) 協助提供中堅企業拓展海外市場專案服務
- (七) 爭取海外政府採購商機
- (八) 執行臺灣產業形象廣宣計畫
- (九) 配合政策推動加入區域經濟體，強化貿易交流
- (十) 推廣我國農產食品行銷海外
- (十一) 會展服務軟硬升級，帶動產業發展
- (十二) 加強提升我國展覽國際競爭力
- (十三) 推動臺灣會展產業發展計畫
- (十四) 推動及籌備臺中國際會展中心營運
- (十五) 辦理疫後特別條例中小企業升級轉型計畫
- (十六) 籌備及參與大阪世界博覽會
- (十七) 提供經貿資訊服務，協助業者掌握全球經濟趨勢
- (十八) 配合政策推廣電子商務，發揮數位行銷效益
- (十九) 運用 AI 與大數據分析產業及市場發展趨勢，輔助精準拓銷
- (二十) 維運客戶管理暨業務系統及客戶資料
- (二十一) 維運整體網路工作環境
- (二十二) 經營臺灣產業數位行銷平台，打造企業專屬數位行銷服務
- (二十三) 培訓貿易實務與國際行銷專業人才
- (二十四) 貿協國內據點服務因地制宜，協助地方產業拓展對外貿易
- (二十五) 駐外單位發揮在地深耕優勢，協助企業拓展海外市場

## 二、經費需求

### (一) 推廣貿易基金委辦計畫

單位：新臺幣千元

項目	年度預算數
<b>收入部分</b>	
1. 推廣貿易基金撥入款	2,483,214
2. 廠商配合款收入	292,572
<b>收入合計</b>	<b>2,775,786</b>
<b>支出部分</b>	
1. 國際市場開發工作計畫	1,226,353
2. 商情資訊服務工作計畫	567,993
3. 國際企業人才培訓工作計畫	124,349
4. 海外據點業務拓展工作計畫	857,091
<b>支出合計</b>	<b>2,775,786</b>

(二) 自辦及接受其他單位委辦計畫

單位：新臺幣千元

項目	年度預算數
<b>收入部分</b>	
1. 政府單位撥入款	1,604,520
2. 政府及其他單位補助撥入款	720
3. 非政府單位委辦撥入款	4,857
4. 廠商配合款收入	9,263
5. 其他收入	523,777
<b>收入合計</b>	<b>2,143,137</b>
<b>支出部分</b>	
1. 拓銷國際市場相關委辦及自辦計畫	893,964
2. 提供商情數位服務相關委辦及自辦計畫	227,027
3. 培育國際企業人才相關委辦及自辦計畫	18,078
4. 拓展全球據點業務相關委辦及自辦計畫	50,708
5. 加強提升我國展覽國際競爭力工作計畫	215,361
6. 推動臺灣會展產業發展計畫	163,698
7. 大阪世博專案計畫	440,119
8. 其他工作計畫	396,850
<b>支出合計</b>	<b>2,405,805</b>
<b>結餘（短絀）</b>	<b>(262,668)</b>

(三) 展會營運

單位：新臺幣千元

項目	年度預算數
<b>收入部分</b>	
1. 營運展覽中心及會議中心	1,144,245
2. 營運南港國際展覽中心 1、2 館	2,202,306
3. 營運臺中國際會展中心	31,171
<b>收入合計</b>	<b>3,377,722</b>
<b>支出部分</b>	
1. 營運展覽中心及會議中心	1,174,077
2. 營運南港國際展覽中心 1、2 館	1,729,122
3. 營運臺中國際會展中心	146,462
<b>支出合計</b>	<b>3,049,661</b>
<b>結餘 (短絀)</b>	<b>328,061</b>

### 三、預期效益

- (一) 面對地緣政治及國際產經情勢變化、數位科技、全球淨零碳排等全新挑戰，將扮演臺灣業者數位及綠色轉型重要推手，針對市場、產業、行銷通路、人才培育、會展推動等面向，擬定拓銷策略，並持續創新調整各項業務，提供我商客製化精準服務，協助其建立品牌，布局全球。
- (二) 拓展市場方面將因地制宜，協助我商全方位拓展國際市場，並持續舉辦臺灣形象展，提升臺灣優質產品形象，並辦理拓銷團，持續帶領業者前往進行市場考察及拓銷。
- (三) 針對我國主力市場，舉辦區域市場商機日，或依據產業特性辦理產業聚落採購日等集體式採購洽談活動，降低廠商遠赴海外拓銷成本，協助業者與國際買主接軌及商談，爭取海外訂單。
- (四) 聚焦我國優勢產業如電子資通訊、醫療器材產業、機械產業，藉由規劃主題式拓銷訪問團、組團參加歐、美、日、新南向指標型國際展會等方式，提升臺灣產業國際形象，協助業者開拓市場，爭取商機。
- (五) 以電動車、汽配、環保、扣件、半導體等產業為主，結合我國產業優勢，辦理拓銷團、專業展團等活動，協助我商掌握先進及新南向市場商機，布局在地供應鏈。
- (六) 鎖定再生能源、自行車等產業，提供企業綠色貿易及減碳資訊和服務，除特別提供專人專案CBAM申報協助外，更將加強與公協會合作，協助企業因應歐盟與國際規範，並籌組拓銷團、專業展團，提升企業減碳出口動能，及產業國際競爭力。
- (七) 藉由海外辦理「主題節」、拓銷團及專業展團等活動，協助農產食品業者布建海外通路，另因應全球減碳趨勢，加強推廣臺灣友善環境產品，增加品牌知名度，擴大出口商機。
- (八) 整合國內外清真認證資訊，舉辦研討會及說明會，提供尚未取得清真驗證業者諮詢服務及協助，並透過籌組清真展團、新興市場清真產品拓銷團辦理洽談會、設置形象館及與國際清真相關單位交流合作等活動，協助已取得清真驗證業者出口拓銷，開發新市場或通路。
- (九) 規劃辦理 25 項專業展，持續聚焦國際化、新創、創新及永續四大策展核心為辦展主軸，並緊扣全球產業發展新趨勢，持續開發新展區，為展覽導入新元素。同時營運南港國際展覽中心 1 館、2 館、臺北世貿中心展覽大

樓、台北國際會議中心及臺中國際會展中心，提供國內會展活動所需之優質場所。

(十) 協助我國展覽產業發展，提升我國展覽國際競爭力，並協助展覽業者降低疫情衝擊、加速數位轉型，創造新型態的商業模式。

(十一) 透過開發特色展覽、展館營運及服務科技化、活化廣告點及會議空間運用等作法，打造各場館成為國際級最佳會展場所；並藉由數位行銷等方式，強化國內外宣傳推廣力道，持續爭取國際會議與企業會議暨獎勵旅遊來臺辦理，提升會展產業價值效益。

(十二) 強化 Taiwantrade 台灣經貿網機制，強化網站機制提升平台順暢度及客製化服務，提升買賣雙方互動進而促進商機，並加強網站經貿商情及商機內容，提供完整電商服務。

(十三) 整合本會客戶資料及介接公開資料(Open Data)，建構訪談記錄、展團、採購洽談之作業系統，持續蒐集與更新客戶資料，加強客戶關係維運與精準行銷

(十四) 將以「智慧科技」串連，聚焦健康、文化創意及連鎖加盟等具競爭優勢之服務業，搭配創新研發與跨域合作，建構健康產業生態系；運用 XR 等智慧科技，協助發展我國文創暨數位經濟產業生態系；並針對連鎖加盟產業，將以線上線下相互加值，帶動連鎖品牌授權代理及即食品通路上架，掌握全球餐飲商機。

(十五) 在培育人才方面，將以企業在職訓練及國企班人才育成雙箭並進的方式，提供學員最尖端的知識和技能，全方位強化我國經貿人才培育，為我企業的全球競爭力注入新動力。

(十六) 地方辦事處透過走動式拜訪，參與轄區內工商團體辦理之各項經貿活動，合作舉辦經貿研討會等活動，協助業者瞭解國際市場發展趨勢及經貿規範；並針對轄區產業特色及需求，邀請專家共同參與討論，增進業者拓銷海外市場實力。

(十七) 駐外單位發揮在地深耕優勢，積極配合會本部執行各項推廣業務，包括：協助執行參展團及貿訪團、積極開發各產業龍頭買主、與駐地具影響力公會領袖建立良好關係，加強雙邊產業之合作；推動小型機動拓銷團及「國際市場開發專案 Plus (IMD+)」，根據業者需求尋找客戶；洽邀外商來臺採購；推廣台灣國際專業展；設立「海外商務中心」；協助爭

取國際性及指標性會議活動赴臺舉辦；蒐集及撰寫商情、蒐集潛在買主資料等工作。

#### 四、114 年度預算表

單位：新臺幣千元

前年度決算數	項目	本年度預算數	上年度預算數
	<b>財務收支</b>		
7,385,384	收入	8,296,645	7,251,554
7,068,190	業務收入	8,054,055	7,004,009
317,194	業務外收入	242,590	247,545
7,036,432	支出	8,231,252	7,496,352
6,993,037	業務支出	8,200,592	7,461,260
43,395	業務外支出	30,660	35,092
0	所得稅費用(利益)	0	0
348,952	本期賸餘(短絀)	65,393	(244,798)
	<b>資產負債</b>		
10,649,849	資產	10,305,788	10,075,738
2,658,210	負債	2,493,554	2,328,897
7,991,639	淨值	7,812,234	7,746,841

備註：114 年收支預算為本會規劃之目標，含政府委辦收入 4,087,734 千元，政府補助計畫收入 720 千元。